



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Komunikasi merupakan suatu kegiatan yang berperan penting untuk menjalankan kehidupan, seperti penyampaian informasi baik itu pesan, ide, dan gagasan, dari satu pihak ke pihak lainnya. Biasanya aktivitas komunikasi ini dilakukan secara verbal atau lisan sehingga memudahkan kedua belah pihak untuk saling mengerti dan mewujudkan komunikasi yang efektif. Komunikasi juga dapat diartikan sebagai proses di mana suatu ide dialihkan dari sumber kepada suatu penerima atau lebih, dengan maksud untuk mengubah tingkah laku seseorang (Mulyana, 2015:76). Seiring perkembangan teknologi yang semakin pesat, masyarakat dituntut untuk mengetahui tentang segala informasi yang beredar. Komunikasi massa digunakan sebagai sarana informasi sehingga menjadi bagian terpenting dalam kehidupan manusia.

Komunikasi massa dapat diartikan sebagai jenis komunikasi yang melibatkan penerima pesan dalam jumlah banyak. Komunikasi massa dalam mengirimkan informasi kepada khalayak atau penerima pesan dengan menggunakan media massa sebagai penyampaian pesannya. Munculnya kesadaran tentang arti dan nilai dari informasi membuat masyarakat tidak dapat melepaskan diri dari informasi yang disajikan oleh media massa (Juditha *et al*, 2016:23). Media massa sangat berpengaruh bagi masyarakat, melalui media massa masyarakat mengetahui hampir segala sesuatu di luar lingkungan masyarakat tersebut. Media massa menyajikan berbagai realitas kehidupan dalam bentuk informasi kepada masyarakat.

Media massa elektronik yang banyak diminati salah satunya adalah televisi. Televisi sebagai salah satu media massa yang efektif dalam menyampaikan informasi serta menyebarkannya dalam waktu yang cepat dan bersifat masif menimpa khalayak mana pun, tentunya siapa pun bisa mengakses tanpa dibatasi oleh usia (Surahman, 2016:36). Televisi memiliki kelebihan yang sangat efektif dalam menyampaikan pesan secara audio maupun visual kepada khalayak. Masyarakat dapat melihat gambar sekaligus dapat mendengar pesan secara bersamaan. Perkembangan televisi yang semakin pesat memberikan banyak pilihan kepada masyarakat untuk memilih saluran televisi yang diminati. Televisi berlangganan dipilih masyarakat karena salurannya dapat dijangkau lebih luas bila dibandingkan dengan televisi pada umumnya. Berkembangnya teknologi komunikasi dan informasi, televisi berlangganan pun hadir dan menjadi andalan masyarakat untuk memperoleh informasi terkini dan berkualitas.

MNC News merupakan stasiun televisi berita 24 jam yang menjangkau wilayah Indonesia. MNC News merupakan saluran televisi pertama dari MNC Channels yang ada di IndoVision. MNC News dapat ditonton melalui MNC Vision di saluran tv kabel nomor 84. Program-program seputar informasi disajikan dengan informatif dan aktual. MNC News menayangkan beberapa program acara informasi dari mulai berita, *talkshow*, olahraga, gaya hidup, politik, ekonomi, baik dari luar negeri maupun mancanegara.¹

¹ MNC Vission, *Profil MNC News*, <https://www.mncvision.id/channel/detail/84/mnc-news/1>, diakses 2 Juni 2021 pukul 14.00 WIB.

Talkshow merupakan salah satu bentuk format acara yang digunakan televisi. Istilah *talkshow* dalam bahasa Indonesia dapat diartikan dengan temu wicara, rapat bersama atau diskusi interaktif (Susanto, 2014:1). *Talkshow* adalah bentuk acara yang mendapat kepercayaan dari pemirsa televisi Indonesia yang mempertunjukan seni wawancara jurnalistik, yang bertujuan untuk memberikan penjelasan atau pendapat mengenai suatu topik, masalah dan peristiwa yang dikemas dalam suatu acara hiburan menarik yang mengedukasi. Banyak program *talkshow* yang ada di pertelevisian Indonesia ini, salah satunya program Indonesia Bicara di MNC News.

Program acara Indonesia Bicara adalah salah satu program *talkshow* unggulan yang dimiliki MNC News. Indonesia Bicara merupakan program *talkshow* yang dikemas dalam bentuk dialog dengan membahas isu terkini yang sedang hangat dibicarakan masyarakat, dalam program tersebut terdapat suatu topik yang akan dibahas tuntas bersama narasumber terpercaya. Menciptakan informasi berkualitas yang akan disampaikan kepada khalayak, tentunya dapat ditunjang dengan sumber daya manusia yang mampu bekerja keras dan memiliki kreativitas. Kesuksesan program *talkshow* Indonesia Bicara tidak lepas dari kreativitas, kekompakan dan kerja sama tim produksi, di MNC News sendiri terdapat *News Production Department Head, Executive Producer, Producer, dan Associate Producer* serta tim pendukung seperti penulis naskah, editor, *cameraman, cgman, audioman, lightingman, switcherman, dan technical support*.

Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, terdapat beberapa rumusan masalah yang akan menjadi pokok bahasan dalam penulisan Laporan Akhir ini, di antaranya:

- 1) Bagaimana deskripsi program *talkshow* Indonesia Bicara di MNC News?
- 2) Bagaimana proses produksi program *talkshow* Indonesia Bicara di MNC News?
- 3) Apa hambatan dan solusi dalam produksi program *talkshow* Indonesia Bicara di MNC News?

Tujuan

Pembahasan tentunya memiliki tujuan yang ingin dicapai dari sebuah pokok gagasan yang akan dibahas. Tujuan akan menjawab semua permasalahan yang ada pada rumusan masalah. Adapun tujuan penulisan Laporan Akhir berdasarkan rumusan masalah di atas, di antaranya:

- Menjelaskan deskripsi program *talkshow* Indonesia Bicara di MNC News.
- Menjelaskan proses produksi program *talkshow* Indonesia Bicara di MNC News.
- Menjelaskan hambatan dan solusi yang terjadi selama produksi program *talkshow* Indonesia Bicara di MNC News.