



RINGKASAN

FIRLA AMADA. 2021. Peran *Sales Marketing* dalam Membangun Komunikasi Pemasaran Terpadu di Hotel Salak The Heritage. *The Role of Sales Marketing in Building Integrated Marketing Communications at Hotel Salak The Heritage*. Program Studi Komunikasi, Sekolah Vokasi, Institut Pertanian Bogor. Dibimbing oleh WAHYU BUDI PRIATNA.

Hotel Salak The Heritage merupakan salah satu usaha yang bergerak di bidang industri perhotelan dan masuk ke dalam kelompok *hospitality industry*. Ciri dalam kelompok industri ini adalah adanya unsur pelayanan (jasa) yang ditawarkan kepada pelanggan. Mengingat semakin meningkatnya kasus COVID-19 yang terjadi hampir di seluruh belahan dunia termasuk Indonesia membuat diperketatnya persaingan hotel yang ada di Kota Bogor, dalam hal ini Hotel Salak The Heritage terus berupaya dalam meningkatkan mutu kinerja karyawan dan *service* yang sangat berpengaruh terhadap para konsumen serta hotel itu sendiri. Kegiatan *Sales Marketing* terus ditingkatkan agar perusahaan dapat mencapai target yang telah ditentukan. Peran *Sales Marketing* sangat dibutuhkan untuk mencapai target tersebut, dengan begitu perusahaan dapat dengan mudah mendapatkan keuntungan.

Tujuan dari Laporan Akhir ini adalah menjelaskan apa saja tugas, strategi, hambatan serta solusi yang di alami oleh *Sales Marketing* Hotel Salak The Heritage. Pengumpulan data yang dipakai untuk melengkapi data Tugas Akhir ini dilaksanakan di Hotel Salak The Heritage yang beralamat di Jl. Ir. H. Juanda No.8, RT.01/RW.01, Pabaton, Kecamatan Bogor Tengah, Kota Bogor, Jawa Barat 16121. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, partisipasi aktif, wawancara dan studi pustaka serta menggunakan instrumen sebagai alat pendukung untuk mendapatkan informasi.

Peran *Sales Marketing* adalah melakukan perencanaan yang dilakukan untuk mencapai suatu tujuan dengan komunikasi pemasaran terpadu yang efektif dan menentukan media apa saja untuk menyampaikan informasi secara informatif serta tindakan yang dilakukan dengan cara mengkomunikasikan kepada konsumen yang telah menjadi target agar dapat mencapai tujuan yang dicapai melalui media berupa pesan. Rasa tanggung jawab dan kerja sama tim sangat dibutuhkan oleh *sales marketing* untuk meningkatkan hunian kamar atau (*occupancy*) dan juga penjualan *meeting package* maupun *wedding package* di Hotel Salak The Heritage.

Penerapan komunikasi untuk kegiatan pemasaran disesuaikan dengan efektif. Hotel Salak The Heritage menggunakan strategi pemasaran untuk promosi berupa media online, media cetak, media elektronik, *telemarketing*, *personal selling*, *sales call* dan *event*. Hambatan - hambatan yang dialami oleh *sales marketing* di Hotel Salak The Heritage sangat berpengaruh terhadap kelancaran kegiatan pemasaran. Hambatan yang di hadapi oleh *sales marketing* tentunya terdapat solusi yang tepat dan sesuai dengan hambatan yang terjadi sehingga dapat teratasi dengan baik.

Kata kunci: Hotel Salak The Heritage, komunikasi pemasaran terpadu, *sales marketing*