



RINGKASAN

ADINDA RIANTY SUHENDRO. Analisis SWOT pada Produk Modifikasi *Banana Beet Muffin*. *SWOT Analysis on Banana Beet Muffin Modification Product*. Dibimbing oleh SILVIA DEWI SAGITA ANDIK.

Pisang merupakan salah satu jenis tanaman yang memiliki banyak keanekaragaman di Indonesia. Produksi pisang di Indonesia yang terus meningkat dapat mengakibatkan pisang yang tidak dimanfaatkan karena daya simpan buah pisang yang relatif singkat. Salah satu solusi dari masalah tersebut adalah dengan membuat pisang menjadi produk olahan pangan berupa *snack*. Salah satu jenis *snack* adalah *muffin*. *Banana Beet Muffin* merupakan modifikasi produk *muffin* dengan penambahan bahan berupa pisang dan bit serta mengganti penggunaan gula pasir menjadi gula aren.

Peluang usaha jasa boga semakin berkembang dan semakin banyak persaingan sehingga suatu usaha yang dijalankan harus dikembangkan agar dapat terus bersaing secara berkelanjutan. Agar terus berkembang diperlukan strategi agar usaha tersebut terus bertahan dan berkembang. Merumuskan strategi yang tepat dalam pengembangan usaha, dilakukan menggunakan analisis SWOT. Analisis SWOT digunakan untuk mengetahui apa saja kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman dalam usaha.

Tujuan umum dari laporan ini adalah menganalisis kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman pada produk *Banana Beet Muffin*. Adapun tujuan khusus dari laporan ini adalah (1) Menjelaskan tahapan pengolahan produk *Banana Beet Muffin* (2) Menganalisis biaya pembuatan produk *Banana Beet Muffin* (3) Menganalisis kandungan energi dan zat gizi dari produk *Banana Beet Muffin* (4) Menganalisis strategi untuk pengembangan usaha *Banana Beet Muffin* dengan menggunakan metode analisis SWOT. Penelitian ini dilaksanakan menggunakan metode wawancara dengan konsumen yang pernah membeli dan mengonsumsi *Banana Beet Muffin*. Analisis strategi pengembangan usaha *Banana Beet Muffin* di analisis menggunakan metode analisis SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats*) dengan pendekatan kualitatif. Hasil wawancara digunakan untuk mendukung analisis yang dilakukan dalam merumuskan strategi pengembangan usaha.

Strategi yang dapat dilakukan untuk pengembangan usaha yaitu dengan cara menjaga kualitas produk dengan menggunakan bahan yang berkualitas, membuat lebih banyak variasi produk, pengadaan peralatan produksi dan penambahan SDM, peningkatan pemasaran melalui media sosial dan memberikan potongan harga.

Kata kunci : analisis SWOT, *banana beet muffin*, *muffin*, *snack*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.