



## DAFTAR ISI

PRAKATA	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	1
1.3 Tujuan	2
1.4 Manfaat	2
1.5 Kerangka Berpikir	2
1.6 Ruang Lingkup	2
II TINJAUAN PUSTAKA	3
2.1 Pemasaran <i>Online</i>	3
2.2 Minat Beli Konsumen	5
2.3 Analisis Regresi Linear Sederhana	6
III METODE	8
3.1 Waktu dan Tempat	8
3.2 Jenis dan Cara Pengambilan Data	8
3.3 Teknik Pengumpulan dan Analisis Data	9
3.3.1 Populasi dan Sampel	9
3.3.2 Metode Angket (Kuesioner)	9
3.3.3 Uji Validitas dan Reliabilitas	9
3.3.4 Analisis Data	11
3.4 Batasan Istilah	11
IV GAMBARAN UMUM PRODUK	12
4.1 Deskripsi Produk	12
4.2 Keunggulan Produk	12
V HASIL DAN PEMBAHASAN	13
5.1 Hasil Regresi Linear Sederhana	13
5.1.1 Uji Asumsi Normalitas	14
5.1.2 Uji Asumsi Heteroskedastisitas	15
5.2 Pengujian Hipotesis	15
5.3 Pengujian Korelasi Pearson	16
5.4 Pengujian Koefisien Determinasi ( $R^2$ )	16
VI SIMPULAN DAN SARAN	17
6.1 Simpulan	17
6.2 Saran	17
DAFTAR PUSTAKA	18
LAMPIRAN	19

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



## DAFTAR TABEL

Tabel 1	Jenis dan cara pengambilan data	8
Tabel 2	Skor <i>skala likert</i>	9
Tabel 3	Hasil uji validitas	10
Tabel 4	Hasil uji reliabilitas	10
Tabel 5	Kandungan energi dan zat gizi krobas merah	13
Tabel 6	Data total skor	13

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Bagan kerangka berpikir	3
Gambar 2	Produk krobas merah	12
Gambar 3	Hasil uji normalitas	14
Gambar 4	Hasil uji heteroskedastisitas	15
Gambar 5	Hasil analisis regresi linear sederhana	15
Gambar 6	Hasil uji t	16
Gambar 7	Hasil uji koefisien determinasi	16



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner pemasaran <i>online</i> (X)	20
Lampiran 2	Kuesioner minat beli konsumen (Y)	20
Lampiran 3	Jawaban responden mengenai pemasaran <i>online</i> (X)	21
Lampiran 4	Jawaban responden mengenai minat beli konsumen (Y)	22
Lampiran 5	Data uji reliabilitas variabel X (spearman-brown)	23
Lampiran 6	Data uji reliabilitas variabel Y (spearman-brown)	24
Lampiran 7	Tabel r	25
Lampiran 8	Data hasil pengolahan melalui minitab	26

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.