



## DAFTAR ISI

RINGKASAN	i
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan masalah	2
Tujuan	2
METODE	2
Lokasi dan Waktu	2
Data dan Instrumen	2
Teknik Pengumpulan Data	3
GAMBARAN UMUM DICIRI 4.0	3
Sejarah Perusahaan	3
Visi dan Misi	4
Filosofi Logo Perusahaan	4
Kegiatan Perusahaan	5
Struktur Organisasi	6
PROSES DESAIN KONTEN INSTAGRAM MORULA FOOD SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI PEMASARAN DI DICIRI 4.0	7
Mengetahui Identitas Brand	9
Pemberian <i>Brief</i>	13
Mengumpulkan Foto	18
Proses Desain	20
Pemberian <i>Feedback</i>	31
<i>Approval</i>	33
Pengunggahan Konten	33
HAMBATAN DAN SOLUSI YANG DIHADAPI DALAM PROSES DESAIN KONTEN INSTAGRAM MORULA FOOD DI DICIRI 4.0	33
SIMPULAN DAN SARAN	36
Simpulan	36
Saran	36
DAFTAR PUSTAKA	37
LAMPIRAN	38
RIWAYAT HIDUP	39

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Sekolah Vokasi  
College of Vocational Studies

## DAFTAR GAMBAR

### Gambar

1	Logo Diciri 4.0	5
2	Klien yang ditangani oleh Diciri 4.0	6
3	Struktur organisasi Diciri 4.0	6
4	Proses desain konten Instagram Morula Food	9
5	Logo Morula Food	10
6	Warna Morula Food	11
7	Font yang digunakan Morula Food	11
8	Kriteria <i>mood</i> foto Morula Food	12
9	Contoh <i>brief</i> konten yang dibuat <i>copywriter</i>	13
10	Konten produk Morula Food	14
11	Konten <i>tips slide</i> Morula Food	15
12	Konten <i>healthy fun fact</i> Morula Food	15
13	Konten <i>nutrition fact</i> Morula Food	16
14	Konten mitos atau fakta Morula Food	16
15	Konten <i>giveaway</i> Morula Food	17
16	Konten hari besar Morula Food	17
17	Draft foto produk Morula Food di Google Drive	18
18	Tampilan foto pada <i>website</i> Freepik	19
19	Tampilan <i>artboard</i> konten <i>single slide</i>	21
20	Tampilan <i>artboard</i> konten <i>multiple slide</i>	21
21	<i>Color mode</i> pada <i>software</i> Adobe Photoshop	22
22	<i>Prototype</i> tampilan <i>feed</i> Instagram Morula Food	23
23	Kondisi foto sebelum dan sesudah melalui <i>color correction</i>	24
24	Penggunaan teknik <i>remove background</i>	25
25	Ukuran huruf yang digunakan dan hierarki teks	26
26	Penggunaan gabungan huruf medium dan <i>bold</i>	27
27	Penggunaan warna huruf sesuai warna <i>background</i>	28
28	Penggunaan <i>shape</i> lingkaran untuk menempatkan teks dan penempatan teks pada area kosong foto	29
29	Tampilan margin pada desain <i>multiple slide</i> untuk membantu menempatkan teks	30
30	Posisi penempatan logo dalam desain	30
31	Pemberian <i>feedback</i> dari <i>PIC</i> Morula Food	32
32	Konten yang sudah diunggah pada Instagram Morula Food	33
33	Proses penggabungan dua foto menjadi foto baru	34

## DAFTAR LAMPIRAN

### Lampiran

1	Situasi saat sedang proses desain di Diciri 4.0	38
2	<i>Online meeting</i> antara Diciri 4.0 dengan Morula Food	38