



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
METODE KAJIAN	3
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	3
2.2 Metode Pengumpulan Data	3
2.3 Metode Analisis	3
2.3.1 Analisis SWOT	4
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	4
2.3.3 Aspek Produksi	5
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	5
2.3.5 Aspek Sumber Daya Manusia	5
2.3.6 Aspek Kolaborasi	6
2.3.7 Aspek Finansial	6
2.3.8 Metode PERT dan CPM	9
II KERAGAAN PERUSAHAAN	10
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	10
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	10
3.3 Sumber Daya Perusahaan	11
3.3.1 Sumber Daya Fisik	11
3.3.2 Sumber Daya Manusia	12
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	13
3.4 Unit Bisnis Perusahaan	13
3.4.1 Budi Daya Jamur Tiram	13
3.4.2 Bibit Jamur Tiram F2	15
KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	17
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	17
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	17
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	20
4.1.3 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	27
4.2 Perencanaan Pengembangan Bisnis	28
4.2.1 Perencanaan Produk	28
4.2.2 Perencanaan Pemasaran	28
4.2.3 Perencanaan Produksi	31
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	34
4.2.5 Perencanaan Sumber Daya Manusia	34
4.2.6 Perencanaan Kolaborasi	35
4.2.7 Perencanaan Finansial	35

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



4.3 Tahapan pengembangan Bisnis	39
V SIMPULAN DAN SARAN	43
5.1 Simpulan	43
5.2 Saran	43
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN	45
RIWAYAT HIDUP	61

DAFTAR TABEL

1 Permintaan dan penawaran bibit	2
2 Sumber data kajian pengembangan bisnis	3
3 Strategi matriks SWOT	4
4 Bangunan milik perusahaan	11
5 Mesin perusahaan	12
6 Tenaga kerja perusahaan	12
7 Lingkungan makro perusahaan	18
8 Lingkungan industri perusahaan	20
9 Lingkungan internal perusahaan	27
10 Perencanaan harga bibit jamur tiram putih F2	30
11 Data pengguna aplikasi	30
12 Jadwal produksi bibit	31
13 Kebutuhan bahan baku produksi	32
14 Perencanaan penerimaan pengembangan bisnis	36
15 Barang investasi untuk pengembangan bisnis	36
16 Biaya variabel produksi bibit jamur tiram putih F2	37
17 Kriteria kelayakan bisnis berdasarkan <i>cashflow</i>	38
18 Analisis sensitivitas	39
19 Tahapan pengembangan bisnis sebelum menggunakan CPM	40
20 Tahapan pengembangan bisnis setelah menggunakan CPM	41

DAFTAR GAMBAR

1 Pembagian tugas pada Payung Putih	10
2 Jagung pecah	15
3 Bibit jamur tiram putih F1	16
4 Pembuatan baglog	23
5 Pemanenan jamur tiram putih	24
6 Pemilahan baglog yang sudah afkir	24
7 Pencucian biji jagung pecah	25
8 Pengemasan dan penimbangan biji jagung pecah	25
9 Rantai distribusi bibit	30

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



10	Pertumbuhan miselium pada biji jagung pecah	33
11	Jalur kritis <i>project</i>	41

DAFTAR LAMPIRAN

1	<i>Layout</i> perusahaan Payung Putih	46
2	Matriks SWOT alternatif strategi pengembangan bisnis	48
3	Bagan alur rumusan ide pengembangan bisnis	49
4	Biaya penyusutan tahun 1	50
5	Biaya penyusutan tahun 2-6	50
6	Biaya penyusutan tahun 7-10	51
7	<i>Cashflow</i> pengembangan bisnis	52
8	Analisis sensitivitas pada saat penurunan produksi 10%	54
9	Analisis sensitivitas pada saat kenaikan total biaya variabel 15%	56
10	Analisis sensitivitas pada saat penurunan harga <i>output</i> 10%	58
11	Laporan laba rugi pengembangan bisnis	60



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies