

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Komunikasi massa adalah komunikasi melalui media massa baik media massa cetak, elektronik maupun online. Artinya sebuah komunikasi dapat dikatakan sebagai komunikasi massa apabila dihasilkan dari saluran-saluran teknologi modern. Komunikasi massa menyampaikan informasi, gagasan, dan sikap kepada khalayak yang beragam dalam jumlah yang banyak dengan menggunakan media. Komunikasi massa ditujukan pada sejumlah besar khalayak yang heterogen dan anonim melalui media cetak atau elektronik secara serentak, terbuka dan sekilas. Bahkan pada era kekinian, media massa bertambah dengan munculnya media sosial dengan berbagai ragam jenisnya, seperti *facebook*, *website*, *youtobe* dan sebagainya.

Aktivitas dalam komunikasi massa merupakan aktivitas sosial yang berlaku pada kehidupan masyarakat secara umum. Salah satu aktivitas pokok dalam komunikasi massa adalah sebagai transmisi warisan sosial dari satu generasi ke generasi berikutnya. Salah satu bentuk dari aktivitas transmisi warisan sosial yakni proses penerusan nilai-nilai dan norma-norma politik yang berlaku dari satu generasi ke generasi lain. Dalam proses penyebaran dan penerusan nilai-nilai dan perilaku politik itu, media massa memegang peranan yang sangat penting.

Media massa adalah tempat dimuat atau disiarkannya hasil kerja wartawan. Media massa dapat dibagi dalam tiga kategori, yakni media massa cetak seperti surat kabar dan majalah, media massa elektronik seperti radio, televisi, dan media online (Mahi M. Hikmat, 2018:25). Setiap media massa memiliki karakteristik masing-masing. Karakteristik yang paling menonjol dari eksistensi media massa adalah efek pesan yang disampaikan kepada komunikan (massa). Media sosial adalah salah satu contoh media massa yang kebetulan pada era ini tengah mengalami masa puncaknya karena didukung oleh perkembangan teknologi informasi yang sangat pesat, terutama internet yang merambah dengan dapat menggunakan media apapun, termasuk *handphone* yang jelas menjadi bagian hal yang sangat pribadi.

Menurut Sambo dan Yusuf (2020:12) berita dalam jurnalisme online dapat disiarkan melalui media baru dengan berbagai variannya. Media baru sering dialamatkan kepada internet. Era digitalisasi dan globalisasi seperti sekarang ini, berita informasi tidak hanya bisa kita dapatkan lewat media cetak seperti surat kabar, majalah dan sebagainya maupun media elektronik seperti televisi dan radio. Media online yang dipandang sebagai media interaktif juga dapat berfungsi sebagai media yang menyediakan berbagai informasi di dalamnya, termasuk berita. Media sosial adalah sebuah media online yang para penggunanya bisa dengan mudah berpartisipasi, berbagi, dan menciptakan isi meliputi jejaring sosial, wiki, forum dan dunia virtual. Blog, jejaring sosial dan wiki merupakan bentuk media sosial yang paling umum digunakan oleh masyarakat di seluruh dunia.

Media online saat ini sukses menggeser eksistensi media konvensional seperti koran, majalah, bahkan televisi dengan kelebihan utamanya yaitu kecepatan atau aktualitas. Kecepatan yang ditawarkan oleh media berbasis

internet ini mampu menjaring masyarakat untuk beralih mencari informasi di internet. Media online adalah salah satu media massa yang populer dan bersifat khas. Kekhasan media online terletak pada keharusan memiliki jaringan teknologi dan menggunakan perangkat komputer atau gadget lainnya. Selain itu, media online memiliki keunggulan berupa informasi atau berita yang diperoleh bersifat *up to date*, *real time*, dan praktis. Media online *up to date* karena dapat melakukan pembaharuan informasi dari waktu ke waktu. Media online *real time* karena dapat menyajikan berita atau informasi seiring dengan peristiwa yang ditemukan. Serta praktis karena media online dapat diakses dimana dan kapan saja sejauh didukung oleh teknologi internet.

PT. Wahana Semesta Multimedia atau radartegal.com adalah salah satu media online di Kota Tegal yang fokus pada pemberitaan di wilayah Pantura Barat atau Tegal Raya, yakni Kabupaten Brebes, Kota Tegal, Kabupaten Tegal, dan Kabupaten Pemalang. Radartegal.com menjadi lebih massif dengan dibuatnya berbagai akun sosial media untuk menyebarkan berita yang berkualitas bagi masyarakat. Semakin berkembangnya teknologi informasi dan pangsa pasar yang luas, radartegal.com juga meluaskan penetrasi pasarnya dengan menambah banyak kuantitas berita-berita nasional, hukum dan kriminal, olahraga, kesehatan, entertainment, dan lain-lainnya. Meski begitu fokus utamanya tetap menyajikan perkembangan terkini di seputar Tegal Raya. Radartegal.com tidak hanya berfokus pada portal berita online di website saja tetapi juga memanfaatkan berbagai kemajuan teknologi untuk menyebarkan berita yang berkualitas. Contoh *platform* yang digunakan oleh Radar Tegal.com adalah radio, podcast, instagram dan facebook. Hal ini tentunya sangat berguna untuk proses penyebaran berita.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka beberapa rumusan masalah yang akan menjadi pembahasan pada Laporan Akhir ini yaitu:

1. Bagaimana tahap produksi berita media online di Radar Tegal.com?
2. Bagaimana cara penyajian berita media online yang menarik di Radar Tegal.com?
3. Apa saja hambatan yang terjadi serta solusi pada saat tahap produksi berita media online di Radar Tegal.com?

Tujuan

Laporan Akhir sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Ahli Madya pada Program Studi Komunikasi Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor. Tujuan yang akan dibahas dalam Laporan Akhir ini berdasarkan tiga perumusan masalah yang telah dibuat, maka tujuan dari penulisan Laporan Akhir ini yaitu:

1. Menjelaskan tahapan proses produksi berita media online di Radar Tegal.com
2. Menjelaskan cara penyajian berita media online yang menarik di Radar Tegal.com
3. Menjelaskan hambatan yang terjadi serta solusi pada saat proses produksi berita media online di Radar Tegal.com

