



DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	2
Tujuan	2
METODE	2
Lokasi dan Waktu PKL	2
Data	2
Instrumen	3
Teknik Pengumpulan Data	3
GAMBARAN UMUM GODONG IJO	4
Profil dan Sejarah Godong Ijo	4
Visi, Misi, dan Tujuan Godong Ijo	6
Logo Godong Ijo	6
Tata Letak Godong Ijo	6
Kegiatan Godong Ijo	8
Struktur Organisasi Godong Ijo	9
PERAN STAF DIGITAL MARKETING DALAM PEMBUATAN KONTEN VIDEO DI TEMPAT WISATA GODONG IJO, KOTA DEPOK	9
Instagram sebagai media sosial	11
Pra Produksi	12
Produksi	14
Pasca Produksi	25
HAMBATAN YANG DIHADAPI DALAM PROSES PEMBUATAN KONTEN VIDEO DI TEMPAT WISATA GODONG IJO, KOTA DEPOK	28
Hambatan Teknis	28
Hambatan Non Teknis	29
Solusi Hambatan Teknis	30
Solusi Hambatan Non Teknis	30
SIMPULAN DAN SARAN	31
Simpulan	31
Saran	31
DAFTAR PUSTAKA	33
LAMPIRAN	34
RIWAYAT HIDUP	35



DAFTAR GAMBAR

1	Logo Godong Ijo	6
2	Struktur Organisasi Godong Ijo	9
3	Media Sosial Paling Populer	12
4	Kamera Nikon 1 J5	16
5	Stabilizer Kamera Brica B-Steady	17
6	Tampilan saat membuka <i>software Adobe Premiere Pro CC</i>	19
7	Tampilan saat membuat “ <i>New Project</i> ”	19
8	Tampilan saat meng- <i>import</i> file video ke <i>timeline</i>	20
9	Tampilan saat menyusun dan memotong video	20
10	Tampilan saat memberikan transisi pada video	21
11	Tampilan saat pemberian teks pada video	22
12	Tampilan <i>Website</i> Dafont	22
13	Tampilan saat pengaturan ukuran logo	23
14	Tampilan akhir letak logo	23
15	Tampilan saat pemberian <i>audio</i>	24
16	Tampilan saat melakukan <i>export</i> video	25
17	Pembimbing lapang melakukan koreksi hasil <i>editing</i> video	26
18	Tampilan video hasil <i>editing</i>	26
19	Tampilan Instagram dari Godong Ijo	27



1	Proses pengerjaan <i>editing</i> video	34
2	Tampilan layar saat mengedit video	34
3	Proses pengambilan gambar menggunakan kamera Nikon 1 J5 saat acara Kontes Aroid Nasional di Godong Ijo	35
4	Proses pengambilan gambar saat kegiatan workshop menggunakan Iphone 7+	35
5	Foto bersama pembimbing lapangan	36