

RINGKASAN

ROSSA AMALIYA TOHA. 2021. Peran Desainer Grafis dalam Pembuatan Konten Instagram sebagai Promosi Kakakelas.com di PT Digital Intelektual Muda. *The Role of Graphic Designers in Instagram Content Creation as Kakakelas.com Promotion at PT Digital Intelektual Muda.* Program Studi Komunikasi, Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor. Dibimbing oleh AMIRUDDIN SALEH.

Desainer grafis memiliki peran yang penting dalam upaya mempromosikan produk di Kakakelas.com dengan menyajikan konten-konten yang menarik seperti konten edukasi, hiburan, interaksi dengan audien, ataupun sebuah konten ucapan hari besar, hal tersebut dilakukan agar menarik dimata audien dan dapat menjadi sebuah *brand awareness*.

Penulisan Laporan Akhir ini bertujuan untuk menjelaskan proses promosi Kakakelas.com melalui media sosial instagram, menjelaskan peran desainer grafis dalam pembuatan konten instagram sebagai promosi Kakakelas.com, dan menjelaskan hambatan dan solusi desainer grafis dalam pembuatan konten instagram sebagai promosi Kakakelas.com. Mengumpulan data dilakukan selama di PT Digital Intelektual Muda terhitung dari tanggal 8 Februari 2021 sampai 17 April 2021. Pengumpulan data dilakukan dengan data primer yang merupakan data yang diperoleh dari pengamatan serta keikutsertaan langsung melalui Praktik Kerja Lapangan (PKL), atau berpartisipasi penuh sebagai desainer grafis Kakakelas.com. Data sekunder didapatkan dari studi pustaka seperti buku dan jurnal yang berkaitan dengan desain grafis dan promosi serta dari halaman web resmi Kakakelas.com.

Dalam upaya promosi Kakakelas.com juga memiliki divisi khusus yaitu *Marketing Communication (Marcomm)*. Dalam divisi *Marcomm* memiliki berbagai tugas seperti memahami dan melakukan riset, merancang, membuat, dan menjalankan iklan, melakukan *brand awareness*, membuat *event*, dan mengelola media sosial. Desainer grafis dalam menjalankan tugasnya untuk promosi harus mengetahui terlebih dahulu proses dari promosi di Kakakelas.com. Adapun delapan tahapan di dalam proses promosi yaitu menganalisa kebutuhan pasar, melaksanakan *meeting*, membuat desain promosi, menentukan media sosial dan fiturnya, revisi, merencanakan biaya iklan, melaksanakan *upload* konten, dan evaluasi. Seorang desainer grafis memiliki peran dalam pembuatan konten yaitu sebagai seni rupawan dan sebagai komunikator.

Hambatan yang dialami desainer grafis dalam pembuatan konten promosi ada dua, hambatan yang pertama berupa hambatan teknis seperti laptop *hang* atau *error*, terbatasnya peralatan, dan jaringan internet tidak stabil. Hambatan yang kedua berupa hambatan non teknis yaitu kurangnya Sumber Daya Manusia (SDM), *misscommunication* antar divisi, *double job*, dan terbatasnya ide konsep. Solusi yang bisa diterapkan dari hambatan teknis yaitu melakukan *restart* laptop, memanfaatkan keterampilan, dan menyiapkan *provider* cadangan, sedangkan solusi dari hambatan non teknis berupa menambahkan SDM, menjelaskan dengan detail, mengomunikasikan yang ingin diprioritaskan, dan mencari referensi desain.

Kata Kunci: digital, konten, media sosial

