



RINGKASAN

RIZKA NURUL AFIFAH. 2021. Pemanfaatan Media Sosial sebagai Media Komunikasi Publik oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Purbalingga. *The Use of Social Media for Public Communications by Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Purbalingga*. Program Studi Komunikasi. Sekolah Vokasi IPB. Dibimbing oleh GURUH RAMDANI

Kemajuan teknologi yang kian pesat dan meningkatnya jumlah pengguna internet membuat media sosial menjadi salah satu media komunikasi yang paling banyak digunakan oleh masyarakat. Pemerintah sebagai penyelenggara negara yang harus menjangkau masyarakat luas perlu memanfaatkan kehadiran media sosial sebagai media komunikasi publik. Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Purbalingga sebagai lembaga pemerintahan daerah yang bertanggung jawab dalam upaya penyebarluasan dan pemerataan informasi kepada masyarakat, memanfaatkan media sosial sebagai media komunikasi publik.

Laporan Akhir ini menjelaskan kegiatan pemanfaatan media sosial yang dilakukan oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Purbalingga sebagai media komunikasi publik dan menjelaskan hambatan serta solusinya. Pengumpulan data untuk Laporan Akhir ini dilakukan pada saat masa Praktik Kerja Lapangan, yang dilaksanakan selama dua bulan, mulai tanggal 1 Maret sampai dengan 1 Mei 2021 di Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Purbalingga, yang terletak di Jl.Letkol Isdiman No.5, Purbalingga, Jawa Tengah, sesuai jam kerja instansi yaitu pukul 08.00-16.00 WIB pada hari Senin sampai Kamis, dan pukul 08.00-14.30 WIB pada hari Jumat. Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder melalui observasi, partisipasi aktif, wawancara, dan studi pustaka.

Laporan Akhir ini menjelaskan bahwa Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Purbalingga memanfaatkan beberapa media sosial seperti Instagram, Facebook, Twitter dan Youtube serta mempublikasikan beberapa jenis konten seperti konten publikasi kegiatan daerah, konten peringatan, konten informasi daerah, konten publikasi dinas lain, dan konten selingan.

Laporan Akhir ini menemukan bahwa pemanfaatan media sosial sebagai media komunikasi publik oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Purbalingga masih berpusat dan berfokus pada media sosial Instagram, serta hambatan utama dalam kegiatan komunikasi publik melalui media sosial Dinkominfo Kabupaten Purbalingga adalah belum terjalannya komunikasi dua arah dengan masyarakat. Minimnya interaksi yang terjadi menunjukkan bahwa kegiatan komunikasi dengan publik belum terjalin dengan efektif. Perlu diadakan evaluasi mengenai pengelolaan media sosial agar Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Purbalingga dapat menampung aspirasi dari publik dengan maksimal.

Kata-kata kunci : komunikasi publik, media sosial, dinkominfo purbalingga

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies