



PERAN *COPYWRITER* DALAM PROSES *COPYWRITING* KONTEN INSTAGRAM DI DICIRI 4.0

DEVINA RIESNAWIATI PUTRI



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa Laporan Akhir dengan judul “Peran *Copywriter* dalam Proses *Copywriting* Konten Instagram di Diciri 4.0” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2021

Devina Riesnawati Putri
J3A118076



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RINGKASAN

DEVINA RIESNAWIATI PUTRI. 2021. Peran *Copywriter* dalam Proses *Copywriting* Konten Instagram di Diciri 4.0. *The Role of the Copywriter's in the Process of Copywriting Instagram at Diciri 4.0.* Program Studi Komunikasi, Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor. Dibimbing oleh GURUH RAMDANI.

Diciri 4.0 adalah perusahaan konsultan pemasaran dalam bidang industri kreatif, yang memiliki divisi digital *public relations* yaitu *copywriter*. *Copywriter* berperan dan bertanggung jawab membuat tulisan iklan yang berkaitan dengan produk dan layanan sebuah *brand* klien. Klien Diciri 4.0 meliputi Morula IVF, Morula Food dan PaulMay. Laporan Akhir ini ditulis dengan tujuan untuk menjelaskan peran *copywriter*, proses *copywriting* konten Instagram, dan hambatan serta solusi dalam proses *copywriting*.

Lokasi dalam pengumpulan data penyusunan Laporan Akhir ini dilakukan di PT Diciri Konsultan Pemasaran Digital, yang beralamat di Ruko 6 Green Residence, Jl Pangeran Sogiri, Tanah Baru, Kota Bogor, Bogor Utara, Bogor, Jawa Barat, 16154. Waktu untuk pengumpulan data penyusunan Laporan Akhir ini dilaksanakan selama dua bulan, terhitung mulai tanggal 1 Maret sampai dengan 30 April 2021 dengan durasi kerja mulai pukul 11.00-20.00 WIB yang dilakukan secara *work from office* dan *work from home*. Pengumpulan data dilakukan untuk memenuhi kelengkapan dalam Laporan Akhir ini agar lebih lengkap dan objektif. Teknik pengambilan data yang dilakukan melalui lima cara meliputi, observasi, partisipasi aktif, wawancara, studi pustaka dan dokumentasi.

Peran *copywriter* dalam proses *copywriting* sangat penting yaitu, seorang *copywriter* bertanggung jawab memperhatikan tren untuk menambah informasi, membuat naskah iklan yang berkualitas dan berperan dalam memahami penggunaan Instagram. Pada proses *copywriting* konten Instagram dilakukan dalam tiga tahapan yaitu pra *copywriting*, *copywriting* dan pasca *copywriting*. Pada tahap pra *copywriting* merupakan tahap perencanaan yang diawali dengan mengetahui jenis produk, mengetahui target pasarnya, menentukan jenis bahasa yang digunakan, dan yang terakhir memposisikan diri sebagai target pasar. Lalu proses tersebut akan dilanjutkan dengan tahap *copywriting*, pada tahap ini *copywriter* harus memperhatikan struktur tulisan iklan agar *copywriting* dapat disusun dengan baik dan menarik meliputi *hook* (pancingan), *story* (cerita) dan *offer* (penawaran). Selanjutnya pada tahap terakhir yaitu pasca *copywriting* yang dilakukan sebagai tahap revisi, kemudian melakukan *client approval* untuk segera dipublikasikan oleh klien. Proses *copywriting* tidak selamanya berjalan dengan lancar, pasti terdapat hambatan selama proses tersebut. Setiap hambatan dapat dicari solusinya, solusi itu sendiri dapat diambil dari pengalaman yang sudah ada dengan belajar dari situasi dan kondisi di lapangan.

Kata-kata Kunci: *advertising*, *copywriter*, *copywriting*, industri kreatif, *marketing consultant*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta Milik IPB, tahun 2021
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PERAN *COPYWRITER* DALAM PROSES *COPYWRITING* KONTEN INSTAGRAM DI DICIRI 4.0

DEVINA RIESNAWIATI PUTRI



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Komunikasi

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Pengeja pada Laporan Akhir: Mulyono, S.Pt. M.IT

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 - Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Judul Tugas Akhir : Peran *Copywriter* dalam Proses *Copywriting* Konten Instagram di Diciri 4.0
Nama : Devina Riesnawati Putri
NIM : J3A118076

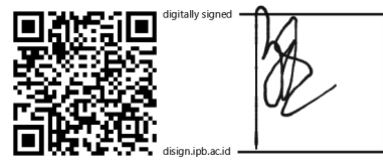
Disetujui oleh

Pembimbing:
Guruh Ramdani, S.Sn. M.Sn.
NPI. 201807197509181001

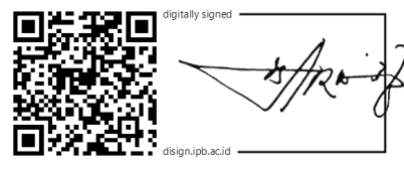


Diketahui oleh
Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Ketua Program Studi:
Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si.
NIP. 19670410199103001



Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.
NIP. 196106181986091001



Tanggal Ujian:
(30 Juli 2021)

Tanggal Lulus: