



## RINGKASAN

**IZDIHAR NANDA RAMADHANI.** 2021. Strategi Humas Perum PNRI dalam Pelaksanaan Program Lomba Harmoni Musisi PNRI. *The Strategy of Perum PNRI Public Relations in Implementation of Harmoni Musisi PNRI Competition Program.* Program Studi Komunikasi. Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor. Dibimbing oleh HUDI SANTOSO.

Pelaksanaan kegiatan sebagai bentuk tugas kerja yang dijalankan memang bukan hal yang mudah. Terlepas dari banyaknya tugas yang dikerjakan, adanya sebuah pelaksanaan kegiatan baru menjadi bentuk media penghibur yang dapat diikutisertakan oleh pihak-pihak yang menjadi bagian dari inti kegiatan. Sebagai bentuk dukungan dari berbagai macam pihak, pelaksanaan program lomba Harmoni Musisi PNRI yang diciptakan oleh tim humas Perum Percetakan Negara RI mendapat respon positif. Tujuan dari dibuatnya Laporan Akhir ini adalah untuk membahas mengenai tiga rumusan masalah di dalamnya, antara lain deskripsi program lomba Harmoni Musisi PNRI, proses pelaksanaan program lomba Harmoni Musisi PNRI, serta hambatan dan solusi dalam pelaksanaan program lomba Harmoni Musisi PNRI.

Lokasi yang dijadikan sebagai tempat untuk mendapatkan data perihal Laporan Akhir sekaligus menjadi tempat berlangsung kegiatan Praktik Kerja Lapangan adalah di Perum Percetakan Negara RI yang berlokasi di Jl. Percetakan Negara, Jakarta Pusat. Waktu yang dijalankan selama proses tersebut ialah dimulai pada tanggal 1 Maret 2021 sampai 7 Mei 2021. Pengambilan data menggunakan dua jenis data yaitu data primer dan sekunder, dengan lima teknik pengambilan data yaitu observasi, partisipasi aktif, wawancara, diskusi, dan studi pustaka.

Program lomba Harmoni Musisi diciptakan sebagai program yang dilaksanakan hanya pada bulan Maret 2021. Tema yang diangkat ialah mengenai musikalisis puisi. Hal tersebut berkenaan dengan peringatan Hari Musik Nasional yang jatuh pada tanggal 9 Maret 2021. Segmentasi yang diikutisertakan adalah pihak internal perusahaan pusat serta kantor cabang Perum PNRI yang tersebar luas di Indonesia. Berdasarkan proses pelaksanaannya, program lomba Harmoni Musisi PNRI terbagi menjadi tiga tahap produksi, yakni tahap pra produksi, tahap produksi, dan tahap pasca produksi. Masing-masing dari ketiga tahap tersebut tentu memiliki proses kerja yang berbeda-beda sesuai dengan waktu yang sedang berjalan.

Tentunya, dalam setiap pelaksanaan kegiatan tidak lepas dari yang namanya hambatan. Adanya hambatan tersebutlah yang dapat dijadikan sebagai pedoman dan pembelajaran agar tidak terulang kembali dikemudian hari, disertai dengan adanya solusi yang menjadi bagian penting agar hambatan tersebut dapat teratasi.

Simpulan dari laporan akhir ini adalah terdapat empat strategi yang digunakan pada pelaksanaan program lomba Harmoni Musisi PNRI, diantaranya adalah kebebasan dalam format pembuatan video, pemberian *reward* atau hadiah, mengikutsertakan peran Direktur Utama Perum PNRI, serta penggunaan media sosial Perum PNRI sebagai media promosi. Disertai dengan saran yang diberikan yaitu melaksanakan program di awal bulan, mendistribusikan informasi secara menyeluruh, serta lebih aktif dan lebih kompak dari sisi panitia pelaksana.

Kata kunci: program kehumasan, Harmoni Musisi PNRI, Perum PNRI