

RINGKASAN

YASMIN IMAN NADHIRA. J3A118173. 2021. Strategi Komunikasi Memperkenalkan Program Webdesaku oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Purwakarta. *Communication Strategy Introducing the Webdesaku Program Department of Communication and Information Purwakarta*. Program Studi Komunikasi, Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor. Dibimbing oleh AYUMI FITRIANI GUNAWAN.

Lembaga pemerintah dalam aktivitasnya mempunyai peran penting untuk menyentuh seluruh lapisan masyarakat pada pelayanan informasi publik dengan menghasilkan kebijakan melalui pesan-pesan komunikasi yang kemudian didistribusikan kepada seluruh lapisan masyarakat. Dinas Komunikasi dan Informatika (Diskominfo) sebagai humas dan fasilitator dalam pemerintahan daerah mempunyai tanggung jawab untuk menjaga dan memfasilitasi saluran komunikasi dan informasi agar tetap terbuka terhadap publik. Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Purwakarta menyusun strategi komunikasi dalam memperkenalkan program Webdesaku kepada masyarakat di Kabupaten Purwakarta dengan tujuan masyarakat sadar dengan adanya program Webdesaku.

Tujuan dari laporan akhir ini adalah untuk menjelaskan mengenai strategi komunikasi yang dilakukan Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Purwakarta dalam memperkenalkan program Webdesaku kepada masyarakat Kabupaten Purwakarta, menjelaskan mengenai media publikasi yang digunakan Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Purwakarta dan menjelaskan mengenai hambatan serta solusi dalam memperkenalkan program Webdesaku. Pengumpulan data dilakukan saat PKL yang dilaksanakan di Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Purwakarta, beralamat di Jl. Rusa I, Nagri Kidul, Kecamatan Purwakarta, Kabupaten Purwakarta, Jawa Barat. Waktu pengumpulan data dilakukan selama 40 hari (2 bulan) terhitung mulai tanggal 1 Maret 2021 hingga 7 Mei 2021.

Webdesaku memiliki konsep fasilitas yang terintegrasi dalam satu tempat. Website ini menggabungkan berbagai layanan seperti *platform* jual-beli *online* dengan konsep *e-commerce*, informasi layanan publik, keterbukaan informasi publik, destinasi wisata dan pembayaran pajak. Strategi Komunikasi yang dilakukan dalam memperkenalkan program Webdesaku adalah tahap perencanaan seperti menentukan lokasi, menentukan komunikator dan memilih media publikasi. Tahap implementasi melalui kegiatan *launching* dan sosialisasi serta publikasi informasi melalui media eksternal dan internal. Adapun tahap akhir *monitoring* dan evaluasi.

Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Purwakarta sebagai humas menggunakan media publikasi dalam menyebarkan informasi publik. Media publikasi yang digunakan adalah surat kabar cetak, surat kabar *online*, radio, media sosial seperti Youtube, Instagram dan Facebook serta penggunaan *website* sebagai media publikasi. Hambatan yang terjadi dalam prosesnya diantaranya kurangnya promosi program Webdesaku dan *layout* konten yang monoton. Hambatan tersebut dapat diatasi dengan berbagai macam solusi.

Kata kunci: *awareness*, humas, program Webdesaku, strategi komunikasi

