



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
II METODE KAJIAN	4
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	4
2.2 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data	4
2.3 Metode Analisis	4
III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	15
3.1 Sejarah Perusahaan	15
3.2 Sumber Daya Perusahaan	15
3.3 Unit Bisnis	19
3.4 Organisasi dan Manajemen	26
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	29
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	29
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	40
4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	58
V SIMPULAN DAN SARAN	62
5.1 Simpulan	62
5.2 Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN	65
RIWAYAT HIDUP	86

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

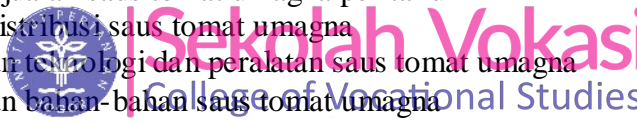
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



DAFTAR TABEL

1	Produksi tomat di Kabupaten Provinsi Jawa Barat tahun 2016—2018	1
2	Permintaan dan penawaran tomat <i>beef</i> CV Soebi Agrikultura Indonesia	2
3	Jenis dan sumber pengumpulan data	4
4	Matriks analisis SWOT	5
5	Penggunaan lahan pada CV Soebi Agrikultura Indonesia	16
6	Sarana dan prasarana pada CV Soebi Agrikultura Indonesia	16
7	Jumlah sumber daya manusia CV Soebi Agrikultura Indonesia	17
8	Tingkat pendidikan tenaga kerja CV Soebi Agrikultura Indonesia	18
9	Pemeliharaan tanaman tomat <i>beef</i> CV Soebi Agrikultura Indonesia	23
10	Lingkungan makro pada CV Soebi Agrikultura Indonesia	29
11	Tingkat inflasi di Indonesia pada tahun 2020—2021	30
12	Penduduk angkatan kerja Kabupaten Bandung tahun 2020	31
13	Lingkungan industri pada CV Soebi Agrikultura Indonesia	32
14	Pelanggan utama pada CV Soebi Agrikultura Indonesia	33
15	Lingkungan internal pada CV Soebi Agrikultura Indonesia	34
16	Permintaan produk saus tomat per hari	42
17	Proyeksi penjualan saus tomat umagna per tahun	42
18	Retur penjualan saus tomat umagna per tahun	43
19	Tempat distribusi saus tomat umagna	45
20	Kebutuhan teknologi dan peralatan saus tomat umagna	47
21	Kebutuhan bahan-bahan saus tomat umagna	47
22	Penerimaan saus tomat umagna per tahun	54
23	Kriteria penilaian kelayakan investasi	56
24	Analisis <i>switching value</i> saus tomat umagna	57
25	Aktivitas tahapan pengembangan bisnis	58
26	Hasil analisis CPM pada tahapan pengembangan bisnis	59

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.





DAFTAR GAMBAR

1	Lahan dan media budi daya tomat <i>beef</i>	19
2	Proses budi daya tomat <i>beef</i>	20
3	Proses penyemaian tomat <i>beef</i>	20
4	Sterilisasi media tanam tomat <i>beef</i>	22
5	Penanaman tomat <i>beef</i>	22
6	Proses panen tomat <i>beef</i>	24
7	Pascapanen tomat <i>beef</i>	24
8	Rantai distribusi produk pada CV Soebi Agrikultura Indonesia	26
9	Struktur organisasi CV Soebi Agrikultura Indonesia	27
10	Label produk saus tomat umagna	41
11	Produk saus tomat umagna	44
12	Alur produksi saus tomat umagna	48
13	Jadwal produksi saus tomat umagna	49
14	Struktur organisasi saus tomat umagna	50
15	Jalur kritis tahapan pengembangan bisnis	59

DAFTAR LAMPIRAN



Sekolah Vokasi College of Vocational Studies

1	Analisis matriks SWOT	66
2	Alur ide pengembangan bisnis	68
3	Hasil kuesioner produk saus tomat umagna	69
4	<i>Layout</i> produksi saus tomat umagna	72
5	Mesin dan peralatan produksi saus tomat umagna	73
6	Proses produksi saus tomat umagna	74
7	Rincian jadwal produksi saus tomat umagna	75
8	Surat perjanjian kerja sama bahan baku saus tomat umagna	76
9	Surat perjanjian kerja sama pemasaran saus tomat umagna	77
10	Biaya investasi saus tomat umagna	78
11	Biaya tetap saus tomat umagna	80
12	Biaya variabel saus tomat umagna	81
13	Laporan laba rugi saus tomat umagna	82
14	<i>Cashflow</i> saus tomat umagna	83
15	<i>Switching value</i> penjualan saus tomat umagna turun 7%	84
16	<i>Switching value</i> biaya produksi saus tomat umagna naik 8%	85