



RINGKASAN

NATALIA BR BUKIT. Peran Konten Kreator Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Karo dalam Penyebaran Informasi Melalui Media Sosial. *The Role of Content Creators' Karo's Communication and Informatics Office in Spreading Information Through Social Media*. Program Studi Komunikasi, Sekolah Vokasi, Institut Pertanian Bogor. Dibimbing oleh SUPARMAN.

Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Karo atau Dinas Kominfo Karo merupakan unsur pelaksana urusan pemerintahan bidang komunikasi, informatika, persandian dan statistik. Dinas Kominfo Karo menggunakan media sosial untuk mempermudah penyebaran informasi dalam rangka melaksanakan urusan pemerintah bidang komunikasi. Informasi dikemas menjadi konten yang menarik untuk kemudian dibagikan di media sosial.

Laporan Akhir ini bertujuan untuk mengetahui deskripsi Bidang IKP di Dinas Kominfo Karo, peran konten kreator Dinas Kominfo Karo, dan hambatan dan solusi konten kreator Dinas Kominfo Karo dalam membuat konten yang menarik dan berkualitas untuk masyarakat Kabupaten Karo. Pengumpulan data untuk melengkapi Laporan Akhir ini dilakukan di Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Karo, yang beralamat di Jalan Jamin Ginting No. 17 Kabanjahe, Sumatera Utara, 22113, Indonesia. Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Instrumen yang digunakan adalah daftar pertanyaan wawancara, perekam suara, dan kamera. Teknik pengumpulan data terdiri dari observasi, partisipasi langsung, wawancara dan studi pustaka.

Dinas Kominfo Karo mempunyai tim produksi konten media sosial yang berada di bawah Bidang Informasi Komunikasi Publik (IKP) Dinas Kominfo Karo. Tim produksi konten terdiri dari konten kreator, *cameraman*, editor, dan admin publikasi.

Bidang IKP Dinas Kominfo Karo melaksanakan kegiatan Informasi dan Komunikasi Publik Kabupaten Karo dengan membagikan konten berisi informasi di media sosial. Konten kreator melakukan perencanaan konten, riset, mencari acara di Kabupaten Karo, menghubungi koneksi Dinas Kominfo Karo, mengurus administrasi perjalanan dan peminjaman alat, memberi arahan kepada *cameraman*, melakukan wawancara, memastikan informasi terkumpul, menjadi jembatan antara *cameraman* dan editor, memantau proses editing, memberi *caption* konten, mengirim konten ke admin publikasi dan sekretariat, mengurus administrasi perjalanan, dan membuat Laporan Pertanggung Jawaban.

Konten kreator dalam menjalankan perannya juga mengalami beberapa hambatan yaitu hambatan fisik, hambatan semantik, hambatan proses komunikasi, dan hambatan psikologis. Konten kreator berusaha menemukan solusi dari setiap hambatan agar tetap dapat menjalankan perannya dengan baik dan bertanggung jawab.

Kata kunci: media sosial, penyebaran informasi, produksi konten