

RINGKASAN

RAHMAH NUR AQMARINA. Pendirian Unit Bisnis Cibugary *Cafe* pada Agrowisata Cibugary Jakarta Timur. *Establishment of Cibugary Cafe Business Unit at Agrowisata Cibugary in East Jakarta*. Dibimbing oleh KHOIRUL AZIZ HUSYAIRI.

Susu sapi merupakan sumber protein hewani yang mengandung semua zat yang dibutuhkan oleh tubuh. Saat ini konsumsi susu sapi murni mengalami peningkatan, hal ini dapat dilihat angka kenaikan konsumsi susu sapi murni masyarakat Indonesia yang selalu mengalami kenaikan setiap tahunnya. Agrowisata Cibugary merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang peternakan sapi perah yang berlokasi di Jalan Peternakan Raya Blok C No. 12, Kelurahan Pondok Ranggong, Kecamatan Cipayung, Jakarta Timur. Selain peternakan sapi perah, perusahaan juga memiliki peternakan sapi potong, kambing, dan domba. Perusahaan ini merupakan salah satu tempat wisata yang ada di Jakarta, saat ini fasilitas di Agrowisata Cibugary masih terbilang kurang untuk kebutuhan para pengunjung. Oleh karena itu, untuk menunjang kebutuhan para pengunjung perusahaan Agrowisata Cibugary dapat mengembangkan fasilitas berupa *cafe*. Perencanaan bisnis Cibugary *Cafe* merupakan salah satu rencana bisnis yang dapat dilakukan dalam rangka pencapaian keuntungan yang maksimal dan sebagai kegiatan pengembangan usaha.

Tujuan dalam kajian pengembangan bisnis ini antara lain untuk merumuskan ide pengembangan bisnis berdasarkan analisis lingkungan internal dan lingkungan eksternal pada Agrowisata Cibugary, serta mengkaji kelayakan pengembangan bisnis secara aspek finansial dan aspek non finansial. Analisis aspek non finansial meliputi aspek pasar dan pemasaran, aspek produksi, aspek organisasi dan manajemen, aspek sumber daya manusia, dan aspek kolaborasi. Sedangkan analisis aspek finansial meliputi analisis laba rugi, aliran kas (*cashflow*), analisis kriteria investasi yang terdiri dari NPV, *Gross B/C*, *Net B/C*, IRR, *payback period*, serta analisis *switching value*.

Ide pengembangan bisnis ini diperoleh dari hasil analisis lingkungan eksternal dan lingkungan internal. Kajian tersebut diolah menggunakan metode analisis SWOT dan diperoleh alternatif strategi S-O (*Strength – Opportunity*). Ide pengembangan bisnis Cibugary *Cafe* pada Agrowisata Cibugary setelah dilakukan analisis terhadap aspek non finansial menunjukkan hasil yang layak untuk dijalankan. Secara aspek finansial ide pengembangan bisnis Cibugary *Cafe* menghasilkan NPV > 0 yaitu Rp196.784.289,65; *Net B/C* > 1 sebesar 3,18; *Gross B/C* > 1 sebesar 1,06; IRR > *discount rate* sebesar 58,76%; dan *payback period* 2 tahun 11 bulan < umur bisnis yaitu 5 tahun. Nilai-nilai dari analisis aspek finansial tersebut menghasilkan nilai yang layak untuk dijalankan. Berdasarkan laporan laba rugi, setiap tahunnya bisnis ini mendapatkan laba dan tidak mengalami kerugian. Berdasarkan analisis *switching value* batas maksimum kenaikan harga susu sapi murni sebesar 41% dan batas maksimum penurunan kapasitas produksi sebesar 10%. Apabila perusahaan melebihi batas toleransi maka bisnis menjadi tidak layak.

Kata kunci: cibugary *cafe*, peternakan sapi perah, susu sapi.