



## RINGKASAN

**NABILAH LARAZATI.** 2021. Proses Penulisan *Bod Corner* pada Majalah Gema KAEF Edisi 57 oleh *Public Relations* sebagai Media Internal di PT Kimia Farma Tbk. *The Writing Process of Bod Corner in the 57<sup>th</sup> Edition Gema KAEF Magazine by Public Relations as Internal Media at PT Kimia Farma Tbk.* Program Studi Komunikasi Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor. Dibimbing oleh BAGUS P PURWANTO.

Media cetak menjadi salah satu media yang masih populer kehadirannya di era digital. PT Kimia Farma Tbk menggunakan media cetak yaitu majalah Gema KAEF sebagai media internal perusahaan. *Bod (Board of Director) corner* merupakan salah satu bagian khusus pada majalah Gema KAEF, yang menjadi lembar panduan utama bagi internal untuk memperoleh informasi perkembangan perusahaan. Tujuan laporan akhir ini yaitu menjelaskan peran *Public Relations* dalam media internal di PT Kimia Farma Tbk, menjelaskan proses penulisan *bod corner* pada majalah Gema KAEF Edisi 57 oleh *Public Relations* sebagai media internal di PT Kimia Farma Tbk, serta menjelaskan hambatan dan solusi dalam proses penulisan *bod corner* pada majalah Gema KAEF Edisi 57 oleh *Public Relations* sebagai media internal di PT Kimia Farma Tbk.

Metode yang digunakan yakni melakukan PKL di PT Kimia Farma Tbk dimulai pada 22 Februari-30 April 2021 yang berlokasi di Jl.Veteran no.9, Jakarta Pusat. Jenis data yang digunakan yaitu data primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu observasi, partisipasi aktif, wawancara, dan studi pustaka.

Peran *Public Relations* dalam media internal perusahaan ini yaitu sebagai Asisten Manajer Internal *Communication* yang menjalankan perannya dalam media internal sebagai *creator* yang menulis informasi perkembangan perusahaan pada *bod corner*, sebagai fasilitator yang menyediakan informasi perusahaan melalui majalah Gema, dan sebagai pemilik anggaran divisi *corsec* untuk menyimpan dan mengelola dana pencetakan majalah Gema KAEF.

Proses penulisan *bod corner* pada majalah Gema KAEF Edisi 57 terdiri dari lima tahap yaitu pra menulis meliputi penentuan topik pada *bod corner* melalui media monitoring. Penyusunan draft meliputi penulisan draft *bod corner*, perbaikan meliputi menghapus kutipan pendukung wawancara dari Direktur Pengembangan Bisnis. Penyuntingan meliputi penambahan *lead* berita, persiapan administrasi dana majalah, verifikasi *payment request*, dan pencetakan majalah. Publikasi meliputi distribusi majalah Gema KAEF Edisi 57, publikasi *soft life* majalah ke *website* perusahaan, dan evaluasi. Proses penulisan *bod corner* pada majalah Gema KAEF Edisi 57 ditemukan hambatan yaitu kelambatan pada komputer, pembatasan jaringan internet pada komputer, ketidaksediaan wawancara Direktur Utama, dan tidak adanya rekam jejak wawancara Direktur Utama selama triwulan pertama.

Berdasarkan ringkasan ini dapat disimpulkan bahwa peran *Public Relations* dalam media internal perusahaan ini yaitu sebagai Asisten Manajer Internal *Communication*. Penulisan *bod corner* pada majalah Gema KAEF Edisi 57 terdiri dari lima tahap yaitu pra menulis, penyusunan draft, perbaikan, penyuntingan, dan publikasi. Saran yang diberikan penulis yaitu meningkatkan proses penyuntingan *bod corner* dan proses wawancara sebaiknya dilakukan dua bulan sebelum RUPS.

Kata kunci: majalah, media internal, *public relations*.