



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

DAFTAR ISI

RINGKASAN	xvi
DAFTAR ISI	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPRAN	xvi
PENDAHULUAN	
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	2
Tujuan	2
METODE	
Lokasi dan Waktu	2
Data dan Instrumen	2
Teknik dan Pengumpulan Data	3
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
Sejarah Lembaga Penyiaran Publik TVRI Nasional	3
Logo TVRI Nasional	4
Tujuan Penyiaran, Sasaran, dan Tugas TVRI Nasional	5
Visi dan Misi TVRI Nasional	5
DESKRIPSI TIM KOMUNIKASI TVRI NASIONAL	
Struktur Tim Komunikasi LPP TVRI	8
TUGAS GRAPHIC DESIGNER TIM KOMUNIKASI DALAM PROSES DESAIN GRAFIS KONTEN MEDIA SOSIAL DI TVRI NASIONAL	
Komptensi Graphic Designer	9
Tugas Graphic Designer dalam tahap Pra Produksi Konten Media Sosial	10
Tugas Graphic Designer dalam tahap Produksi Konten Media Sosial	13
Tugas Graphic Designer dalam tahap Pasca Produksi Konten Media Sosial	27
KENDALA GRAPHIC DESIGNER TIM KOMUNIKASI DALAM PROSES DESAIN GRAFIS KONTEN MEDIA SOSIAL DI TVRI NASIONAL	
Kendala	30
SIMPULAN DAN SARAN	
Simpulan	31
Saran	32
DAFTAR PUSTAKA	33
LAMPIRAN	35



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

DAFTAR GAMBAR

1) Logo TVRI	4
2) Tugas pokok dan fungsi Tim Komunikasi LPP TVRI	6
3) Struktur Tim Komunikasi	8
4) Tampilan <i>timeline template</i> Tim Komunikasi TVRI	11
5) Tampilan <i>timeline template</i> Tim Komunikasi TVRI	11
6) Tampilan situs Freepik.com	12
7) Tampilan situs Pinterest	13
8) Logo aplikasi Adobe Illustrator	14
9) Tampilan aplikasi Adobe Illustrator	14
10) Tampilan ukuran file	15
11) Tampilan <i>timeline template</i> Tim Komunikasi TVRI	16
12) Tampilan tiga <i>Artboard</i> di Illustrator	16
13) Tampilan form untuk memasukkan judul dan konsep isi konten ke <i>Artboard</i> di Adobe Illustrator	17
14) Tampilan form untuk Menentukan <i>Layout</i> di Adobe Illustrator	18
15) Tipografi TVRI	19
16) Tampilan <i>font</i> di Adobe Illustrator	20
17) Skema warna Analogus	20
18) Skema warna Monokromatik	21
19) Skema warna Triadik	21
20) Skema warna Komplementer	22
21) Skema <i>Split Komplementer</i>	22
22) Skema warna <i>Tetradic</i>	22
23) Corporate color	23
24) Tampilan Adobe Illustrator untuk penambahan ilustrasi pendukung	24
25) Tampilan Adobe Illustrator untuk penambahan <i>background</i>	25
26) Tampilan <i>brandmark</i> dengan warna biru (penggunaan primer)	25
27) Tampilan <i>brandmark</i> di atas latar belakang berwarna biru (penggunaan sekunder)	26
28) Tampilan penambahan Logo di Adobe Illustrator	26
29) Tampilan akhir hasil desain konten	27
30) <i>Screen capture</i> penyerahan hasil desain konten ke Koordinator <i>Graphic Designer</i> Tim Komunikasi	27
31) <i>Screen capture</i> pengembalian desain konten kepada <i>Graphic Designer</i> untuk direvisi	28
32) Hasil akhir desain yang telah diunggah di media sosial Instagram TVRI Nasional	28
33) Hasil akhir desain yang telah diunggah di media sosial Twitter TVRI Nasional	29
34) Hasil akhir desain Tim Komunikasi yang diunggah di media sosial TVRI Maluku (TVRI Daerah)	30



DAFTAR LAMPIRAN

- | | | |
|----|---|----|
| 1) | Proses desain grafis konten media sosial TVRI | 35 |
| 2) | Foto bersama dengan Koordinator <i>Graphic Designer</i> | 35 |

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.