



## RINGKASAN

**RAKHMAT AZIZ.** 2021. Peran Humas Yayasan Sinergi Generasi Muda Indonesia dalam Membangun Citra melalui Media Sosial. *The Role of Public Relations of the Indonesian Youth Generation Synergy Foundation in Building Image through Social Media*. Program Studi Komunikasi, Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor. Dibimbing oleh AMIRUDDIN SALEH.

Perkembangan komunikasi yang cepat berpengaruh pada profesi pekerjaan yang mengharuskan seseorang memiliki kecakapan dalam berkomunikasi, salah satunya adalah hubungan masyarakat atau Humas. Yayasan Sinergi Generasi Muda Indonesia atau biasa dikenal Yayasan Sigma sebagai suatu organisasi nirlaba, memiliki divisi Humas yang bertanggung jawab untuk meningkatkan citra positif Yayasan Sigma. Tanggung jawab Humas Yayasan Sigma didukung oleh peran utama yang harus dijalankan yaitu membangun citra positif dan meningkatkan hubungan baik dengan publik eksternal dan publik internal. Humas Yayasan Sigma memanfaatkan media sosial untuk membangun citra positif Yayasan Sigma.

Laporan akhir ini bertujuan untuk mengetahui peran Humas Yayasan Sigma dalam membangun citra melalui media sosial dan untuk mengetahui hambatan dan solusi yang dihadapi oleh Humas Yayasan Sigma dalam membangun citra melalui media sosial. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam laporan akhir ini dengan enam cara yaitu observasi, partisipasi aktif, diskusi, wawancara, studi pustaka, dan dokumentasi. Pengumpulan data untuk penulisan laporan akhir diperoleh pada saat melaksanakan kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di Yayasan Sinergi Generasi Muda Indonesia, H. Swadaya Raya No 105 RT 05/03 Kel. Bambu Apus, Kec. Cipayung - Jakarta Timur, 12420 Jakarta. Kegiatan PKL berlangsung selama dua bulan terhitung mulai tanggal 01 Maret sampai dengan 01 Mei 2021.

Peran utama Humas Yayasan Sigma yaitu membangun citra positif dan meningkatkan hubungan baik dengan pihak internal dan pihak eksternal. Peran utama tersebut harus didukung oleh peranan pendukung yang konsisten untuk dikerjakan dan senantiasa ditingkatkan kualitasnya. Peranan pendukung yang dijalankan oleh Humas Yayasan Sigma yaitu, menyiapkan konten, desain, video, dan video *motion*, melakukan peliputan kegiatan Yayasan Sigma, dan menjadi admin media sosial.

Dalam proses menjalankan perannya, Humas Yayasan Sigma memiliki hambatan yang dihadapi. Hambatan yang dihadapi terbagi menjadi dua, hambatan teknis dan hambatan non-teknis. Pada hambatan teknis yaitu peralatan liputan bermasalah, laptop mengalami *overheat*, dan koneksi internet tidak stabil. Pada hambatan non-teknis yaitu kurangnya sumber daya manusia, kurangnya antusias pengguna aktif media sosial lain, dan keterbatasan ide. Untuk mengatasi hambatan tersebut, Humas Yayasan Sigma memiliki solusi teknis dan non-teknis. Pada solusi teknis yaitu persiapkan peralatan liputan, persiapkan anggaran untuk pembelian laptop yang mumpuni, dan peningkatan koneksi internet. Pada solusi non-teknis yaitu pelatihan sumber daya manusia, peningkatan konten persuasif, dan rutin mencari referensi.

Kata Kunci: *citra, hubungan masyarakat, media sosial, yayasan sigma*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.  
2. Dilarang mempublikasikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.