



# **ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP BROTUNA DOUGHNUT**

**NABILA LARASATI**



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INDUSTRI JASA MAKANAN DAN GIZI  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2021**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



## PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan laporan akhir dengan judul “Analisis Preferensi Konsumen terhadap *Brotuna Doughnut*” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juni 2021

Nabila Larasati  
NIM J3F118016



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



## RINGKASAN

**NABILA LARASATI.** Analisis Preferensi Konsumen terhadap *Brotuna Doughnut*. *Analysis of Consumer Preference toward Brotuna Doughnut*. Dibimbing oleh **FIRMAN MUHAMMAD BASAR.**

Donat merupakan salah satu kudapan populer di Indonesia yang berbahan dasar dari tepung terigu dan diolah dengan cara di goreng. Sebagian besar kandungan gizi yang terdapat dalam donat adalah karbohidrat, maka perlu ditambahkan bahan makanan lain untuk meningkatkan kandungan gizi dalam donat. Penggunaan teknik pengolahan *deep frying* kurang baik untuk kesehatan karena hidangan tersebut akan mengandung lebih banyak lemak. *Brotuna Doughnut* merupakan produk modifikasi dari hidangan donat, modifikasi dilakukan dengan mengganti teknik pengolahan *deep frying* menjadi *baking*, mengurangi bahan makanan yang digunakan yaitu gula, serta menambahkan bahan lain untuk menambah kandungan gizi hidangan yaitu dengan penambahan ikan tuna, brokoli dan keju, sehingga *Brotuna Doughnut* menjadi salah satu *snack* tinggi fosfor.

Penelitian laporan akhir dilaksanakan pada bulan Mei 2021 hingga bulan Juni 2021 di kediaman penulis di Kabupaten Pringsewu, Lampung. Analisis preferensi konsumen dilakukan pada *Brotuna Doughnut* untuk mengetahui apakah konsumen menyukai hidangan *Brotuna Doughnut* sehingga produksi *Brotuna Doughnut* dapat lebih dikembangkan. Tujuan umum dari tugas akhir ini adalah mengetahui preferensi konsumen terhadap *Brotuna Doughnut*. Dengan tujuan khusus yaitu (1) mengidentifikasi gambaran umum pengembangan produk *Brotuna Doughnut*; (2) mengidentifikasi proses produksi *Brotuna Doughnut*; (3) menghitung kandungan gizi *Brotuna Doughnut*; (4) menganalisis biaya bahan dan harga jual pada produksi *Brotuna Doughnut*; (5) menganalisis preferensi konsumen terhadap *Brotuna Doughnut*. Penelitian ini dilaksanakan menggunakan kuesioner yang dibagikan kepada masyarakat umum yang pernah mengonsumsi *Brotuna Doughnut* maupun produk donat lainnya, lalu dilakukan analisis preferensi konsumen terhadap *Brotuna Doughnut* menggunakan analisis deksriptif dengan skala likert yang dibagi menjadi tiga interval kelas untuk diambil kesimpulan.

Hasil analisis preferensi konsumen terhadap *Brotuna Doughnut* berdasarkan hasil kuisisioner adalah preferensi konsumen terhadap *Brotuna Doughnut* dengan rata-rata nilai tertinggi 4,07 pada ketentuan interval (kategori preferensi konsumen tinggi 3,67–5,00) adalah berada pada sikap konatif. Sedangkan, hasil terendah dengan rata-rata nilai 3,80 pada ketentuan interval (kategori preferensi konsumen tinggi 3,67–5,00) berada pada sikap afektif. Berdasarkan hasil tersebut diketahui bahwa diperlukannya upaya perbaikan untuk meningkatkan sikap afektif konsumen terhadap *Brotuna Doughnut*.

Kata kunci: *Brotuna Doughnut*, donat, modifikasi, preferensi konsumen

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2021  
Hak Cipta dilindungi Undang – Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.*

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



# ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP *BROTUNA DOUGHNUT*

**NABILA LARASATI**



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Laporan Akhir  
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Ahli Madya pada  
Program Studi Manajemen Industri Jasa Makanan dan Gizi

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INDUSTRI JASA MAKANAN DAN GIZI  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2021**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Peng uji pada ujian Laporan Akhir: Silvia Dewi Sagita Andik, S.Si., M.Si.



Judul Laporan Akhir : Analisis Preferensi Konsumen terhadap *Brotuna Doughnut*  
Nama : Nabila Larasati  
NIM : J3F118016

Disetujui oleh

Pembimbing:  
Firman Muhammad Basar, S.Pd., M.Pd.



Diketahui oleh  
**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Ketua Program Studi:  
Dr. Ir. Rina Martini, M.Si.  
NIP 196903282009102002



Dekan Sekolah Vokasi:  
Dr. Ir. Arief Daryanto, M.Ec.  
NIP 196106181986091001



Tanggal Ujian: (10 Juli 2021)

Tanggal Lulus:

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
  - Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.