



## RINGKASAN

**HAURA AMANY.** 2021. Proses Pengelolaan Media Sosial Instagram di Unit *Business, Government, and Enterprise Service (BGES) PT Telkom Witel Bogor. Instagram Social Media Management Process in Business, Government, and Enterprise Service (BGES) Unit of PT Telkom Witel Bogor.* Program Studi Komunikasi. Sekolah Vokasi IPB. Dibimbing oleh ANDRIYONO KILAT ADHI.

Divisi *Business, Government, and Enterprise Service (BGES)* adalah salah satu divisi yang berada pada PT. Telkom Witel Bogor. Divisi BGES adalah unit yang bekerja dalam bidang marketing untuk menjembatani dalam memenuhi kebutuhan barang atau jasa berbasis telekomunikasi.

Arus perkembangan teknologi yang pesat ditandai dengan semakin banyak media sosial yang bermunculan dan salah satunya adalah Instagram. Instagram memungkinkan para penggunanya berbagi konten baik dalam bentuk gambar maupun video. Fitur-fitur serta tampilan dari sosial media ini cukup mudah untuk digunakan. Oleh karena itu, divisi BGES PT. Telkom Witel Bogor menggunakan Instagram sebagai sarana komunikasi dan dapat menyampaikan informasi kepada publik, serta diharapkan dapat memberikan hasil berupa pengetahuan yang berguna bagi publik.

Tujuan dari Laporan Akhir ini adalah untuk menjelaskan proses mengelola media sosial Instagram divisi BGES PT. Telkom Witel Bogor dan hambatan serta solusinya dalam proses mengelola media sosial Instagram divisi BGES PT. Telkom Witel Bogor. Pengumpulan data dilakukan pada saat melaksanakan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di PT Telkom Witel Bogor terhitung sejak 1 Maret hingga 30 April 2021 yang berlokasi di Jalan Raya Pajajaran No. 37, Bantar Jati, Bogor Utara, Kota Bogor. Penyusunan laporan akhir ini menggunakan dua jenis data, yaitu data primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, partisipasi aktif, wawancara, studi pustaka dan dokumentasi.

Secara umum, proses mengelola media sosial instagram divisi BGES PT. Telkom Witel Bogor melalui beberapa tahapan, meliputi tahap pra produksi yang terdiri dari *benchmarking*, membuat rencana konten, dan diskusi rencana konten. Kemudian pada tahapan produksi meliputi mencari informasi, pembuatan konten, menulis *caption*, penggunaan hashtag, tahap pengoreksian, dan mengunggah konten. Adapun tahapan terakhir yaitu pasca produksi yaitu konfirmasi melalui grup telegram dan *media monitoring*.

Selama melakukan proses mengelola media sosial instagram divisi BGES PT. Telkom Witel Bogor ada beberapa kendala yang dihadapi penulis. Kendala tersebut mulai dari jaringan internet yang buruk, sulitnya mendapatkan berita yang sesuai, keterbatasan sumber daya manusia, kurangnya pengguna aktif media sosial, kesalahan dalam penulisan kata-kata, dan keterlambatan. Kesimpulan yang dapat diperoleh ialah perlunya mengunggah konten secara berkala dan serta meminimalkan kesalahan yang menjadi hambatan dalam proses mengelola media sosial Instagram divisi BGES PT. Telkom Witel Bogor.

Kata Kunci: divisi BGES PT Telkom Witel Bogor, Instagram, media sosial

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.