



RINGKASAN

KARMELIA AGUSTIN. Pendirian Unit Bisnis Baru Saus Tomat Umagna pada CV Soebi Agrikultura Indonesia Kabupaten Bandung Barat. *Establishment of a New Business Unit Umagna Tomato Sauce at CV Soebi Agrikultura Indonesia West Bandung Regency*. Dibimbing oleh DONISAHAT TUA MANALU.

Provinsi Jawa Barat merupakan salah satu daerah yang berada di dataran tinggi yang mampu menghasilkan produk pertanian yang berkualitas baik. Salah satu produk pertanian yang dihasilkan yaitu tomat. Sentra produksi tomat di Provinsi Jawa Barat yaitu Lembang, Kabupaten Bandung. CV Soebi Agrikultura Indonesia merupakan perusahaan yang bergerak di bidang agribisnis yang berlokasi di Cikole, Lembang, Kabupaten Bandung Barat. Jenis produk pertanian yang dihasilkan yaitu tanaman hortikultura. Komoditi utama yang dihasilkan yaitu tomat *beef*. Tomat *beef* yang dihasilkan dikelompokkan menjadi tiga *grade* yaitu tomat *beef grade A*, *grade B*, dan *grade C*. Tomat *beef grade A* dan *grade B* merupakan tomat *beef* yang di pasarkan ke restoran, hotel, dan swalayan. Sedangkan, tomat *beef grade C* merupakan tomat *beef* yang tidak memiliki permintaan pasar. CV Soebi Agrikultura Indonesia memiliki kelemahan yaitu hanya menjual produk berbentuk *fresh food*. Hal tersebut menyebabkan tomat *beef grade C* dibiarkan begitu saja, sehingga menyebabkan adanya limbah pada perusahaan.

Penulisan tugas akhir kajian pengembangan bisnis ini merupakan hasil dari kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) yang dilaksanakan pada CV Soebi Agrikultura Indonesia, dimulai pada 1 Februari 2021 sampai 30 April 2021. Adapun tujuan dari kajian pengembangan bisnis ini yaitu untuk merumuskan ide pengembangan bisnis pada CV Soebi Agrikultura Indonesia melalui analisis matriks SWOT. Ide pengembangan bisnis berasal dari hasil analisis faktor Internal dan faktor Eksternal yaitu strategi W-O (*Weakness-Opportunity*). Metode yang digunakan dalam penulisan kajian pengembangan bisnis ini yaitu analisis kualitatif dan analisis kuantitatif.

Rencana kajian pengembangan bisnis yaitu pendirian unit bisnis baru saus tomat umagna pada CV Soebi Agrikultura Indonesia Kabupaten Bandung Barat. Produk saus yang akan dihasilkan dengan nama merek umagna. Kemasan yang digunakan yaitu botol plastik ukuran 275 ml. Produk saus tomat umagna akan di pasarkan ke *modern market* dan *traditional market* yang berada di wilayah Bandung dan Jabodetabek. Harga yang ditetapkan yaitu sebesar Rp11.000,00 per kemasan 275 ml.

Berdasarkan hasil analisis secara aspek non finansial dan aspek finansial menyatakan bahwa pengembangan bisnis ini layak untuk dilaksanakan. Hasil identifikasi aspek non finansial dilihat dari aspek pasar dan pemasaran, aspek produksi, aspek organisasi dan manajemen, aspek sumber daya manusia dan aspek kolaborasi bahwa pengembangan bisnis ini layak untuk dilaksanakan. Hasil identifikasi aspek finansial pada pengembangan bisnis ini dapat memenuhi kriteria investasi, maka bisnis layak untuk dilaksanakan.

Kata kunci : saus, studi kelayakan bisnis, SWOT, tomat *beef*.