



## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR LAMPIRAN	iv
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
1.5 Ruang Lingkup	4
II TINJAUAN PUSTAKA	5
1 Makanan Sehat	5
2 Pengembangan Produk	5
3 Perilaku Konsumen	5
4 Manajemen Pemasaran	6
5 Bauran Pemasaran	6
6 Jasa Boga	7
7 Gyoza	7
8 Pemasaran <i>Digital</i>	7
9 Media Sosial	8
10 Instagram	8
11 Efektivitas Media Promosi	9
III KERANGKA PEMIKIRAN	10
IV METODE	12
4.1 Waktu dan Tempat	12
4.2 Jenis dan Cara Pengambilan Data	12
4.3 Skala Likert	13
4.4 Perhitungan Kuesioner	14
4.5 Analisis Deskriptif	15
V ISI DAN PEMBAHASAN	16
5.1 Tahap Pengembangan Produk	16
5.2 Gambaran Umum	17
5.3 Tujuan, Prinsip dan Syarat Diet Rendah Kalori	19
5.4 Kandungan Energi dan Zat Gizi Sebelum di Modifikasi	19
5.5 Kandungan Energi dan Zat Gizi Setelah di Modifikasi	21
5.6 <i>Timeline Posting</i>	22
5.4 Hasil Analisis AISAS	23
5.5 Hasil Kuesioner Efektivitas Instagram Sebagai Media Promosi	26
5.6 Rekomendasi	33
VI SIMPULAN DAN SARAN	35
6.1 Simpulan	35
6.2 Saran	36



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies



DAFTAR PUSTAKA	37
LAMPIRAN	39

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

## DAFTAR TABEL

1 Jenis dan Cara Pengambilan Data	12
2 Kategori Jawaban dan Bobot Nilai Skala Likert	13
3 Kategori Jawaban dan Bobot Nilai Skala Likert yang Digunakan	13
4 Interval Kelas Pada Tingkat Keefektifan	14
5 Kandungan Energi dan Zat Gizi Gyoza fimela.com	19
6 Kandungan Energi dan Zat Gizi Gyoza Master Chef Indonesia	20
7 Takaran Saji 5 Buah Gyoza	20
8 Kandungan Energi dan Zat Gizi 100 gram Nasi	20
9 Kandungan Energi dan Zat Gizi	21
10 Kontribusi Energi Satu Porsi <i>Healthy Gyoza with Grilled Shirataki Rice</i> Terhadap Angka Kecukupan Energi Per Hari	21
11 Alamat Responden	26
12 Jenis Kelamin Responden	27
13 Usia Responden	27
14 Pekerjaan Responden	28
15 Pendapatan Per Bulan	28
16 Hasil Kuesioner Efektivitas Instagram Sebagai Media Promosi	29

## DAFTAR GAMBAR

1 Bagan alir kerangka pemikiran Efektivitas Promosi Produk <i>Healthy Gyoza with Grilled Shirataki Rice</i> melalui Media Instagram	11
2 Gyoza	18
3 <i>Healthy Gyoza with Grilled Shirataki Rice</i>	18
4 Postingan per Bulan	22
5 Hasil Analisis AISAS	24
6 Postingan 7 November 2021	24
7 Postingan tanggal 15 Desember 2021	25
8 Postingan tanggal 6 Januari 2021	25
9 Grafik Perkembangan <i>Followers</i>	26
10 Hasil Perbandingan Penjualan	32
11 Analisis Akun Dijangkau (Kunjungan Profil)	34

## DAFTAR LAMPIRAN

1 Alat yang Digunakan	40
2 Kemasan yang Digunakan	41
3 Isi Feeds Akun Instagram yang Menjadi Media Penjualan	42
4 Angka Kebutuhan Energi	43
5 Timeline Posting dan Isi Konten Per Bulan	43



6 Promosi Menggunakan Blogger	46
7 Ringkasan Pengguna Instagram di Indonesia	46
8 Kuesioner Efektivitas Media Promosi Instagram Untuk Meningkatkan Penjualan Makanan Healthy Gyoza With Grilled Shirataki Rice	47
9 Hasil Kuesioner dan Olah Data Kuesioner Efektivitas Media Promosi Instagram Untuk Meningkatkan Penjualan Makanan Healthy Gyoza With Grilled Shirataki Rice	49
10 Menentukan Banyaknya Jawaban Responden Berdasarkan Skor Jawaban Pada Aspek Tingkat Kefektifan	50

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.