



## RINGKASAN

**HABIBAH SABIL MUSLAM.** 2021. Peran Staf *Digital Marketing* dalam Pembuatan Konten Video di Tempat Wisata Godong Ijo, Kota Depok. *The Role of Digital Marketing Staff Making Video Content in Godong Ijo, Tourist Attraction, Depok City*. Program Studi Komunikasi. Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor. Dibimbing oleh ERNA ERNAWATI

Perkembangan teknologi yang sangat pesat melahirkan berbagai jenis metode periklanan, yang digunakan untuk mempromosikan suatu produksi barang atau jasa. Godong Ijo merupakan perusahaan yang bergerak di bidang pariwisata, yang membutuhkan promosi. Kegiatan promosi membutuhkan suatu media yang dapat menyampaikan informasi atau pesan sebagai penerima dan pemberi informasi tanpa harus disampaikan secara lisan. Media promosi *online* merupakan media terbaik untuk tempat wisata.

Staf *digital marketing* pada Tempat Wisata Godong Ijo memiliki peran yang kurang lebih sama dengan perusahaan lainnya. Staf *digital marketing* berperan untuk membuat media promosi jenis media *online*. Media promosi berfungsi sebagai media komunikasi dengan konsumen yang penyampaian pesannya melalui komunikasi atau pesan visual.

Tujuan dari laporan akhir ini adalah untuk menjelaskan peran staf *digital marketing* di Tempat Wisata Godong Ijo, menjelaskan serangkaian proses pembuatan konten video yang dikerjakan oleh staf *digital marketing*. Proses *editing* yang dijelaskan dalam laporan akhir khusus membahas produksi pembuatan konten video media sosial. Pembuatan konten video yang dilakukan oleh staf *digital marketing* membutuhkan serangkaian proses, mulai dari proses pra produksi, produksi, hingga proses pasca produksi. Staf *digital marketing* dituntut untuk kreatif dalam pembuatan konten video, agar konten video tersebut dapat menarik audiens. Staf *digital marketing* harus paham berbagai prinsip dasar dalam pembuatan konten video. Selain itu, laporan akhir ini juga menjelaskan beberapa hambatan teknis dan hambatan non teknis yang dihadapi staf *digital marketing* dalam proses pembuatan konten video.

Staf *digital marketing* memiliki kendala dalam proses produksi pembuatan konten video, yaitu kendala yang dapat menghambat proses berlangsungnya kerja. Guna mengurangi hambatan teknis dan hambatan non teknis yang terjadi, solusi yang tepat diberikan untuk kendala yang dihadapi. Serta, saran diberikan kepada Tempat Wisata Godong Ijo seperti menambah jumlah pekerja bagian *digital marketing*, untuk membuat strategi *marketing* lebih baik lagi, serta meningkatkan kualitas sinyal internet sebagai pendukung dalam mengerjakan konten video.

Kata Kunci: *Digital Marketing*, Konten Video, Media Sosial.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang meminumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University