



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
  - Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

## DAFTAR ISI

|  |    |
|--|----|
| DAFTAR TABEL                                     | xi |
| DAFTAR GAMBAR                                    | xi |
| DAFTAR LAMPIRAN                                  | xi |
| I PENDAHULUAN                                    | 1  |
| 1.1 Latar Belakang                               | 1  |
| 1.2 Rumusan Masalah                              | 2  |
| 1.3 Tujuan                                       | 2  |
| 1.4 Manfaat                                      | 2  |
| 1.5 Kerangka Pemikiran                           | 3  |
| 1.6 Ruang Lingkup                                | 4  |
| II TINJAUAN PUSTAKA                              | 5  |
| 2.1 Usaha Jasa Boga                              | 5  |
| 2.2 Preferensi Konsumen                          | 5  |
| 2.3 Komponen Sikap                               | 5  |
| 2.4 Kualitas Produk                              | 6  |
| 2.5 Modifikasi Resep                             | 6  |
| III METODE PENELITIAN                            | 8  |
| 3.1 Waktu dan Tempat Penelitian                  | 8  |
| 3.2 Jenis dan Cara Pengambilan Data              | 8  |
| 3.3 Metode Pengolahan dan Analisis Data          | 9  |
| 3.3.1 Populasi dan Sampel                        | 9  |
| 3.3.2 Pengumpulan Data                           | 9  |
| 3.3.3 Skala Likert                               | 9  |
| 3.3.4 Perhitungan Kuisisioner                    | 10 |
| 3.4 Batasan Istilah                              | 11 |
| IV HASIL DAN PEMBAHASAN                          | 12 |
| 4.1 Gambaran Umum Produk <i>Brotuna Doughnut</i> | 12 |
| 4.1.1 Nama dan Fungsi Produk                     | 12 |
| 4.1.2 Bentuk Pengembangan Produk                 | 12 |
| 4.1.3 Bahan Pembuatan <i>Brotuna Doughnut</i>    | 12 |
| 4.1.4 Keunggulan <i>Brotuna Doughnut</i>         | 13 |
| 4.1.5 Target Konsumen                            | 13 |
| 4.1.6 Cara Promosi                               | 14 |



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

|       |   |    |
|-------|---|----|
| 4.2   | Proses Produksi <i>Brotuna Doughnut</i>                       | 14 |
| 4.2.1 | Persiapan Alat dan Bahan                                      | 14 |
| 4.2.2 | Pengolahan Produk   | 16 |
| 4.2.3 | Penyajian Produk  | 17 |
| 4.2.4 | Cara Distribusi   | 18 |
| 4.3   | Kandungan Energi dan Gizi Produk <i>Brotuna Doughnut</i>      | 19 |
| 4.4   | Analisis Biaya dan Harga Jual Produk <i>Brotuna Doughnut</i>  | 19 |
| 4.5   | Karakteristik Responden                                       | 21 |
| 4.5.1 | Jenis Kelamin   | 21 |
| 4.5.2 | Usia  | 21 |
| 4.5.3 | Pendidikan Terakhir   | 21 |
| 4.5.4 | Pekerjaan   | 22 |
| 4.5.5 | Pengeluaran Untuk Pembelian Makanan                           | 22 |
| 4.6   | Analisis Preferensi Konsumen Terhadap <i>Brotuna Doughnut</i> | 23 |
| V     | SIMPULAN DAN SARAN  | 26 |
| 1     | Simpulan  | 26 |
| 2     | Saran   | 27 |
|       | DAFTAR PUSTAKA  | 28 |



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

## DAFTAR TABEL

|    |  |    |
|----|--|----|
| 1  | Jenis dan cara pengambilan data  | 8  |
| 2  | Interval kelas pada preferensi konsumen                                  | 10 |
| 3  | Kebutuhan bahan untuk pembuatan <i>Brotuna Doughnut</i>                  | 15 |
| 4  | Kebutuhan alat untuk pembuatan <i>Brotuna Doughnut</i>                   | 15 |
| 5  | Kandungan energi dan zat gizi  | 19 |
| 6  | Analisis biaya bahan baku <i>Brotuna Doughnut</i>                        | 19 |
| 7  | Harga pokok produksi <i>Brotuna Doughnut</i>                             | 20 |
| 8  | Jenis kelamin responden  | 21 |
| 9  | Usia responden   | 21 |
| 10 | Pendidikan terakhir responden  | 22 |
| 11 | Pekerjaan responden  | 22 |
| 12 | Pengeluaran responden untuk pembelian makanan selain makanan pokok       | 22 |
| 13 | Preferensi konsumen terhadap <i>Brotuna Doughnut</i>                     | 23 |
| 14 | Analisis deskriptif preferensi konsumen terhadap <i>Brotuna Doughnut</i> | 24 |

## DAFTAR GAMBAR

|   |   |    |
|---|---|----|
| 1 | Bagan kerangka pikir                            | 4  |
| 2 | Alur pengolahan abon tuna                       | 16 |
| 3 | Alur pengolahan <i>Brotuna Doughnut</i>         | 17 |
| 4 | Logo produk                                     | 18 |
| 5 | Produk <i>Brotuna Doughnut</i> dalam satu porsi | 18 |
| 6 | Kemasan <i>Brotuna Doughnut</i>                 | 18 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|   |  |    |
|---|--|----|
| 1 | Bahan pembuatan Broccoli and Tuna <i>Doughnut</i>                | 31 |
| 2 | Alat pembuatan <i>Brotuna Doughnut</i>                           | 32 |
| 3 | Standar resep <i>Brotuna Doughnut</i>                            | 34 |
| 4 | Kuisisioner karakteristik responden                              | 36 |
| 5 | Kuisisioner preferensi konsumen terhadap <i>Brotuna Doughnut</i> | 37 |
| 6 | Jawaban kuisisioner responden pada aspek preferensi konsumen     | 38 |
| 7 | Skor jawaban responden pada aspek preferensi konsumen            | 39 |
| 8 | Poster pemasaran produk <i>Brotuna Doughnut</i>                  | 40 |