

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Manusia tidak lepas dari namanya komunikasi. Komunikasi merupakan proses pertukaran pesan dari komunikator kepada komunikan. Komunikasi juga digunakan untuk memperoleh informasi hingga menjangkau luas (Bittner dalam buku karangan Romli, 2016). Hal ini tentunya dibutuhkan suatu media agar pesan atau informasi yang dibuat dapat disebarluaskan secara cepat dengan waktu yang bersamaan. Menurut Freidson (dalam Romli, 2016), komunikasi massa tidak hanya ditujukan kepada individu, tapi juga kepada sebagian atau seluruh kelompok maupun populasi. Komunikasi massa membutuhkan alat-alat khusus untuk menyampaikan pesan, agar komunikasi dapat mencapai pada waktu yang sama ke semua orang yang mewakili berbagai lapisan masyarakat.

Seiring perkembangan zaman, tentunya dalam memperoleh informasi dan komunikasi baik dari yang terdekat seperti lingkungan sekitar, maupun cakupan luas seperti negara dan belahan dunia, dapat dengan mudah diakses dan dijangkau. Hal ini dikarenakan perkembangan teknologi, komunikasi, dan informasi kian maju hingga melahirkan media elektronik seperti televisi dan radio, media cetak seperti koran, majalah, dan media sosial.

Televisi adalah salah satu media komunikasi massa yang memiliki pengaruh besar dalam memperoleh informasi dan menjadi daya tarik tersendiri. Televisi banyak diminati, karena informasi yang bersumber dari televisi sudah terjamin keakuratannya dari pada media lain. Sumber informasi tersebut diperoleh dari narasumber langsung yang berkompeten dan terpercaya, serta terdapat divisi khusus yang menilai keakurasiannya hingga menjadi suatu berita di televisi. Televisi bersifat audio visual (dapat dilihat dan didengar) dengan jangkauan khalayak yang luas sehingga menjadi pilihan dari berbagai kalangan mulai dari remaja, dewasa, bahkan orang tua. Merujuk pada hasil pantauan Nielsen Indonesia, bahwa semenjak pandemi di tahun 2020 jumlah kepemilikan televisi naik dengan rata-rata 12% dari periode normal, menjadi 14% dengan durasi menonton televisi yang juga meningkat menjadi 5 jam 46 menit. Kategori program yang ditonton terlihat adanya perubahan pola yang terjadi selama *work from home* (WFH) dan Ramadhan. Sejak dimulainya WFH pemirsa televisi lebih banyak menonton program berita dan serial, sementara selama periode Ramadhan pemirsa tidak hanya lebih banyak menonton berita dan serial, tapi juga program hiburan, religi, dan edukasi. Kenaikan jumlah pemirsa televisi dalam menyaksikan program berita, disebabkan karena masyarakat membutuhkan perkembangan berita mengenai wabah covid-19.

Kebutuhan informasi semakin meningkat, membuat stasiun pertelevisian Indonesia bersaing dalam meningkatkan programnya khususnya program berita. Stasiun televisi dituntut untuk selalu *update* terhadap perkembangan-perkembangan informasi yang terjadi di hidup ini dengan disertai berfikir kreatif, cermat, dan cepat dalam mengemas program, sehingga dapat menarik minat publik dan akhirnya bisa dinikmati oleh pemirsa setia televisi. Kebutuhan media yang cukup besar, tentunya berpengaruh pada efek media yang ditimbulkan. Buku teori media dan komunikasi massa dijelaskan bahwa hampir sebagian orang terkena efek dari media massa. “para peneliti merasa bahwa media memiliki efek

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

yang sangat langsung dan tidak langsung pada audiens”. (Littlejohn & Foss, 2009).

Salah satu stasiun televisi nasional yang terkenal fokus dalam menyajikan konten berita selain TvOne adalah iNews. Hal ini selaras dengan namanya iNews, yang merupakan singkatan dari Indonesia *News*. iNews juga merupakan salah satu pendatang baru di dunia pertelevisian, namun memiliki jaringan televisi lokal terbanyak dan tersebar di seluruh Indonesia. Program yang ditawarkan iNews berupa program berita, religi, *sport*, *information*, dan hiburan. Keunggulan program yang ditayangkan iNews adalah program-program dengan informasi segar dan menghibur yang kaya akan ragam konten lokal, nasional, maupun internasional, sehingga dapat memberikan pelajaran, inspirasi kehidupan, dan turut serta dalam menjaga dan melestarikan kebudayaan nasional.

Salah satu program berita unggulan yang ada di iNews adalah *iNews Room*. Perbedaan program *iNews Room* dengan program berita iNews lainnya terletak pada berita yang ditayangkan oleh *iNews Room* dipilih sedemikian rupa dengan tingkat akurasi berita tinggi, sehingga menghasilkan berita atau informasi yang berkualitas. Sebelum menyajikan berita, wartawan dibantu seluruh tim yang terlibat dalam proses produksi berita program *iNews Room* untuk mengidentifikasi sumber-sumber informasi. Tim produksi program *iNews Room* juga melakukan verifikasi terhadap data dan fakta yang ada, sehingga berita yang ditampilkan berdasarkan dengan fakta yang benar-benar terjadi di lapangan, hal tersebut menjadikan program *iNews Room* unggul dalam menyajikan berita yang informatif dan mengedukasi. *iNews Room* menyuguhkan informasi berupa *hard news* dan *soft news* baik informasi dari dalam negeri hingga mancanegara.

Keberhasilan program berita *iNews Room* tidak lepas dari orang-orang hebat dengan kerja keras, kekomampuan, dan kerja sama dari tim produksi. Eksekutif produser sebagai pemimpin utama dalam sebuah program bertanggung jawab penuh atas keberhasilan sebuah program. Seorang produser bertanggung jawab terhadap pembuatan konten dalam sebuah program. Produser bertugas membuat konsep tayangan untuk pemberitaan, membentuk dan mengarahkan sudut pemberitaan yang akan diangkat disesuaikan dengan visi misi perusahaan, dan menyiapkan materi siaran. Tugas yang didapat produser tidak mudah, dalam hal ini produser *iNews Room* membutuhkan asisten produksi yang dapat membantu tugas produser dalam pembuatan konten. Asisten produksi bertanggung jawab dalam memonitoring perkembangan berita aktual dan menginformasikannya secara intens kepada produser, berkoordinasi dengan *program director* menyangkut *rundown* acara, dan berkoordinasi secara intens dengan reporter menyangkut isi berita. *Production assistant* juga berperan penting dalam membantu hal-hal teknis secara keseluruhan dan menyiapkan kebutuhan yang diperlukan selama proses produksi *iNews Room*.

Sesuai dengan pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan (PKL) yang penulis lakukan sebagai *production assistant* sejak 3 maret 2021 sampai dengan 6 mei 2021, hal tersebut menjadi landasan penulis untuk membahas dan menjelaskan peran *production assistant* dalam program *iNews Room* di iNews.

Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka rumusan masalah yang dikaji pada laporan tugas akhir penulis adalah:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hal cipta milik IPB, diterbitkan oleh Institut Pertanian Bogor

Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

- 1) Bagaimana gambaran umum program *iNews Room* di *iNews*?
- 2) Apa saja peran *production assistant* dalam program *iNews Room* di *iNews*?
- 3) Apa saja hambatan seorang *production assistant* selama proses produksi *iNews Room*, serta solusi dalam mengatasi hambatan?

Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah tersebut, adapun tujuan yang diperoleh adalah sebagai berikut:

- 1) Menjelaskan gambaran umum program *iNews Room* di *iNews*.
- 2) Menjelaskan tugas divisi *production assistant* dalam proses produksi *iNews Room* di *iNews*.
- 3) Menjelaskan hambatan seorang *production assistant* selama memproduksi berita program *iNews Room* dan cara mengatasinya.

METODE

Lokasi dan Waktu PKL

Pengumpulan data dan informasi dilaksanakan selama Praktik Kerja Lapangan (PKL) yang berlokasi di PT. MNC Television Network (*iNews*), gedung *iNews Tower* Lantai 9, Jalan Kebon Sirih No. 17-19, Jakarta Pusat. Waktu pengumpulan data dan informasi dilaksanakan selama 45 hari kerja, terhitung dari 3 Maret sampai dengan 6 Mei 2021.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Data dan Instrumen

Data yang digunakan dalam menyelesaikan penulisan laporan tugas akhir ada dua, yaitu:

- 1) Data primer
Data primer adalah data yang diperoleh secara langsung dari narasumber. Data tersebut diperoleh melalui observasi, partisipasi aktif, dan wawancara langsung kepada narasumber.
- 2) Data sekunder
Data sekunder adalah data yang diperoleh dan dikumpulkan secara tidak langsung melalui *website* *iNews*, buku-buku penunjang, dan internet sesuai dengan tema yang diangkat.

Instrumen dan alat penunjang yang penulis gunakan untuk mendapatkan data yang dibutuhkan dalam penulisan laporan akhir ini adalah catatan, pulpen, *flashdisk*, dan laptop untuk menyimpan data yang telah diperoleh, serta *handphone* untuk mendokumentasikan dan merekam suara selama kegiatan wawancara berlangsung.

Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang dilakukan dalam melaksanakan penyusunan laporan akhir terdiri dari empat cara, yaitu observasi, partisipasi aktif, wawancara, dan studi pustaka.

- 1) Observasi