



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritika atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 - Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural Univer

DAFTAR ISI

RINGKASAN	i
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	ix
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	2
Tujuan	2
METODE	2
Lokasi dan Waktu	2
Data dan Instrumen	3
Teknik Pengumpulan Data	3
GAMBARAN UMUM	4
Sejarah Singkat	4
Visi Misi	5
Kegiatan Usaha	5
Logo Perusahaan	6
Struktur Organisasi PT Telkom Witel Bogor	7
Struktur Organisasi Divisi BGES Witel Bogor	8
PROSES PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DI UNIT <i>BUSINESS, GOVERNMENT, AND ENTERPRISE SERVICE</i> (BGES) PT TELKOM WITEL BOGOR	14
Pra Produksi	14
Produksi	19
Pasca Produksi	22
HAMBATAN DAN SOLUSI DALAM PROSES PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DI UNIT <i>BUSINESS, GOVERNMENT,</i> <i>AND ENTERPRISE SERVICE</i> (BGES) PT TELKOM WITEL BOGOR	29
Hambatan	29
Solusi	30
SIMPULAN DAN SARAN	32
Simpulan	32
Saran	32
DAFTAR PUSTAKA	33
Daftar Pustaka Buku	33
Daftar Pustaka Jurnal	33
Daftar Pustaka Lain	33
LAMPIRAN	34
RIWAYAT HIDUP	36



DAFTAR GAMBAR

1	Gambar 1 Logo PT Telkom Indonesia	6
2	Gambar 2 Struktur organisasi PT Telkom Witel Bogor	7
3	Gambar 3 Struktur organisasi unit BGES PT Telkom Witel Bogor	8
4	Gambar 4 10 Negara dengan jumlah pengguna aktif instagram terbesar	9
5	Gambar 5 Instagram divisi BGES PT Telkom Witel Bogor	11
6	Gambar 6 Konten media promosi	12
7	Gambar 7 Konten media informasi	12
8	Gambar 8 Konten media komunikasi	13
9	Gambar 9 Contoh <i>benchmarking</i>	14
10	Gambar 10 Konten kutipan motivasi	15
11	Gambar 11 Konten promosi sakoo	16
12	Gambar 12 Konten teka-teki	16
13	Gambar 13 Konten tips	17
14	Gambar 14 Konten kabar bogor	17
15	Gambar 15 Contoh rencana konten	18
16	Gambar 16 Pembuatan konten	20
17	Gambar 17 Contoh <i>draft caption</i>	20
18	Gambar 18 Contoh <i>hashtag</i> yang dipakai	21
19	Gambar 19 Mengunggah konten	22
20	Gambar 20 Konfirmasi melalui grup telegram	22
21	Gambar 21 Kenaikan <i>followers</i> bulan maret 2021	23
22	Gambar 22 Gender dan usia <i>followers</i> bulan maret 2021	24
23	Gambar 23 <i>Top location followers</i> bulan maret 2021	25
24	Gambar 24 <i>Reach</i> yang didapat pada bulan maret 2021	26
25	Gambar 25 Kenaikan <i>followers</i> bulan april 2021	26
26	Gambar 26 Gender dan usia <i>followers</i> bulan april 2021	27
27	Gambar 27 <i>Top location followers</i> bulan april 2021	28
28	Gambar 28 <i>Reach</i> yang didapat pada bulan april 2021	29

DAFTAR LAMPIRAN

1	Lampiran 1 Foto bersama pembimbing lapangan	34
2	Lampiran 2 Proses membuat <i>caption</i> untuk konten	34
3	Lampiran 3 Berdiskusi mengenai konten	35

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan artikel atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

