



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University

PERAN *CORPORATE COMMUNICATION* DALAM MENGELOLA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PT AGRICON

YESSI RAHMAYANTI



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Dengan ini saya menyatakan bahwa Laporan Akhir dengan judul “Peran *Corporate Communication* dalam Mengelola Media Sosial Instagram PT Agricon” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir Laporan Akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2021

Yessi Rahmayanti
J3A118210



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritika atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RINGKASAN

YESSI RAHMAYANTI. 2021. Peran *Corporate Communication* dalam Mengelola Media Sosial Instagram PT Agricon. *The Role of Corporate Communication in Managing Social Media Instagram PT Agricon*. Program Studi Komunikasi, Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor. Dibimbing oleh AMIRUDDIN SALEH.

Corporate communication merupakan divisi yang ada di PT Agricon. Peran *corporate communication* PT Agricon yaitu, meningkatkan citra di mata publik dalam upaya meningkatkan citra, diperlukan pengelolaan Instagram yang baik dengan memberikan konten yang menarik, mengandung edukasi, dan mengundang interaksi untuk menjalin hubungan baik dengan *stakeholders*.

Laporan Akhir ini bertujuan untuk menjelaskan bagaimana peran dan fungsi *corporate communication* PT Agricon, menjelaskan bagaimana proses pengelolaan media sosial Instagram PT Agricon oleh *corporate communication* dan menganalisis hambatan dan solusi yang dihadapi oleh *corporate communication* dalam proses pengelolaan Instagram PT Agricon. Lokasi pengumpulan data untuk penulis Laporan Akhir ini, diperoleh pada saat melaksanakan praktik kerja lapangan yang dilaksanakan di PT Agricon. Waktu pengumpulan data dilaksanakan sejak tanggal 01 Maret 2021 sampai dengan 01 Mei 2021. Teknik pengumpulan data yang dilakukan yakni melakukan observasi, wawancara, partisipasi aktif, serta studi pustaka.

Ada beberapa tugas di bagian *corporate communication* yang harus diperhatikan guna meningkatkan citra perusahaan seperti pembuatan *press release*, membantu pelaksanaan kegiatan perusahaan, dan mengelola media sosial PT Agricon mulai dari Facebook, Instagram, Youtube, *LinkedIn*, dan juga website perusahaan. Adapun fungsi yang dijalankan oleh *corporate communication* terbagi menjadi dua, fungsi internal dan fungsi eksternal.

Pengelolaan media sosial Instagram PT Agricon yang dilakukan oleh *corporate communication* terbagi menjadi tiga tahap yaitu, pra produksi yang terdiri dari pembuatan media *planning*, berkoordinasi dengan bagian produk *manager* dan QHSE, dan penyebaran media *planning* kepada direksi terkait. Produksi yang terdiri dari penulisan *caption*, pemilihan foto dan merevisi desain, mengunggah konten dan membuat *insta story*. Pasca produksi terdiri dari membalas komentar dan mengukur *engagement rate*.

Hambatan yang dialami dalam pelaksanaan tugas terbagi menjadi dua yaitu, hambatan teknis, meliputi *microphone* tidak terdengar jelas, *handphone* mengalami *overheat* saat *live* Instagram dan proyektor yang tidak dapat digunakan. Hambatan non teknis meliputi kurangnya sumber daya manusia (SDM) dan keterlambatan mengunggah konten. Solusi yang bisa diterapkan dalam menghadapi hambatan terbagi dua yaitu, solusi teknis berupa mempersiapkan *microphone* cadangan, mengurangi *live* di luar ruangan dan menghubungi pihak IT. Solusi non teknis yaitu, meningkatkan kinerja SDM dan mengunggah konten lain.

Kata Kunci: *corporate communication*, instagram, media sosial, PT Agricon

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

©Hak Cipta milik IPB, Tahun 2021
Hak Cipta dilindungi Undang – undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutip hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan masalah; dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

PERAN *CORPORATE COMMUNICATION* DALAM MENGELOLA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PT AGRICON

YESSI RAHMAYANTI



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Laporan Akhir

Sebagai salah satu syarat memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi komunikasi

Bogor Agricultural University

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021**



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritika atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

enguji pada ujian Laporan Akhir: Ir. Hadiyanto, M.Si.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

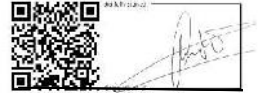
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritika atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University

Judul Laporan Akhir : Peran *Corporate Communication* dalam Mengelola Media Sosial Instagram PT Agricon
Nama : Yessi Rahmayanti
NIM : J3A118210

Disetujui Oleh

Pembimbing : Dr. Ir. Amiruddin Saleh, MS
NIP. 19611113 198811 1001

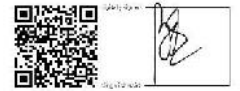


Diketahui Oleh

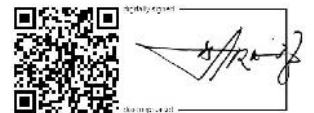
Ketua Program Studi : Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si.
NIP. 19670410 199103 1001



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



Dekan Sekolah Vokasi : Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.
NIP. 19610618 198609 1001



Tanggal Ujian:
(21 Juli 2021)

Tanggal Lulus: