



DAFTAR ISI

| | |
|--|-----|
| RINGKASAN | i |
| PRAKATA | vi |
| DAFTAR ISI | vii |
| DAFTAR GAMBAR | ix |
| DAFTAR LAMPIRAN | ix |
| PENDAHULUAN | 1 |
| Latar Belakang | 1 |
| Rumusan Masalah | 2 |
| Tujuan | 2 |
| METODE | 2 |
| Lokasi dan Waktu | 2 |
| Data dan Instrumentasi | 3 |
| Teknik Pengumpulan Data | 3 |
| GAMBARAN UMUM PT AGRICON | 4 |
| Sejarah PT Agricon | 4 |
| Logo Perusahaan | 5 |
| Visi dan Misi | 6 |
| Filosofi PT Agricon | 6 |
| Struktur Organisasi PT Agricon | 7 |
| Struktur Organisasi <i>Corporate Affairs</i> | 7 |
| Unit Bisnis | 8 |
| Produk Perusahaan | 10 |
| PERAN DAN FUNGSI <i>CORPORATE COMMUNICATION</i> PT AGRICON | 11 |
| PROSES PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PT AGRICON OLEH <i>CORPORATE COMMUNICATION</i> | 19 |
| Pra Produksi | 21 |
| Produksi | 28 |
| Pasca Produksi | 29 |
| HAMBATAN DAN SOLUSI YANG DIHADAPI OLEH <i>CORPORATE COMMUNICATION</i> DALAM PROSES PENGELOLAAN INSTAGRAM PT AGRICON | 32 |
| Hambatan | 32 |
| Hambatan Teknis | 32 |
| Hambatan Non Teknis | 33 |
| Solusi | 33 |
| Solusi Teknis | 34 |
| Solusi Non Teknis | 34 |
| SIMPULAN DAN SARAN | 34 |
| Simpulan | 34 |
| Saran | 35 |

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.





| | |
|----------------|----|
| DAFTAR PUSTAKA | 36 |
| ① AMPHIRAN | 39 |
| RIWAYAT HIDUP | 43 |

Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



DAFTAR GAMBAR

| | | |
|----|---|----|
| 1 | Lokasi PKL di PT Agricon | 5 |
| 2 | Logo PT Agricon | 6 |
| 3 | Struktur organisasi PT Agricon | 7 |
| 4 | Struktur organisasi <i>Corporate Affairs</i> | 8 |
| 5 | Logo PT <i>Agriculture Construction</i> Indonesia (ACI) | 8 |
| 6 | Logo PT Asia Gala Kimia (AGK) | 9 |
| 7 | Logo PT Agricon Sentra Agribisnis (ASABI) | 9 |
| 8 | Logo PT Panca Agro Niaga Lestari (PANL) | 9 |
| 9 | Logo PT Agri Lestari Nusantara (ALN) | 10 |
| 10 | Contoh <i>press release</i> perayaan “HUT Agricon ke-52” | 12 |
| 11 | Perayaan “HUT Agricon ke -52” | 13 |
| 12 | Halaman Facebook PT Agricon | 14 |
| 13 | Halaman Instagram PT Agricon | 15 |
| 14 | Halaman Youtube PT Agricon | 15 |
| 15 | Halaman <i>LinkedIn</i> PT Agricon | 16 |
| 16 | Halaman Website PT Agricon | 16 |
| 17 | <i>Flyer</i> lomba <i>selfie</i> bersama Plush 60 WP | 18 |
| 18 | Media <i>planning</i> bulan April 2021 | 22 |
| 19 | Contoh konten <i>timeless</i> produk <i>food</i> Blast 20sc | 22 |
| 20 | Contoh konten <i>timeless</i> produk <i>horti</i> Nebijin 0,3dp | 23 |
| 21 | Contoh konten <i>press release</i> yang diunggah di Instagram | 24 |
| 22 | Contoh konten edukasi Covid-19 | 24 |
| 23 | Contoh konten <i>banner</i> Medsos Isa Almasih | 25 |
| 24 | Contoh konten Rumah Pintar AGN | 26 |
| 25 | Hasil konten <i>polling</i> yang bertema metode menanam tanaman | 26 |
| 26 | Dokumentasi saat <i>live</i> berlangsung | 27 |
| 27 | <i>Caption</i> pemenang foto keseruan “HUT Agricon Ke-52” | 29 |
| 28 | Membalas komentar masuk Instagram PT Agricon | 30 |
| 29 | <i>Average engagement rate</i> Phlanx.com | 31 |
| 30 | <i>Engagement rate</i> awal PKL berlangsung | 31 |
| 31 | <i>Engagement rate</i> setelah PKL berlangsung selama dua bulan | 32 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | | |
|---|---|----|
| 1 | Foto bersama <i>Senior Vice President</i> PT Agricon Bapak Harlan Bengardi dan Tim <i>Corporate Affairs</i> | 40 |
| 2 | Foto perayaan “HUT Agricon ke-52” dan Kunjungan Pabrik | 40 |
| 3 | Foto kegiatan <i>Virtual Dealer Meeting</i> dan Diskusi Media <i>Planning</i> | 41 |

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.