



RINGKASAN

CLARISSA WINKI REGINA PELITASASTI.J3A118259.
2021. Penyampaian Informasi Publik melalui Media Wayang Kulit di Diskominfo Kabupaten Cilacap. *Delivery of Public Information through Shadow Puppets Media at Diskominfo of Cilacap District.* Program Studi Komunikasi, Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor. Dibimbing oleh ERNA ERNAWATI.

Kebutuhan akan suatu informasi di masa pandemi Covid-19 seperti sekarang ini sangatlah penting. Karena, dengan adanya informasi kita dapat mengetahui apa yang terjadi di lingkungan kita sekaligus dapat menambah pengetahuan kita terkait dengan informasi yang disampaikan. Pagelaran wayang kulit ini bertujuan untuk menyampaikan informasi kepada masyarakat selain itu juga untuk melestarikan kebudayaan Indonesia dan dapat menjadi hiburan rakyat di masa pandemi Covid-19. Pada pagelaran wayang kulit disampaikan beberapa informasi sehingga diharapkan melalui pagelaran wayang kulit ini masyarakat tidak hanya terhibur tetapi juga mendapatkan informasi terkait Kabupaten Cilacap dan informasi terkait Covid-19.

Tujuan dari Laporan Akhir ini adalah untuk menjelaskan informasi apa saja yang disampaikan oleh Diskominfo Kabupaten Cilacap kepada masyarakat, menjelaskan media yang digunakan oleh Diskominfo Kabupaten Cilacap dalam menyampaikan informasi publik kepada masyarakat, serta menjelaskan proses penyampaian informasi publik melalui media wayang kulit di Diskominfo Kabupaten Cilacap. Lokasi pengamatan dan pengumpulan data dilaksanakan di Diskominfo Kabupaten Cilacap. Waktu pengumpulan data dilaksanakan selama dua bulan mulai dari 1 Maret 2021-1 Mei 2021 yang dilakukan secara *Work From Office* (WFO) dan *Work From Home* (WFH). Pengumpulan data disesuaikan dengan jadwal kerja Diskominfo Kabupaten Cilacap. Data yang digunakan yaitu data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu wawancara, partisipasi aktif, observasi, studi kepustakaan, dan *browsing* internet.

Informasi yang disampaikan oleh Diskominfo Kabupaten Cilacap terdiri dari informasi berkala, informasi setiap saat, informasi serta merta dan informasi yang dikecualikan. Media yang digunakan oleh Diskominfo Kabupaten Cilacap dalam menyampaikan informasi publik yaitu melalui media cetak, elektronik, *online* serta media tradisional seperti pagelaran wayang kulit. Tahapan penyampaian informasi publik melalui media wayang kulit di Diskominfo Kabupaten Cilacap dimulai dari tahapan mencari atau mengumpulkan informasi seputar Kabupaten Cilacap, menyeleksi informasi, publikasi *flyer*, dan penyampaian informasi melalui dalang.

Penyampaian informasi publik melalui wayang kulit dilakukan secara *virtual* melalui *live streaming YouTube*. Pada penyampaian informasi publik melalui media wayang kulit terdapat kendala yang dialami yaitu mengalami masalah resolusi gambar yang sampai kepada masyarakat di berbagai daerah belum tentu bagus karena terkendala sinyal. Saran yang dapat penulis berikan kepada Diskominfo Kabupaten Cilacap yaitu menggunakan jaringan internet yang memadai agar *streaming* dapat dilakukan tanpa kendala.

Kata Kunci: Diskominfo Kabupaten Cilacap, Informasi Publik, Wayang Kulit.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang meminumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Institut Pertanian Bogor (IPB) (Institut Pertanian Bogor)
Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies
Eggrin Agricultural University