



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
METODE KAJIAN	3
2.1 Lokasi dan Waktu	3
2.2 Data dan Sumber Data serta Metode Pengumpulan Data	3
2.3 Metode Analisis	4
2.3.1 Analisis SWOT	4
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	4
2.3.3 Aspek Produksi	6
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	7
2.3.5 Aspek Sumber Daya Manusia	8
2.3.6 Aspek Kolaborasi	8
2.3.7 Aspek Finansial	8
II KERAGAAN PERUSAHAAN	13
3.1 Sejarah Perusahaan	13
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	13
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	15
3.3.1 Sumber Daya Manusia	15
3.3.2 Sumber Daya Fisik	15
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	17
3.4 Unit Bisnis	17
3.4.1 Agrowisata	17
3.4.2 Peternakan Sapi Perah	17
3.4.3 Peternakan Sapi Potong	18
3.4.4 Peternakan Kambing dan Domba	18
3.4.5 Pengolahan dan Penjualan Produk	18
III KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	19
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	19
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	19
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	24
4.1.3 Penyusunan Alternatif Strategi	27
4.1.4 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	29
4.2 Perencanaan Pengembangan Bisnis	30
4.2.1 Perencanaan Produk	30
4.2.2 Perencanaan Pasar dan Pemasaran	31
4.2.3 Perencanaan Produksi	32
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	37
4.2.5 Perencanaan Sumber Daya Manusia	38
4.2.6 Perencanaan Kolaborasi	39

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang meminumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.





- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

4.2.7	Perencanaan Finansial	40
4.3	Tahapan Pengembangan Bisnis	47
V	SIMPULAN DAN SARAN	50
5.1	Simpulan	50
5.2	Saran	50
	DAFTAR PUSTAKA	51
	LAMPIRAN	52
	RIWAYAT HIDUP	77

DAFTAR TABEL

1	Konsumsi susu murni di Indonesia tahun 2015-2018	1
2	Jenis, sumber, dan teknik pengumpulan data	3
3	Matriks SWOT	4
4	Bangunan pada Agrowisata Cibugary	16
5	Mesin di perusahaan Agrowisata Cibugary	17
6	Tingkat inflasi di DKI Jakarta tahun 2016 - 2020	20
7	Tingkat pertumbuhan ekonomi DKI Jakarta tahun 2016-2020	21
8	Analisis lingkungan makro Agrowisata Cibugary	22
9	Analisis lingkungan mikro/industri Agrowisata Cibugary	24
10	Daftar harga produk Agrowisata Cibugary	25
11	Analisis lingkungan internal Agrowisata Cibugary	27
12	Daftar harga produk Cibugary Cafe	32
13	Kebutuhan bahan baku satu kali penjualan di Cibugary Cafe	33
14	Kebutuhan peralatan proses produksi di Cibugary Cafe	34
15	Perhitungan <i>exponential smoothing</i> $a = 0,3$ tahun 2017-2021	34
16	Perhitungan <i>exponential smoothing</i> $a = 0,4$ tahun 2017-2021	35
17	Perhitungan <i>exponential smoothing</i> $a = 0,5$ tahun 2017-2021	35
18	Jadwal beroperasi Cibugary Cafe	37
19	Kolaborasi Cibugary Cafe	39
20	Angsuran pembayaran hutang Cibugary Cafe	41
21	Jadwal pembayaran pinjaman Cibugary Cafe	41
22	Perkiraan penerimaan pendirian unit bisnis Cibugary Cafe	42
23	Biaya tetap pendirian unit bisnis Cibugary Cafe	42
24	Biaya variabel pendirian unit bisnis Cibugary Cafe	43
25	BEP unit dan rupiah produk Cibugary Cafe	44
26	Hasil kriteria kelayakan investasi pada Cibugary Cafe	44
27	<i>Internal rate of return</i> Cibugary Cafe	46
28	<i>Payback period</i> Cibugary Cafe	46
29	Rencana aktivitas pengembangan bisnis Cibugary Cafe	49
30	<i>Critical path method</i> Cibugary Cafe	49

1	Logo Cibugary	13
2	Struktur organisasi pada Agrowisata Cibugary	14
3	Alat transportasi Agrowisata Cibugary	16
4	Alur ide pengembangan bisnis Cibugary <i>Cafe</i>	29
5	Logo Cibugary <i>Cafe</i>	30
6	Alur proses produksi di Cibugary <i>Cafe</i>	36
7	Struktur organisasi Cibugary <i>Cafe</i>	38
8	<i>Precedence graph</i> Cibugary <i>Cafe</i>	49

DAFTAR LAMPIRAN

1	Peralatan di perusahaan Agrowisata Cibugary	53
2	Paket wisata Agrowisata Cibugary	54
3	Hasil kuisioner perencanaan produk Cibugary <i>Cafe</i>	55
4	Menu Cibugary <i>Cafe</i>	57
5	Ramalan produksi susu murni Agrowisata Cibugary (0,3)	58
6	Ramalan produksi susu murni Agrowisata Cibugary (0,4)	58
7	Ramalan produksi susu murni Agrowisata Cibugary (0,5)	58
8	<i>Layout</i> Cibugary <i>Cafe</i>	59
9	Biaya investasi dan penyusutan biaya investasi pada Cibugary <i>Cafe</i>	60
10	<i>Break Event Point</i> (BEP) produk Cibugary <i>Cafe</i>	61
11	Matriks SWOT pada Agrowisata Cibugary	62
12	Laporan laba rugi Cibugary <i>Cafe</i>	63
13	<i>Cashflow</i> Cibugary <i>Cafe</i>	65
14	<i>Switching value</i> kenaikan harga susu	69
15	<i>Switching value</i> penurunan kapasitas produksi	73