



# ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP SNACK ASIN CILOK JAMUR KUPING

Disusun Oleh:

Nabila Giri Anjani

J3F118043



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INDUSTRI JASA MAKANAN DAN GIZI  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2021**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



## PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Analisis Preferensi Konsumen terhadap Cilok Jamur Kuping” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2021



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Nabila Giri Anjani  
J3f118043



## RINGKASAN

NABILA GIRI ANJANI. Analisis Preferensi Konsumen terhadap Snack Asin Cilok Jamur Kuping (*Analysis of Consumer Preference to Salty Snack Cilok from Wood Ear Mushrooms*). Dibimbing oleh ROSYDA DIANAHA.

Tujuan umum dari penulisan yaitu menganalisis preferensi konsumen terhadap cilok jamur kuping, secara khusus bertujuan: 1. Menjelaskan gambaran umum produk cilok jamur kuping; 2. Mengidentifikasi pengadaan dan penyimpanan Bahan Makanan; 3. Mengidentifikasi proses produksi produk cilok jamur kuping; 4. Menganalisis preferensi konsumen terhadap cilok jamur kuping. Metode pengamatan terdiri dari waktu dan tempat pengamatan yang dilakukan secara *online* mulai tanggal 20 Juli 2020 – 17 Juni 2021, jenis dan cara pengambilan data menggunakan data primer dan sekunder, metode pengolahan data menggunakan skala likert kemudian dianalisis secara deskriptif.

Produk Cilok Jamur Kuping merupakan produk modifikasi berupa penambahan jamur kuping sebagai bahan utamanya, cocok dikonsumsi untuk semua kalangan masyarakat karena harganya yang ekonomis, tanpa bahan pengawet berbahaya, dan kebersihan produk terjamin. Bahan utama produk terdiri dari Tepung tapioka, tepung terigu, jamur kuping, telur dan air, sedangkan bahan tambahannya terdiri dari merica, bawang putih, gula merah, garam, kaldu jamur, jeruk limau, gula pasir, kacang tanah, daun jeruk, cabe merah, minyak dan air.

Kegiatan pengadaan bahan makanan meliputi perencanaan anggaran bahan makanan sehingga mendapatkan harga jual Rp.10.000/porsi, kegiatan perencanaan jenis dan jumlah bahan makanan yang akan digunakan dan pembelian semua bahan makanan dilakukan di pasar Griya Bukit Jaya kecuali kaldu jamur yang hanya dapat dibeli di *Megamart*. Penyimpanan bahan makanan terdiri dari penyimpanan bahan makanan kering dan basah.

Proses produksi Cilok Jamur Kuping terdiri dari persiapan, pengolahan, pemorsian dan penyajian. Persiapan meliputi pengumpulan alat dan bahan yang akan digunakan, penimbangan bahan, pencucian dan pemotongan bahan. Teknik yang digunakan yaitu *boiling*, *deep frying* dan *sauteeing* menghabiskan waktu selama 70 menit. Pemorsian dan pengemasannya menggunakan *standing pouch* bening dengan dilabeli stiker logo “Nab’s Food” dibagian depan kemasan. Total energi dan kandungan gizi dalam 1 porsi “Cilok jamur kuping” sebesar 395 kal, 7,1 g protein, 20,4 g lemak, 49,2 g karbohidrat. *Snack* ini sudah memenuhi ketersediaan snack apabila AKE sehari 2000 Kal, karena ketersediaannya sudah mencapai 15 % dari AKE sehari.

Berdasarkan tiga komponen preferensi komponen kognitif, afektif dan perilaku, didapatkan komponen kognitif termasuk preferensi konsumen tinggi, hasil terendah yaitu komponen perilaku tetap termasuk kategori preferensi konsumen tinggi. Berdasarkan analisis persepsi konsumen terhadap bauran pemasaran yaitu product termasuk interval nilai sangat baik; price (harga) termasuk interval nilai sangat baik; place (tempat) termasuk interval sangat baik; promotion (promosi) termasuk interval sangat baik.

Kata kunci : Bauran Pemasaran, Cilok Jamur Kuping, Modifikasi Produk, Persepsi, Preferensi Konsumen.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak Cipta milik IPB, tahun 2021  
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah; dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.*



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



# ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP SNACK ASIN CILOK JAMUR KUPING

Disusun Oleh:

Nabila Giri Anjani

J3F118043



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Laporan Akhir

Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Ahli Madya

Pada

Program Studi Manajemen Industri Jasa Makanan dan Gizi

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INDUSTRI JASA MAKANAN DAN GIZI  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2021**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Judul Laporan : Analisis Preferensi Konsumen terhadap Snack Asin  
Cilok Jamur Kuping  
Nama : Nabila Giri Anjani  
NIM : J3F118043

Disetujui oleh

Pembimbing : Rosyda Dianah, SKM, MKM  
NPI. 201811198306292026



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Diketahui oleh

Ketua Program Studi : Dr. Ir. Rina Martini, M. Si  
NIP. 19690328200910200

Dekan : Dr. Ir. Arief Daryanto, M. Ec  
NIP. 196106181986091001

Tanggal Ujian: 9 Juli 2021

Tanggal Lulus:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.