



# PROSES DESAIN KONTEN INSTAGRAM MORULA FOOD SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI PEMASARAN DI DICIRI 4.0

TASIYA NURUL RAHMAH



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies



PROGRAM STUDI KOMUNIKASI  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2021

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



## PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Proses Desain Konten Instagram Morula Food sebagai Media Komunikasi Pemasaran di Diciri 4.0” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor

Bogor, Agustus 2021

Tasiya Nurul Rahmah  
J3A218455



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



## RINGKASAN

**TASIYA NURUL RAHMAH.** 2021. Proses Desain Konten Instagram Morula Food sebagai Media Komunikasi Pemasaran di Diciri 4.0. *The Process of Design Morula Food's Instagram Content as a Medium of Marketing Communication at Diciri 4.0.* Program Studi Komunikasi. Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor. Dibimbing oleh GURUH RAMDANI

Komunikasi dengan pemasaran memiliki keterkaitan yang erat, tanpa komunikasi, konsumen ataupun masyarakat tidak akan mengetahui keberadaan produk yang ditawarkan. Seiring perkembangan teknologi informasi, komunikasi pemasaran pun merambah ranahnya pada media sosial, salah satunya melalui Instagram. Tingginya persaingan bisnis di media Instagram membuat pemasar harus melakukan langkah strategis dalam memanfaatkannya. Bekerja sama dengan *digital agency* merupakan salah satu cara yang dapat dilakukan. Diciri 4.0 merupakan salah satu *digital agency* di Indonesia dengan salah satu kliennya yaitu Morula Food. Sebuah konten Instagram tentunya harus melalui proses desain agar konten tersebut bisa menjadi sarana *brand* untuk berkomunikasi dengan khalayak.

Penulisan Laporan Akhir ini memiliki tujuan yaitu untuk menjelaskan proses desain konten Instagram Morula Food sebagai media komunikasi pemasaran di Diciri 4.0, serta menjelaskan hambatan dan solusi yang dihadapi dalam proses desain tersebut. Laporan Akhir ini disusun berdasarkan data yang diperoleh pada saat Praktik Kerja Lapangan (PKL) di PT Diciri Konsultan Pemasaran Digital atau yang dikenal dengan Diciri 4.0, yang berlokasi di Ruko 6 Green Residence, Jl Pangeran Sogiri, RT 01 / RW 01, Tanah Baru, Kota Bogor, Jawa Barat, 16154. Data terdiri dari data sekunder dan data primer yang diperoleh melalui observasi, partisipasi aktif, wawancara, dan studi pustaka.

Proses desain konten Instagram Morula Food harus dilakukan dengan cermat karena menjadi salah satu kunci efektifitas komunikasi pemasaran yang dilakukan. Desain harus merepresentasikan visi, misi, filosofi, dan *image brand*, sehingga desain dapat mewakili Morula Food untuk berkomunikasi dengan khalayaknya. *Brief* yang awalnya berupa konsep konten akan divisualisasikan menggunakan *software* Adobe Photoshop dengan menerapkan prinsip-prinsip desain. Desain konten kemudian melalui tahapan pemberian *feedback* dan *approval* hingga akhirnya konten tersebut diunggah pada media sosial Instagram.

Proses desain konten Instagram Morula Food di Diciri 4.0 tidak selamanya berjalan lancar, selalu terdapat hambatan yang terjadi. Hambatan tersebut diantaranya keterbatasan *stock* foto, koneksi internet *down*, kehabisan ide, dan manajemen waktu pengerjaan. Hambatan tersebut dapat diatasi dengan melakukan teknik penggabungan foto, mengganti koneksi internet, melakukan penelusuran kreatif, dan membuat *timeline* pengerjaan, sehingga proses desain tetap dapat terselesaikan dengan baik. Berdasarkan hambatan tersebut, sebaiknya Diciri 4.0 dapat menambah kecepatan internet kantor dan menambah sumber daya manusia baru yang lebih kreatif dan inovatif untuk meningkatkan kinerja Diciri 4.0 dalam menangani permasalahan klien.

Kata-kata kunci: Diciri 4.0, *digital agency*, Instagram, komunikasi pemasaran, proses desain.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Sekolah Vokasi  
College of Vocational Studies



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

© Hak Cipta Milik IPB, tahun 2021  
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB*

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



# PROSES DESAIN KONTEN INSTAGRAM MORULA FOOD SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI PEMASARAN DI DICIRI 4.0

TASIYA NURUL RAHMAH



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Laporan Akhir  
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Ahli Madya pada  
Program Studi Komunikasi

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2021**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Penguji pada Laporan Akhir: Dr. Dra. Yusalina Yusuf, M.Si.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
  - Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

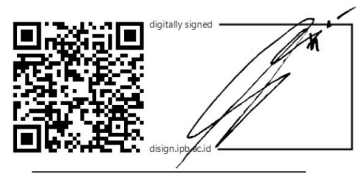
© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Judul Tugas Akhir : Proses Desain Konten Instagram Morula Food  
sebagai Media Komunikasi Pemasaran di Diciri 4.0  
Nama : Tasiya Nurul Rahmah  
NIM : J3A218455

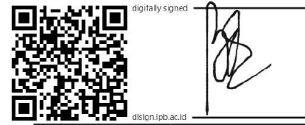
Disetujui oleh

Pembimbing:  
Guruh Ramdani, S.Sn. M.Sn.  
NPI. 201807197509181001

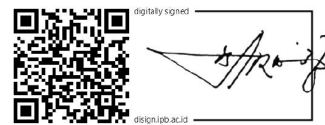


Sekolah Vokasi  
Diketahui oleh  
College of Vocational Studies

Ketua Program Studi:  
Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si.  
NIP. 19670410199103001



Dekan Sekolah Vokasi:  
Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.  
NIP. 196106181986091001



Tanggal Ujian:  
(29 Juli 2021)

Tanggal Lulus: