



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
  - Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

## DAFTAR ISI

RINGKASAN	i
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	2
Tujuan	2
METODE	2
Lokasi dan Waktu	2
Data dan Instrumen	2
Teknik Pengumpulan Data	3
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	3
Sejarah PT Diciri Konsultan Pemasaran Digital	3
Logo PT Diciri Konsultan Pemasaran Digital	4
Visi dan Misi PT Diciri Konsultan Pemasaran Digital	5
Struktur Organisasi PT Diciri Konsultan Pemasaran Digital	5
Klien PT Diciri Konsultan Pemasaran Digital	7
PERAN <i>COPYWRITER</i> DALAM PROSES <i>COPYWRITING</i> KONTEN INSTAGRAM DI DICIRI 4.0	8
PROSES <i>COPYWRITING</i> KONTEN INSTAGRAM DI DICIRI 4.0	11
Pra <i>Copywriting</i>	12
<i>Copywriting</i>	18
Pasca <i>Copywriting</i>	26
HAMBATAN DAN SOLUSI DALAM PROSES <i>COPYWRITING</i> KONTEN INSTAGRAM DI DICIRI 4.0	28
Hambatan dan Solusi Proses Pra <i>Copywriting</i>	28
Hambatan dan Solusi Proses <i>Copywriting</i>	29
Hambatan dan Solusi Proses Pasca <i>Copywriting</i>	29
Hambatan Mekanis dan Solusi	30
SIMPULAN DAN SARAN	31
Simpulan	31
Saran	32
DAFTAR PUSTAKA	33
LAMPIRAN	34
RIWAYAT HIDUP	38

## DAFTAR GAMBAR

### Gambar

1	Logo Diciri 4.0	4
2	Struktur organisasi Diciri 4.0	5
3	Klien Diciri 4.0	7
4	Proses <i>copywriting</i> di Diciri 4.0	11
5	Layanan Morula IVF	12
6	Produk makanan sehat Morula Food	13
7	Produk sepatu PaulMay	13
8	<i>Copywriting</i> layanan Morula IVF	20
9	<i>Copywriting</i> edukasi Morula IVF	20
10	<i>Copywriting quote</i> Morula IVF	21
11	<i>Copywriting</i> hari besar Morula IVF	21
12	<i>Copywriting giveaway</i> Morula IVF	22
13	<i>Copywriting tips slide</i> Morula Food	22
14	<i>Copywriting</i> mitos atau fakta Morula Food	23
15	<i>Copywriting nutrition fact</i> Morula Food	23
16	<i>Copywriting</i> produk Morula Food	24
17	<i>Copywriting</i> hari besar Morula Food	24
18	<i>Copywriting giveaway</i> Morula Food	25
19	<i>Copywriting tips slide</i> PaulMay	25
20	<i>Copywriting</i> produk PaulMay	26
21	<i>Copywriting giveaway</i> PaulMay	26
22	Tampilan Google Drive Morula IVF	27
23	Tampilan Google Drive Morula Food	28
24	Tampilan Google Drive PaulMay	28

## DAFTAR TABEL

### Tabel

1	Segmentasi demografis Morula IVF	14
2	Segmentasi demografis Morula Food	14
3	Segmentasi demografis PaulMay	15

## DAFTAR LAMPIRAN

### Lampiran

1	<i>Copywriter</i> dalam proses <i>copywriting</i>	34
2	<i>Meeting online</i> bersama klien	34
3	<i>Name tag</i> anggota magang Diciri 4.0	35
4	<i>Interview</i> bersama Diciri 4.0 mengenai era digital	35
5	<i>Copywriting giveaway</i> Morula IVF	36
6	<i>Copywriting tips slide</i> Morula Food	36
7	<i>Copywriting giveaway</i> Morula Food	37
8	<i>Copywriting tips slide</i> PaulMay	37