



RINGKASAN

JEZZLIN. J3A118241. 2021. Peranan *Public Relations* dalam Memproduksi Konten di Media Sosial Hotel Salak *The Heritage*. *The Role of Public Relations in Producing Content in Social Media Hotel Salak The Heritage*. Program Studi Komunikasi, Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor. Dibimbing oleh BURHANUDDIN.

Media sosial adalah media *online* yang digunakan untuk melakukan interaksi atau komunikasi dalam jarak yang jauh dan tidak terbatas ruang dan waktu. Saat ini, teknologi media sosial sudah banyak dimanfaatkan oleh berbagai bidang usaha termasuk bidang pariwisata untuk mempromosikan industri pariwisatanya. Hotel Salak *The Heritage* adalah salah satu industri pariwisata yang memanfaatkan media sosial sebagai media promosi. Konten yang menarik sangat diperlukan untuk melakukan kegiatan promosi di media sosial. Memproduksi konten merupakan salah satu aktivitas yang dilakukan oleh praktisi *public relations* (PR).

Tujuan dari dibuatnya Laporan Akhir ini adalah untuk mengetahui aktivitas PR Hotel Salak *The Heritage*, mengetahui media sosial yang digunakan oleh PR dalam mempromosikan Hotel Salak *The Heritage*, dan untuk menjelaskan peranan PR dalam memproduksi konten di media sosial Hotel Salak *The Heritage*.

Aktivitas PR dibagi menjadi dua yaitu aktivitas internal dan aktivitas eksternal. Aktivitas internal yaitu menjalin hubungan dan berkoordinasi dengan setiap karyawan agar memperkuat rasa kekeluargaan. Sedangkan aktivitas eksternal yang dilakukan seperti menjalin hubungan yang baik dengan pemerintah daerah, wartawan, dan masyarakat luas agar meningkatkan kepercayaan dan citra positif dari publik.

Praktisi PR memanfaatkan media sosial dalam mempromosikan hotel. Media sosial yang digunakan oleh PR adalah Instagram dan Facebook. PR menggunakan aplikasi Creator Studio yang bermanfaat untuk memudahkan PR dalam melakukan monitoring media sosial. Creator Studio juga terhubung langsung dengan Instagram dan Facebook sehingga konten yang diunggah bisa langsung muncul di kedua media sosial tersebut.

Divisi PR juga harus memiliki keahlian untuk melakukan strategi *content marketing*, tujuan dari strategi ini adalah untuk membangun *brand awareness*, meningkatkan *traffic* pengunjung, meningkatkan penjualan, dan meningkatkan *engagement*. Peranan PR dalam memproduksi konten di media sosial dimulai dari mencari ide kreatif, melakukan riset, menulis dan mendesain konten, memahami SEO, melakukan *KOL management*, dan yang terakhir menentukan anggaran produksi konten.

Kata kunci: *content marketing*, creator studio, *digital marketing*, Hotel Salak *The Heritage*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University