



DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| DAFTAR TABEL | xi |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiii |
| I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Tujuan | 2 |
| II METODE KAJIAN | 3 |
| 2.1 Lokasi dan Waktu PKL | 3 |
| 2.2 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data | 3 |
| 2.3 Metode Analisis | 3 |
| III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN | 14 |
| 3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan | 14 |
| 3.2 Struktur Organisasi | 15 |
| 3.3 Sumber Daya Perusahaan | 17 |
| 3.4 Unit Bisnis | 18 |
| IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS | 28 |
| 4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis | 28 |
| 4.2 Rencana Pengembangan Bisnis | 37 |
| 4.3 Tahap Pengembangan Bisnis | 47 |
| V SIMPULAN DAN SARAN | 53 |
| 5.1 Simpulan | 53 |
| 5.2 Saran | 53 |
| DAFTAR PUSTAKA | 54 |
| LAMPIRAN | 55 |
| RIWAYAT HIDUP | 62 |

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



DAFTAR TABEL

| | | |
|----|--|----|
| 1 | Pertumbuhan bisnis ritel di Indonesia | 1 |
| 2 | Sumber pengumpulan data | 3 |
| 3 | Sumber daya fisik perusahaan | 17 |
| 4 | Daftar tenaga kerja pasa perusahaan | 18 |
| 5 | Tingkat inflasi di Indonesia | 29 |
| 6 | Daftar pesaing perusahaan | 31 |
| 7 | Jenis produk yang dijual pada sistem <i>canvassing</i> | 39 |
| 8 | Data afkir pada gerai Ceha Cilimus sebelum pengembangan | 42 |
| 9 | Analisis peningkatan penjualan | 43 |
| 10 | Biaya investasi tambahan untuk kegiatan <i>canvassing</i> | 44 |
| 11 | Analisis biaya tetap sebelum pengembangan ide bisnis | 44 |
| 12 | Analisis biaya tetap setelah pengembangan ide bisnis | 45 |
| 13 | Analisis biaya variabel sebelum dan setelah pengembangan | 45 |
| 14 | Proyeksi laba rugi sebelum dan sesudah penerapan ide bisnis | 46 |
| 15 | Analisis R/C rasio sebelum dan sesudah pengembangan | 46 |
| 16 | Sebaran jenis kelamin responden berdasarkan jumlah dan persentase, Cilimus Kuningan 2021 | 48 |
| 17 | Sebaran responden gterkait pemilihan tempat pembelian Telur dan Daging ayam, berdasarkan jumlah dan prosentase, Cilimus Kuningan 2021. | 48 |
| 18 | Sebaran responden gterkait Alternatif pemilihan tempat berbelanja daging ayam, berdasarkan jumlah dan prosentase, Cilimus Kuningan 2021 | 49 |
| 19 | Sebaran responden terkait pemilihan tempat berbelanja telur ayam berdasarkan jumlah dan persentase, Cilimus Kuningan 2021 | 49 |
| 20 | Sebaran Responden dalam pemehuan Kebutuhan daging ayam per hari berdasarkan jumlah dan prosentase, Cilimus Kuningan 2021 | 50 |
| 21 | Sebaran Responden dalam pemehuan Kebutuhan telur ayam per hari berdasarkan jumlah dan prosentase, Cilimus Kuningan 2021 | 50 |
| 22 | Sebaran responden terkait pemilihan metode berbelanja daging dan telur ayam berdasarkan jumlah dan persentase, Cilimus Kuningan 2021 | 51 |
| 23 | Sebaran responden terkait evaluasi berbelanja daging dan telur ayam secara daring berdasarkan jumlah dan persentase, Cilimus Kuningan 2021 | 51 |



DAFTAR GAMBAR

| | | |
|----|--|----|
| 1 | Struktur organisasi PT AS Putra Sinergi Perdana | 15 |
| 2 | <i>Loading area</i> | 19 |
| 3 | Hanging area | 20 |
| 4 | <i>Killing and bleeding area</i> | 20 |
| 5 | <i>Scalding area</i> | 21 |
| 6 | <i>Plucking area</i> | 21 |
| 7 | Tempat pencucian | 21 |
| 8 | Area pemotongan pertama | 22 |
| 9 | Kegiatan pengeluaran jeroan ayam | 22 |
| 10 | <i>Chilling area</i> | 23 |
| 11 | Kegiatan pemilihan karkas berdasarkan bobot | 23 |
| 12 | Kegiatan pemotongan kedua | 23 |
| 13 | Tempat penyimpanan atau <i>cold storage</i> | 24 |
| 14 | Produk daging dan telur ayam Ceha | 25 |
| 15 | Daftar harga produk ayam Ceha | 25 |
| 16 | Warung ceha | 26 |
| 17 | Gerai Ceha | 26 |
| 18 | Bahan promosi | 27 |
| 19 | Rumusan pengembangan bisnis | 36 |
| 20 | Produk daging dan telur ayam | 37 |
| 21 | Gerai Ceha Cilimus | 40 |
| 22 | Design bentuk fisik perencanaan <i>canvassing</i> | 41 |
| 23 | Tahap pelaksanaan pengembangan bisnis | 47 |
| 24 | Desain alat angkut produk daging dan telur dengan sistem <i>canvassing</i> | 52 |



DAFTAR LAMPIRAN

| | | |
|---|---|----|
| 1 | Tabel SWOT PT AS Putra Sinergi Perdana | 56 |
| 2 | Data penjualan rata-rata gerai Ceha Cilimus pada bulan Februari 2021- Maret 2021 | 59 |
| 3 | Kuisisioner kebiasaan konsumen dalam berbelanja | 60 |
| 4 | Desain box untuk kegiatan <i>canvassing</i> | 61 |

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies