



PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI PUBLIK OLEH DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA KABUPATEN PURBALINGGA

RIZKA NURUL AFIFAH



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa Laporan Akhir dengan judul “Pemanfaatan Media Sosial sebagai Media Komunikasi Publik oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Purbalingga” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2021

Rizka Nurul Afifah
J3A218463



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RINGKASAN

RIZKA NURUL AFIFAH. 2021. Pemanfaatan Media Sosial sebagai Media Komunikasi Publik oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Purbalingga. *The Use of Social Media for Public Communications by Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Purbalingga.* Program Studi Komunikasi. Sekolah Vokasi IPB. Dibimbing oleh GURUH RAMDANI

Kemajuan teknologi yang kian pesat dan meningkatnya jumlah pengguna internet membuat media sosial menjadi salah satu media komunikasi yang paling banyak digunakan oleh masyarakat. Pemerintah sebagai penyelenggara negara yang harus menjangkau masyarakat luas perlu memanfaatkan kehadiran media sosial sebagai media komunikasi publik. Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Purbalingga sebagai lembaga pemerintahan daerah yang bertanggung jawab dalam upaya penyebarluasan dan pemerataan informasi kepada masyarakat, memanfaatkan media sosial sebagai media komunikasi publik.

Laporan Akhir ini menjelaskan kegiatan pemanfaatan media sosial yang dilakukan oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Purbalingga sebagai media komunikasi publik dan menjelaskan hambatan serta solusinya. Pengumpulan data untuk Laporan Akhir ini dilakukan pada saat masa Praktik Kerja Lapangan, yang dilaksanakan selama dua bulan, mulai tanggal 1 Maret sampai dengan 1 Mei 2021 di Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Purbalingga, yang terletak di Jl.Letkol Isdiman No.5, Purbalingga, Jawa Tengah, sesuai jam kerja instansi yaitu pukul 08.00-16.00 WIB pada hari Senin sampai Kamis, dan pukul 08.00-14.30 WIB pada hari Jumat. Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder melalui observasi, partisipasi aktif, wawancara, dan studi pustaka.

Laporan Akhir ini menjelaskan bahwa Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Purbalingga memanfaatkan beberapa media sosial seperti Instagram, Facebook, Twitter dan Youtube serta mempublikasikan beberapa jenis konten seperti konten publikasi kegiatan daerah, konten peringatan, konten informasi daerah, konten publikasi dinas lain, dan konten selingan.

Laporan Akhir ini menemukan bahwa pemanfaatan media sosial sebagai media komunikasi publik oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Purbalingga masih berpusat dan berfokus pada media sosial Instagram, serta hambatan utama dalam kegiatan komunikasi publik melalui media sosial Dinkominfo Kabupaten Purbalingga adalah belum terjalannya komunikasi dua arah dengan masyarakat. Minimnya interaksi yang terjadi menunjukkan bahwa kegiatan komunikasi dengan publik belum terjalin dengan efektif. Perlu diadakan evaluasi mengenai pengelolaan media sosial agar Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Purbalingga dapat menampung aspirasi dari publik dengan maksimal.

Kata-kata kunci : komunikasi publik, media sosial, dinkominfo purbalingga

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2021
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI PUBLIK OLEH DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA KABUPATEN PURBALINGGA

RIZKA NURUL AFIFAH
J3A218463



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Komunikasi

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Dr. Dra. Yusalina Yusuf, M.Si.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Judul Laporan Akhir : Pemanfaatan Media Sosial sebagai Media Komunikasi Publik oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Purbalingga
Nama : Rizka Nurul Afifah
NIM : J3A218463

Disetujui oleh

Pembimbing:
Guruh Ramdani, S.Sn. M.Sn.
NPI. 201807197509181001



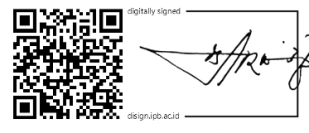
Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Wahyu Budi Priatna, M.Si.
NIP. 196704101991031001



Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.
NIP. 196106181986091001



Tanggal Ujian :
(29 Juli 2021)

Tanggal Lulus :