



## DAFTAR ISI

RINGKASAN	i
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	ix
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	2
Tujuan	2
METODE	2
Lokasi dan Waktu	2
Data dan Instrumentasi	2
Teknik Pengumpulan Data	3
GAMBARAN UMUM PT DIGITAL INTELEKTUAL MUDA	3
Sejarah dan Perkembangan PT Digital Intelektual Muda	4
Visi dan Misi PT Digital Intelektual Muda	4
Filosofi Logo PT Digital Intelektual Muda	5
Struktur Organisasi PT Digital Intelektual Muda	6
Jenis Produk PT Digital Intelektual Muda	7
PROSES PROMOSI PRODUK KAKAKELAS.COM MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM	8
Proses Promosi	14
PERAN DESAINER GRAFIS DALAM PEMBUATAN KONTEN INSTAGRAM SEBAGAI PROMOSI KAKAKELAS.COM	21
Seni Rupawan	22
Komunikator	25
HAMBATAN DAN SOLUSI DESAINER GRAFIS DALAM PEMBUATAN KONTEN INSTAGRAM SEBAGAI PROMOSI KAKAKELAS.COM	29
Hambatan	29
Hambatan Teknis	29
Hambatan Non Teknis.	30
Solusi	31
Solusi Teknis	31
Solusi Non Teknis	31
SIMPULAN DAN SARAN	32
Simpulan	32
Saran	32
DAFTAR PUSTAKA	33

LAMPIRAN

35

RIWAYAT HIDUP

38

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Bogor Agricultural University





## DAFTAR GAMBAR

1	Logo PT Digital Intelektual Muda	5
2	Struktur organisasi PT Digital Intelektual Muda	6
3	Logo Kakakelas.com	7
4	Logo produk Before Career Path	8
5	Kegiatan webinar “Yang Muda Yang Berkarya”	11
6	Halaman instagram Kakakelas.com	12
7	Halaman youtube Kakakelas.com	13
8	Halaman website Kakakelas.com	13
9	Konten tiktok Kakakelas.com	14
10	Kegiatan <i>meeting</i> Kakakelas.com	15
11	Proses pembuatan desain instagram <i>story</i>	16
12	Konten <i>discount</i> instagram <i>story</i>	17
13	Konten fakta-fakta seleksi CPNS	18
14	Konten tips dan trik lolos CPNS	19
15	Iklan poster webinar ODP di instagram Ads	20
16	Penggunaan warna konten Kakakelas.com	24
17	Penggunaan <i>font</i> Konten Kakakelas.com	24
18	Konten ajakan mendaftar	25
19	Konten <i>discount</i> produk kakakelas.com	26
20	Konten latihan soal TKP CPNS	27
21	Konten promo Bimbel kelas CPNS	28
22	Konten teka-teki	29



Sekolah Vokasi  
College of Vocational Studies

## DAFTAR LAMPIRAN

1	Kegiatan webinar “Yang Muda Yang Berkarya”	36
2	Kegiatan <i>shooting</i> iklan kelas CPNS	36
3	Kegiatan <i>meeting content planning</i> melalui <i>google meet</i>	37
4	Proses desain konten “Teka teki bareng kaka yuk.”	37