

PERAN DESAINER GRAFIS DALAM PEMBUATAN KONTEN INSTAGRAM SEBAGAI PROMOSI KAKAKELAS.COM DI PT DIGITAL INTELEKTUAL MUDA

ROSSA AMALIYA TOHA



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.





PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan Laporan Akhir dengan judul “Peran Desainer Grafis dalam Pembuatan Konten Instagram sebagai Promosi Kakakelas.com di PT Digital Intelektual Muda” adalah karya saya dengan arahan dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka di bagian akhir laporan ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2021

Rossa Amaliya Toha
J3A118182



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

RINGKASAN

ROSSA AMALIYA TOHA. 2021. Peran Desainer Grafis dalam Pembuatan Konten Instagram sebagai Promosi Kakakelas.com di PT Digital Intelektual Muda. *The Role of Graphic Designers in Instagram Content Creation as Kakakelas.com Promotion at PT Digital Intelektual Muda.* Program Studi Komunikasi, Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor. Dibimbing oleh AMIRUDDIN SALEH.

Desainer grafis memiliki peran yang penting dalam upaya mempromosikan produk di Kakakelas.com dengan menyajikan konten-konten yang menarik seperti konten edukasi, hiburan, interaksi dengan audien, ataupun sebuah konten ucapan hari besar, hal tersebut dilakukan agar menarik dimata audien dan dapat menjadi sebuah *brand awareness*.

Penulisan Laporan Akhir ini bertujuan untuk menjelaskan proses promosi Kakakelas.com melalui media sosial instagram, menjelaskan peran desainer grafis dalam pembuatan konten instagram sebagai promosi Kakakelas.com, dan menjelaskan hambatan dan solusi desainer grafis dalam pembuatan konten instagram sebagai promosi Kakakelas.com. Mengumpulan data dilakukan selama di PT Digital Intelektual Muda terhitung dari tanggal 8 Februari 2021 sampai 17 April 2021. Pengumpulan data dilakukan dengan data primer yang merupakan data yang diperoleh dari pengamatan serta keikutsertaan langsung melalui Praktik Kerja Lapangan (PKL), atau berpartisipasi penuh sebagai desainer grafis Kakakelas.com. Data sekunder didapatkan dari studi pustaka seperti buku dan jurnal yang berkaitan dengan desain grafis dan promosi serta dari halaman web resmi Kakakelas.com.

Dalam upaya promosi Kakakelas.com juga memiliki divisi khusus yaitu *Marketing Communication (Marcomm)*. Dalam divisi *Marcomm* memiliki berbagai tugas seperti memahami dan melakukan riset, merancang, membuat, dan menjalankan iklan, melakukan *brand awareness*, membuat *event*, dan mengelola media sosial. Desainer grafis dalam menjalankan tugasnya untuk promosi harus mengetahui terlebih dahulu proses dari promosi di Kakakelas.com. Adapun delapan tahapan di dalam proses promosi yaitu menganalisa kebutuhan pasar, melaksanakan *meeting*, membuat desain promosi, menentukan media sosial dan fiturnya, revisi, merencanakan biaya iklan, melaksanakan *upload* konten, dan evaluasi. Seorang desainer grafis memiliki peran dalam pembuatan konten yaitu sebagai seni rupawan dan sebagai komunikator.

Hambatan yang dialami desainer grafis dalam pembuatan konten promosi ada dua, hambatan yang pertama berupa hambatan teknis seperti laptop *hang* atau *error*, terbatasnya peralatan, dan jaringan internet tidak stabil. Hambatan yang kedua berupa hambatan non teknis yaitu kurangnya Sumber Daya Manusia (SDM), *misscommunication* antar divisi, *double job*, dan terbatasnya ide konsep. Solusi yang bisa diterapkan dari hambatan teknis yaitu melakukan *restart* laptop, memanfaatkan keterampilan, dan menyiapkan *provider* cadangan, sedangkan solusi dari hambatan non teknis berupa menambahkan SDM, menjelaskan dengan detail, mengomunikasikan yang ingin diprioritaskan, dan mencari referensi desain.

Kata Kunci: digital, konten, media sosial





© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta Milik IPB, tahun 2021
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah; dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB

PERAN DESAINER GRAFIS DALAM PEMBUATAN KONTEN INSTAGRAM SEBAGAI PROMOSI KAKAKELAS.COM DI PT DIGITAL INTELEKTUAL MUDA

ROSSA AMALIYA TOHA



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Komunikasi

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University





© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Penguji pada ujian laporan akhir: Guruh Ramdani, S.Sn., M.Sn.

Judul Laporan Akhir : Peran Desainer Grafis dalam Pembuatan Konten Instagram sebagai Promosi Kakakelas.com di PT Digital Intelektual Muda

Nama : Rossa Amaliya Toha
NIM : J3A118182

Disetujui Oleh:

Pembimbing : Dr. Ir. Amiruddin Saleh, MS
NIP. 196111131988111001



Diketahui Oleh:

Ketua Program Studi : Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si.
NIP. 196704101991031001



Dekan Sekolah Vokasi : Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.
NIP. 196106181986091001



Tanggal Ujian:

(21 Juli 2021)

Tanggal Lulus:



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University