



STRATEGI REBRANDING PRODUK *HEALTHY CHOCOLATE YOGURT BROWNIE WITH OAT* MENJADI *YOBROW*

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

ANISA FITRI RACHMA



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INDUSTRI JASA MAKANAN DAN GIZI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Strategi *Rebranding* Produk *Healthy Chocolate Yogurt Brownie with Oat* Menjadi *Yobrow*” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2021

Anisa Fitri Rachma
J3F118057



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RINGKASAN

ANISA FITRI RACHMA. Strategi *Rebranding* Produk *Healthy Chocolate Yogurt Brownie with Oat* Menjadi *Yobrow* (*Rebranding Strategy of Healthy Chocolate Yogurt Brownie with Oat Product to Yobrow*). Dibimbing oleh SILVIA DEWI SAGITA ANDIK.

Proses berkembangnya suatu produk baru membutuhkan waktu untuk diketahui dan diingat oleh konsumen. Nama produk *Healthy Chocolate Yogurt Brownie with Oat* yang susah diingat dan masih kurangnya promosi yang dilakukan menyebabkan produk ini kurang menonjol di pasaran. Kondisi ini dapat dijadikan sebagai dasar untuk melakukan *rebranding* produk menggunakan metode analisis SWOT.

Tujuan umum dari tugas akhir ini adalah melakukan *rebranding* produk *Healthy Chocolate Yogurt Brownie with Oat* menjadi *Yobrow*. Tujuan khusus dari tugas akhir ini adalah mengidentifikasi proses yang harus dilalui untuk *rebranding* produk *Healthy Chocolate Yogurt Brownie with Oat* menjadi *Yobrow*, menganalisis penilaian responden terhadap ekuitas merek produk *Healthy Chocolate Yogurt Brownie with Oat* menjadi *Yobrow*, dan menentukan strategi yang digunakan untuk *rebranding* produk *Healthy Chocolate Yogurt Brownie with Oat* menjadi *Yobrow* menggunakan metode SWOT.

Pada pengembangan produk kali ini, dilakukan pada produk *Healthy Chocolate Yogurt Brownie with Oat*. Pengembangan produk ini dilakukan dengan cara mensubstitusikan beberapa bahan dengan bahan yang memiliki manfaat dan nilai gizi lebih unggul, yaitu oat sebagai pengganti tepung terigu, *greek yogurt* sebagai pengganti lemak berupa mentega dan margarin, dan gula palem sebagai pengganti gula pasir.

Proses yang dilalui pada *rebranding* produk *Yobrow* terdiri dari empat tahap, yaitu *repositioning* (perubahan posisi *brand* di benak konsumen), *renaming* (perubahan nama), *redesigning* (perubahan desain), dan *relaunching* (pengkomunikasian *brand* baru). Analisis deskriptif digunakan untuk mengukur ekuitas merek pada produk *Yobrow*, yaitu pada dimensi *brand awareness*, *brand association*, *perceived quality*, dan *brand loyalty*. Hasil pada uji analisis deskriptif menunjukkan bahwa kategori tertinggi dengan rata-rata nilai 4,50 berdasarkan ketentuan nilai interval (kategori tinggi 3,67 – 5,00) berada pada aspek *brand associaton*, dimana atribut produk (logo dan kemasan) menimbulkan keyakinan pada produk bahwa produk merupakan camilan sehat yang terjamin kualitasnya.

Strategi yang didapatkan dari matriks SWOT yang telah dibuat antara lain memberikan gambaran kepada konsumen bahwa produk untuk semua kelompok usia, menjaga kualitas produk agar konsumen terus kembali membeli produk, memaksimalkan kegiatan promosi agar produk semakin dikenal melalui *endorsement*, menambah tenaga kerja agar konsumen dapat membeli produk *Yobrow* dengan mudah, memberikan bonus-bonus kecil untuk konsumen, menambahkan lebih banyak variasi yang berbeda dari pesaing, dan menyediakan pangsa pasar menengah ke bawah atau menyediakan paket khusus dengan harga yang lebih terjangkau.

Kata kunci: ekuitas merek, pengembangan produk, *rebranding*, SWOT



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2021
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

STRATEGI REBRANDING PRODUK *HEALTHY CHOCOLATE* *YOGURT BROWNIE WITH OAT* MENJADI *YOBROW*

ANISA FITRI RACHMA



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Laporan Akhir

Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Manajemen Industri Jasa Makanan dan Gizi

**MANAJEMEN INDUSTRI JASA MAKANAN DAN GIZI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Rosyda Dianah, S.KM, M.KM

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Judul Laporan : Strategi *Rebranding* Produk *Healthy Chocolate Yogurt Brownie with Oat* Menjadi *Yobrow*

Nama : Anisa Fitri Rachma
NIM : J3F118057

Disetujui oleh

Pembimbing:
Silvia Dewi Sagita Andik, S.Si., M.Si.



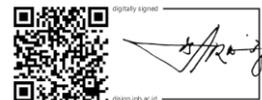
Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Ir. Rina Martini, M.Si.
NIP 196903282009102002



Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Arief Daryanto, M.Ec.
NIP 196106181986091001



Tanggal Ujian: 16 Juli 2021

Tanggal Lulus:

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 - Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.