



RINGKASAN

SONIA PURNAMASARI. 2021. Pembuatan *Press Release* Hubungan Masyarakat Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bogor. *Making Press Release in Public Relation at Communication and Information Office of Bogor District*. Program Studi Komunikasi Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor. Dibimbing oleh MUHAMMAD AL FARISSY.

Hubungan Masyarakat (Humas) merupakan salah satu bagian yang penting dalam setiap perusahaan atau organisasi swasta maupun pemerintah yang mampu menyebarkan informasi kepada publik. *Press Release* merupakan salah satu bentuk informasi yang sering digunakan dalam kegiatan kehumasan. Humas Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bogor memiliki peran dalam proses pembuatan *press release* dalam bidang komunikasi masyarakat sehingga humas tidak lepas dari opini publik. Pembuatan *press release* di Dinas Komunikasi dan Informatika (Diskominfo) Kabupaten Bogor yang mudah dipahami masyarakat membutuhkan beberapa tahapan atau proses.

Laporan Akhir ini ditulis dengan tujuan untuk menjelaskan media publikasi humas, proses pembuatan *press release* dan hambatan serta solusi yang dilakukan oleh Humas Diskominfo Kabupaten Bogor. Pengumpulan data untuk Laporan Akhir ini dilaksanakan pada saat melakukan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di kantor Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bogor yang beralamat di Jl. Tegar Beriman No.1 Pakansari, Cibinong, Kabupaten Bogor, 16914 dengan rentang waktu 2 bulan terhitung sejak tanggal 1 Maret 2021 hingga 3 Mei 2021. Data yang digunakan dalam penulisan Laporan Akhir ini adalah data primer dan sekunder serta instrumen yang berupa daftar pertanyaan, alat tulis, alat perekam gambar dan alat perekam suara berupa telepon genggam. Teknik pengumpulan data pembuatan *press release* menggunakan teknik observasi, partisipasi aktif, wawancara dan studi pustaka.

Humas Diskominfo Kabupaten Bogor menggunakan media massa dalam proses penyebaran informasi kepada publik. Media massa yang digunakan seperti media *online* berupa *Instagram*, *Youtube*, *Facebook*, dan *Twitter*. Media sosial yang digunakan berupa *website*. Media digital yang digunakan berupa videotron. Pada media cetak, media yang digunakan adalah majalah inovasi dan media elektronik yang digunakan adalah Radio Tegar Beriman 95.3 FM.

Pembuatan *press release* pada Humas Diskominfo Kabupaten Bogor diawali dengan pembagian tim liputan, mempelajari informasi acara, dan persiapan liputan, proses liputan, penulisan *press release*, publikasi *press release* hingga evaluasi. Pembuatan *press release*, humas terkadang menemukan kendala, namun selalu ada solusi untuk mengatasi kendala tersebut.

Kata kunci: Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bogor, media publikasi, seksi komunikasi publik, pembuatan *press release*