



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR	iii
DAFTAR LAMPIRAN	iii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Manfaat	2
1.5 Ruang Lingkup	2
II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Pengembangan Produk	4
2.2 Pemasaran	5
2.3 <i>Branding</i>	5
2.4 <i>Rebranding</i>	6
2.5 Ekuitas Merek	8
2.6 Analisis SWOT	9
III METODE	10
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	10
3.2 Jenis dan Cara Pengambilan Data	10
3.3 Metode Pengolahan dan Analisis Data	10
3.4 Kerangka Pemikiran	13
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	14
4.1 Gambaran Umum	14
4.2 Proses <i>Rebranding Healthy Chocolate Yogurt Brownie with Oat</i> Menjadi <i>Yobrow</i>	21
4.3 Penilaian Responden Terhadap <i>Rebranding</i> Produk <i>Yobrow</i>	23
4.4 Strategi <i>Rebranding</i> Produk <i>Yobrow</i>	27
V SIMPULAN DAN SARAN	30
5.1 Simpulan	30
5.2 Saran	30
DAFTAR PUSTAKA	31
LAMPIRAN	33
RIWAYAT HIDUP	44

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



DAFTAR TABEL

1	Jenis dan cara pengambilan data	10
2	Kategori jawaban dan bobot nilai Skala Likert	11
3	Interval kelas pada penilaian responden terhadap ekuitas merek produk <i>Yobrow</i>	11
4	Perbandingan kandungan energi dan zat gizi antara oat dengan tepung terigu per 100 gram	15
5	Perbandingan kandungan energi dan zat gizi antara greek yogurt, mentega, dan margarin per 100 gram	15
6	Perbandingan kandungan energi dan zat gizi antara gula palem dengan gula pasir per 100 gram	16
7	Jenis kelamin responden	23
8	Usia responden	23
9	Tempat tinggal responden	24
10	Pendidikan terakhir responden	24
11	Pekerjaan responden	24
12	Pendapatan per bulan responden	25
13	Ekuitas merek produk <i>Yobrow</i>	25
14	Analisis deskriptif ekuitas merek produk <i>Yobrow</i>	27
15	Matriks SWOT	28

DAFTAR GAMBAR

1	Kerangka pemikiran	13
2	Proses pencairan <i>dark chocolate</i>	18
3	Alur pengolahan <i>Healthy Chocolate Yogurt Brownie with Oat</i>	18
4	Hasil akhir <i>Healthy Chocolate Yogurt Brownie with Oat</i>	19
5	Hasil akhir <i>Chocolate Brownie</i>	19
6	Penyajian <i>Healthy Chocolate Yogurt Brownie with Oat</i>	19
7	Tampilan luar <i>Healthy Chocolate Yogurt Brownie with Oat</i>	19
8	Akun Instagram Golden StrEat	20
9	Brosur produk <i>Healthy Chocolate Yogurt Brownie with Oat</i>	20
10	Logo produk sebelum <i>rebranding</i>	21
11	Logo produk setelah <i>rebranding</i>	22
12	Kemasan sebelum <i>rebranding</i>	22
13	Kemasan setelah <i>rebranding</i>	22

DAFTAR LAMPIRAN

1	Alat yang digunakan	34
2	Bahan yang digunakan	35
3	Resep terstruktur <i>Healthy Chocolate Yogurt Brownie with Oat</i>	36
4	Kuesioner identitas responden	37
5	Kuesioner ekuitas merek produk <i>Yobrow</i>	38
6	6 Jawaban kuesioner responden pada aspek ekuitas merek	40
7	Menentukan banyaknya jawaban responden berdasarkan skor jawaban pada aspek ekuitas merek	41

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



iv

8

Pendapat responden mengenai atribut baru produk

42

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies