



RINGKASAN

NABILA LARASATI. Analisis Preferensi Konsumen terhadap *Brotuna Doughnut*. *Analysis of Consumer Preference toward Brotuna Doughnut*. Dibimbing oleh **FIRMAN MUHAMMAD BASAR.**

Donat merupakan salah satu kudapan populer di Indonesia yang berbahan dasar dari tepung terigu dan diolah dengan cara di goreng. Sebagian besar kandungan gizi yang terdapat dalam donat adalah karbohidrat, maka perlu ditambahkan bahan makanan lain untuk meningkatkan kandungan gizi dalam donat. Penggunaan teknik pengolahan *deep frying* kurang baik untuk kesehatan karena hidangan tersebut akan mengandung lebih banyak lemak. *Brotuna Doughnut* merupakan produk modifikasi dari hidangan donat, modifikasi dilakukan dengan mengganti teknik pengolahan *deep frying* menjadi *baking*, mengurangi bahan makanan yang digunakan yaitu gula, serta menambahkan bahan lain untuk menambah kandungan gizi hidangan yaitu dengan penambahan ikan tuna, brokoli dan keju, sehingga *Brotuna Doughnut* menjadi salah satu *snack* tinggi fosfor.

Penelitian laporan akhir dilaksanakan pada bulan Mei 2021 hingga bulan Juni 2021 di kediaman penulis di Kabupaten Pringsewu, Lampung. Analisis preferensi konsumen dilakukan pada *Brotuna Doughnut* untuk mengetahui apakah konsumen menyukai hidangan *Brotuna Doughnut* sehingga produksi *Brotuna Doughnut* dapat lebih dikembangkan. Tujuan umum dari tugas akhir ini adalah mengetahui preferensi konsumen terhadap *Brotuna Doughnut*. Dengan tujuan khusus yaitu (1) mengidentifikasi gambaran umum pengembangan produk *Brotuna Doughnut*; (2) mengidentifikasi proses produksi *Brotuna Doughnut*; (3) menghitung kandungan gizi *Brotuna Doughnut*; (4) menganalisis biaya bahan dan harga jual pada produksi *Brotuna Doughnut*; (5) menganalisis preferensi konsumen terhadap *Brotuna Doughnut*. Penelitian ini dilaksanakan menggunakan kuesioner yang dibagikan kepada masyarakat umum yang pernah mengonsumsi *Brotuna Doughnut* maupun produk donat lainnya, lalu dilakukan analisis preferensi konsumen terhadap *Brotuna Doughnut* menggunakan analisis deskriptif dengan skala likert yang dibagi menjadi tiga interval kelas untuk diambil kesimpulan.

Hasil analisis preferensi konsumen terhadap *Brotuna Doughnut* berdasarkan hasil kuisisioner adalah preferensi konsumen terhadap *Brotuna Doughnut* dengan rata-rata nilai tertinggi 4,07 pada ketentuan interval (kategori preferensi konsumen tinggi 3,67–5,00) adalah berada pada sikap konatif. Sedangkan, hasil terendah dengan rata-rata nilai 3,80 pada ketentuan interval (kategori preferensi konsumen tinggi 3,67–5,00) berada pada sikap afektif. Berdasarkan hasil tersebut diketahui bahwa diperlukannya upaya perbaikan untuk meningkatkan sikap afektif konsumen terhadap *Brotuna Doughnut*.

Kata kunci: *Brotuna Doughnut*, donat, modifikasi, preferensi konsumen

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University