



RINGKASAN

TIA HAPSARI. 2021. Proses Produksi Program *Talkshow* Indonesia Bicara di MNC News. *The Process of Talkshow Program Indonesia Bicara Production at MNC News*. Pogram Studi Komunikasi Sekolah Vokasi Intitut Pertanian Bogor. Dibimbing oleh DAVID RIZAR NUGROHO.

Media massa merupakan sarana informasi masyarakat untuk mengetahui hampir segala sesuatu di luar lingkungan masyarakat tersebut. Media massa elektronik yang banyak diminati salah satunya adalah televisi. MNC News merupakan stasiun televisi berita 24 jam yang menjangkau wilayah Indonesia. MNC News merupakan saluran televisi pertama dari MNC Channels yang ada di Indovision. MNC News dapat ditonton melalui MNC Vision di saluran kabel nomor 84 dan *First Media* pada saluran 37. Stasiun telivisi MNC News berfokuskan kepada program-program infomasi yang teraktual. MNC News menayangkan beberapa program acara informasi dari mulai berita, *talkshow*, olahraga, gaya hidup, politik, ekonomi, baik dari luar negeri maupun mancanegara.

Tujuan penulisan Laporan Akhir ini yaitu menjelaskan deskripsi program *talkshow* Indonesia Bicara, menjelaskan proses tahapan apa saja yang dilakukan oleh tim produksi Indonesia Bicara dan menguraikan hambatan beserta solusi yang ditemukan selama produksi program *talkshow* dilakukan. Pengumpulan data dilakukan selama Praktik Kerja Lapangan (PKL) di MNC News yang berlokasi di News Center, Lantai 11, Jalan Kebon Sirih, Kavling 17-19, Jakarta Pusat. Penyusunan Laporan Akhir ini dilakukan dengan aktif berpartisipasi, observasi secara langsung, wawancara dengan beberapa sumber, melakukan dokumentasi serta mencari referensi studi pustaka yang mendukung.

Talkshow merupakan bentuk acara yang mendapat kepercayaan dari pemirsa televisi Indonesia yang mempertunjukan seni wawancara jurnalistik dengan tujuan untuk memberikan penjelasan atau pendapat mengenai suatu topik, masalah dan peristiwa yang dikemas dalam suatu acara hiburan menarik yang mengedukasi. Banyak program *talkshow* yang ada di pertelevisian Indonesia ini, salah satunya program Indonesia Bicara di MNC News. Program Indonesia Bicara akan menayangkan isu hangat kehidupan yang terjadi di seputar masyarakat, dikemas dalam bentuk dialog santai dan terkesan formal dengan mengundang narasumber terpercaya.

Indonesia Bicara merupakan program *talkshow* unggulan yang tayang setiap hari Senin sampai Jumat pukul 21.30 – 22.30 WIB. Karakteristik program *talkshow* Indonesia Bicara yaitu segmentasi penonton, konsep acara, format program, *gimmick*, *time and bumber* dan penata artistik. Proses produksi terdapat 8 tahapan yang dilakukan untuk penayangan *talkshow* di antaranya *briefing* tim, penyusunan *rundown*, memasukkan *video ID*, *inginput* dan *mengoutput CG*, proses *editing*, mencetak naskah, *show in program*, dan membuat promo. Hambatan yang dialami selama produksi dibagi menjadi dua yaitu hambatan teknis dan non-teknis, namun hambatan tersebut dapat diatasi dengan solusi yang cukup baik.

Kata kunci: Indonesia Bicara, MNC News, produksi, *talkshow*