



## DAFTAR ISI

RINGKASAN	i
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	3
Tujuan	3
METODE	3
Lokasi dan Waktu PKL	3
Data dan Instrumen	3
Teknik Pengumpulan Data	4
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
Sejarah Hotel Salak <i>The Heritage</i>	5
Logo Hotel Salak <i>The Heritage</i>	7
Struktur Organisasi	7
AKTIVITAS PR HOTEL SALAK <i>THE HERITAGE</i>	8
MEDIA SOSIAL YANG DIGUNAKAN PR UNTUK MEMPROMOSIKAN HOTEL SALAK <i>THE HERITAGE</i>	14
PERANAN PR DALAM MEMPRODUKSI KONTEN DI MEDIA SOSIAL HOTEL SALAK <i>THE HERITAGE</i>	20
Tahapan Produksi Konten	29
Hambatan dan Solusi	30
SIMPULAN DAN SARAN	31
Simpulan	31
Saran	32
DAFTAR PUSTAKA	33
LAMPIRAN	35
RIWAYAT HIDUP	37

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi  
College of Vocational Studies



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

## DAFTAR GAMBAR

1	Foto Hotel Salak <i>The Heritage</i>	5
2	Foto Hotel Salak pada tahun 1945	6
3	Logo Hotel Salak <i>The Heritage</i>	7
4	Struktur organisasi Hotel Salak <i>The Heritage</i>	7
5	Promo buka bersama di Hotel Salak <i>The Heritage</i>	11
6	Promo ganjil genap Kota Bogor	11
7	<i>Management</i> Hotel Salak <i>The Heritage</i>	13
8	<i>Meeting</i> bersama <i>Sales and Marketing Manager Heritage</i>	13
9	Promosi di media sosial Instagram	15
10	Promosi di media sosial Facebook	16
11	Akun Instagram Hotel Salak <i>The Heritage</i>	18
12	<i>Postingan</i> di <i>feed</i> Instagram Hotel Salak <i>The Heritage</i>	18
13	Facebook Hotel Salak <i>The Heritage</i>	20
14	<i>Postingan</i> di Facebook Hotel Salak <i>The Heritage</i>	20
15	Promo <i>staycation</i> di bulan Ramadhan	22
16	Promo <i>flash sale</i> di Tokopedia dan Shopee	23
17	Contoh <i>caption</i> memperingati Hari Kartini	24
18	Contoh konten video menu buka puasa	24
19	Konten <i>games</i> di <i>stories</i> Instagram	28
20	Konten <i>challenge</i> di <i>stories</i> Instagram	29
21	Foto Zahwa Aqilah (artis/KOL) di Hotel Salak <i>The Heritage</i>	30

## DAFTAR LAMPIRAN

1	<i>Shooting</i> video menu buka puasa	35
2	Ruang kerja divisi PR Hotel Salak <i>The Heritage</i>	35
3	Foto bersama divisi PR Hotel Salak <i>The Heritage</i>	36

