



RINGKASAN

YESSI RAHMAYANTI. 2021. Peran *Corporate Communication* dalam Mengelola Media Sosial Instagram PT Agricon. *The Role of Corporate Communication in Managing Social Media Instagram PT Agricon*. Program Studi Komunikasi, Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor. Dibimbing oleh AMIRUDDIN SALEH.

Corporate communication merupakan divisi yang ada di PT Agricon. Peran *corporate communication* PT Agricon yaitu, meningkatkan citra di mata publik dalam upaya meningkatkan citra, diperlukan pengelolaan Instagram yang baik dengan memberikan konten yang menarik, mengandung edukasi, dan mengundang interaksi untuk menjalin hubungan baik dengan *stakeholders*.

Laporan Akhir ini bertujuan untuk menjelaskan bagaimana peran dan fungsi *corporate communication* PT Agricon, menjelaskan bagaimana proses pengelolaan media sosial Instagram PT Agricon oleh *corporate communication* dan menganalisis hambatan dan solusi yang dihadapi oleh *corporate communication* dalam proses pengelolaan Instagram PT Agricon. Lokasi pengumpulan data untuk penulis Laporan Akhir ini, diperoleh pada saat melaksanakan praktik kerja lapangan yang dilaksanakan di PT Agricon. Waktu pengumpulan data dilaksanakan sejak tanggal 01 Maret 2021 sampai dengan 01 Mei 2021. Teknik pengumpulan data yang dilakukan yakni melakukan observasi, wawancara, partisipasi aktif, serta studi pustaka.

Ada beberapa tugas di bagian *corporate communication* yang harus diperhatikan guna meningkatkan citra perusahaan seperti pembuatan *press release*, membantu pelaksanaan kegiatan perusahaan, dan mengelola media sosial PT Agricon mulai dari Facebook, Instagram, Youtube, *LinkedIn*, dan juga website perusahaan. Adapun fungsi yang dijalankan oleh *corporate communication* terbagi menjadi dua, fungsi internal dan fungsi eksternal.

Pengelolaan media sosial Instagram PT Agricon yang dilakukan oleh *corporate communication* terbagi menjadi tiga tahap yaitu, pra produksi yang terdiri dari pembuatan media *planning*, berkoordinasi dengan bagian produk *manager* dan QHSE, dan penyebaran media *planning* kepada direksi terkait. Produksi yang terdiri dari penulisan *caption*, pemilihan foto dan merevisi desain, mengunggah konten dan membuat *insta story*. Pasca produksi terdiri dari membalas komentar dan mengukur *engagement rate*.

Hambatan yang dialami dalam pelaksanaan tugas terbagi menjadi dua yaitu, hambatan teknis, meliputi *microphone* tidak terdengar jelas, *handphone* mengalami *overheat* saat *live* Instagram dan proyektor yang tidak dapat digunakan. Hambatan non teknis meliputi kurangnya sumber daya manusia (SDM) dan keterlambatan mengunggah konten. Solusi yang bisa diterapkan dalam menghadapi hambatan terbagi dua yaitu, solusi teknis berupa mempersiapkan *microphone* cadangan, mengurangi *live* di luar ruangan dan menghubungi pihak IT. Solusi non teknis yaitu, meningkatkan kinerja SDM dan mengunggah konten lain.

Kata Kunci: *corporate communication*, instagram, media sosial, PT Agricon