

## PENDAHULUAN

### Latar Belakang

Kemajuan teknologi informasi dan internet sudah membuka celah bagi masyarakat untuk mendapatkan informasi dan saling berinteraksi dengan mudah. Kemajuannya dapat menghadirkan karya-karya ataupun ide-ide baru sebagai suatu bentuk penyampaian informasi. Dewasa ini hampir seluruh masyarakat dapat mengakses semua jenis informasi di dalam internet dengan melalui media sosial seperti instagram. Nasrullah (2015:11) mendefinisikan media sosial sebagai medium di internet yang memungkinkan penggunanya mempresentasikan dirinya maupun berinteraksi, bekerja sama, saling berbagi, berkomunikasi dengan pengguna lainnya, dan membentuk ikatan sosial secara virtual.

Pada sisi lain, tidak hanya masyarakat saja yang merasakan kemudahan di era teknologi tetapi perusahaan-perusahaan pun melihatnya sebagai peluang untuk media promosi. Hasan dalam Rinannik, *et al.* (2021:100) mendefinisikan promosi sebagai fungsi pemasaran yang fokusnya adalah mengomunikasikan rencana pemasaran secara meyakinkan kepada calon pelanggan dan terciptanya transaksi pertukaran antara perusahaan dengan audien.

Instagram menyajikan sebuah konten berbasis gambar, foto, atau video yang dianggap masyarakat merupakan penyajian informasi dengan cara kreatif. Instagram juga memiliki cakupan yang luas untuk mempromosikan produk dengan melalui konten yang diberikan. Konten-konten yang diberikan juga dapat beragam, tidak selalunya dalam bentuk sebuah promosi produk secara langsung, tetapi juga menyajikan konten berupa edukasi, hiburan, ataupun sebuah ucapan dalam perayaan. Perusahaan atau pelaku bisnis yang mengetahui cakupan media sosial instagram begitu luas, menjadikan sebuah peluang yang besar untuk menyajikan konten yang menarik perhatian audien.

Kakakelas.com merupakan sebuah perusahaan *start-up* yang bergerak di bidang pendidikan. Sebuah perusahaan *start-up* pasti membutuhkan sebuah promosi supaya produknya dikenal masyarakat. Salah satunya promosi melalui media sosial instagram. Kakakelas.com melihat potensi instagram untuk meningkatkan promosi dan mendorong kemajuan perusahaan. Pembuatan sebuah konten promosi membutuhkan kreativitas, hal tersebut membutuhkan seorang desainer grafis yang bertugas membuat konten promosinya secara tepat, efektif, dan efisien.

Putra (2021:6) mendefinisikan desain komunikasi visual sebuah proses kreatif yang memadukan seni dan teknologi untuk menyampaikan suatu ide, para desainer bekerja dengan beragam alat komunikasi untuk menyampaikan pesan kepada audien yang dituju dengan komponen utamanya adalah gambar dan tulisan.

Menjadi desainer grafis dituntut menjadi kreatif dan harus mengidentifikasi dan merancang suatu konsep desain, dimulai dari pemilihan warna, penggunaan simbol-simbol, *layout*, *font*, dan sebuah ilustrasi. Sebuah perancangan tersebut dilakukan agar pesan yang dapat disampaikan bisa tersampaikan dengan baik, dengan demikian terdapat dua peran sekaligus pada desainer grafis di Kakakelas.com yaitu sebagai seni rupawan dan sebagai komunikator.



Berdasarkan penjelasan singkat mengenai peran desainer grafis dalam pembuatan konten sebagai promosi, untuk itu peranan desainer grafis menjadi sangat penting dalam pembuatan suatu promosi di dalam Kakakelas.com. Dengan demikian pada penulisan Laporan Akhir ini mengambil judul “Peran Desainer Grafis dalam Pembuatan Konten Instagram sebagai Promosi Kakakelas.com di PT Digital Intelektuan Muda.”

### Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang masalah di atas maka dirumuskanlah permasalahan sebagai berikut:

- 1) Bagaimana proses promosi Kakakelas.com melalui media sosial instagram?
- 2) Bagaimana peran desainer grafis dalam pembuatan konten instagram sebagai promosi Kakakelas.com?
- 3) Bagaimana hambatan dan solusinya desainer grafis dalam pembuatan konten instagram sebagai promosi Kakakelas.com?

### Tujuan

Berdasarkan uraian rumusan masalah yang sudah dijelaskan di atas, maka tujuan Laporan Akhir ini adalah sebagai berikut:

- 1) Menjelaskan proses promosi Kakakelas.com melalui media sosia instagram.
- 2) Menjelaskan peran desainer grafis dalam pembuatan konten instagram sebagai promosi Kakakelas.com.
- 3) Menjelaskan hambatan dan solusi desainer grafis dalam pembuatan konten instagram sebagai promosi Kakakelas.com.

### METODE

#### Lokasi dan Waktu

Lokasi pengumpulan data untuk pengumpulan Laporan Akhir ini diperoleh pada saat melakukan PKL. PT Digital Intelektual Muda beralamat di BSB Village Cluster Aurora Blok B2 No 3, Mijen, Semarang, Jawa Tengah 50216, namun PKL dilakukan secara *Work From Home* (WFH) dikarenakan adanya pandemi *Covid-19* pihak perusahaan memberikan kebijakan untuk dilakukasn secara WFH.

Waktu pengumpulan data dilaksanakan lima puluh empat (54) hari waktu efektif terhitung dari 8 Februari 2021-17 April 2021. Pelaksanaannya dilakukan dari hari Senin hingga hari Sabtu.

#### Data dan Instrumentasi

Data primer adalah data yang diperoleh secara langsung atau dari sumber utama selama PKL dan berpartisipasi aktif secara langsung pada bagian desainer grafis untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan terkait proses promosi kakakelas.com pada media sosial instagram, peran desainer grafis dalam pembuatan konten sebagai promosi di Kakakelas.com, serta hambatan dan solusi yang dihadapi oleh desainer grafis dalam menjalankan perannya.

