

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Komunikasi merupakan salah satu bagian penting dalam kehidupan. Komunikasi membuat antara manusia yang satu dengan manusia yang lain saling terhubung satu sama lain. Komunikasi juga dapat membuat manusia saling bertukar informasi. Pengertian komunikasi menurut Donald Byker dan Loren J. Anderson dalam Mulyana (2016:76) adalah proses pertukaran atau berbagi informasi antara satu orang dengan yang lainnya. Pengertian komunikasi menurut Atep Aditya Barata dalam Musi S., *et.al* (2020:10) adalah suatu proses pengiriman dan penerimaan pesan mengenai suatu informasi yang dilakukan secara efektif antara dua orang atau lebih agar pesan yang disampaikan dapat dipahami oleh penerima. Berdasarkan pengertian tersebut, masyarakat berkomunikasi untuk mendapatkan suatu informasi yang mereka butuhkan. Manusia melakukan komunikasi dengan manusia lainnya tentunya untuk mendapatkan informasi yang mereka butuhkan. Menurut Kulthau dalam Juditha (2017:05) kebutuhan akan suatu informasi muncul karena adanya ketimpangan atau ketidakseimbangan pengetahuan yang dimiliki oleh individu dengan informasi yang diperlukan oleh individu tersebut. Melalui informasi yang mereka dapatkan pastinya akan menambah wawasan dan juga pengetahuan bagi penerima informasi tersebut.

Pengertian informasi menurut KBBI adalah pemberitahuan mengenai kabar atau berita tentang sesuatu hal. Berikut pengertian informasi menurut UU RI Nomor 14 tahun 2008 tentang Keterbukaan Informasi Publik.

“Keterangan, pernyataan, gagasan, dan tanda-tanda yang mengandung nilai, makna, dan pesan, baik data, fakta maupun penjelasannya yang dapat dilihat, didengar, dan dibaca yang disajikan dalam berbagai kemasan dan format sesuai dengan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi secara elektronik maupun non elektronik.”

Berdasarkan pengertian tersebut, dapat disimpulkan bahwa informasi adalah pemberitahuan terkait pernyataan, gagasan, ataupun keterangan mengenai suatu hal yang mengandung pesan yang disajikan baik secara elektronik maupun non elektronik. Informasi publik pada masa pandemi Covid-19 seperti sekarang ini sangatlah penting. Hal ini untuk mengetahui informasi terkait dengan Covid-19. Pengertian informasi publik sendiri menurut UU RI Nomor 14 tahun 2008 tentang Keterbukaan Informasi Publik.

“Informasi yang dihasilkan, disimpan, dikelola, dikirim, dan/atau diterima oleh suatu badan publik yang berkaitan dengan penyelenggara dan penyelenggaraan negara dan/atau penyelenggara dan penyelenggaraan badan publik lainnya yang sesuai dengan Undang-Undang ini serta informasi lain yang berkaitan dengan kepentingan publik.”

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPIB.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPIB.

Jenis-jenis informasi publik yang terdiri dari informasi berkala, informasi setiap saat, informasi serta merta, dan informasi yang dikecualikan. Informasi seputar Covid-19 termasuk ke dalam jenis informasi publik serta merta karena, informasi serta merta merupakan informasi yang apabila tidak disampaikan maka akan mengancam hajat hidup orang banyak. Informasi seputar bencana alam seperti kekeringan, wabah, kebakaran hutan, dan lain-lain juga termasuk ke dalam informasi serta merta.

Informasi dapat disampaikan melalui berbagai macam media. Media merupakan suatu alat atau perantara yang digunakan oleh manusia untuk menyampaikan suatu pesan ataupun informasi. Media sangat berguna untuk menyampaikan informasi atau pesan terutama pada masa pandemi Covid-19 seperti sekarang ini. Media mengalami perkembangan yang sangat cepat seiring dengan berkembangnya teknologi. Mulai dari media cetak sampai dengan media *online*. Sebagian besar masyarakat, sudah menggunakan media *online* untuk menyampaikan suatu informasi atau pesan. Masa pandemi Covid-19 menuntut kita untuk melakukan semua hal dalam bentuk *online*. Sehingga hal tersebut juga berdampak pada penyampaian informasi yang disampaikan secara *online* melalui media sosial ataupun disampaikan melalui media elektronik seperti *tv* dan radio. Masing-masing dari instansi pasti memiliki divisi atau bagian khusus untuk melakukan penyampaian informasi dan komunikasi. Informasi yang disampaikan pun beragam seperti informasi yang terkait dengan instansi tersebut.

Bidang Pengelolaan Informasi dan Pengembangan Komunikasi Publik pada Diskominfo Kabupaten Cilacap dalam menyampaikan informasi melalui berbagai macam media, mulai dari media tradisional sampai dengan media *online*. Media wayang kulit merupakan salah satu media yang digunakan oleh Diskominfo Kabupaten Cilacap untuk menyampaikan informasi publik kepada masyarakat. Tujuan dari penggunaan media wayang kulit ini selain untuk melestarikan kebudayaan Indonesia juga untuk menyampaikan informasi kepada masyarakat. Penggunaan media wayang kulit ini dikarenakan, semakin banyaknya penggunaan media *online* yang membuat media tradisional tergeser. Oleh karena itu, dengan adanya penggunaan media wayang kulit ini diharapkan masyarakat dapat lebih tertarik akan informasi yang disampaikan oleh Diskominfo Kabupaten Cilacap. Pagelaran wayang kulit secara *virtual* juga dapat menjadi media hiburan masyarakat di tengah masa pandemi Covid-19. Masyarakat tidak hanya terhibur namun juga mendapatkan informasi terkini seputar Kabupaten Cilacap dan informasi terkait dengan Covid-19.

Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang dikemukakan, maka beberapa rumusan masalah yang akan diangkat yaitu:

1. Apa saja informasi yang disampaikan oleh Diskominfo Kabupaten Cilacap kepada masyarakat?
2. Apa saja media yang digunakan oleh Diskominfo Kabupaten Cilacap dalam menyampaikan informasi publik kepada masyarakat?
3. Bagaimana proses penyampaian informasi publik melalui media wayang kulit di Diskominfo Kabupaten Cilacap?