



## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
II METODE KAJIAN	3
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	3
2.2 Metode Pengumpulan Data	3
2.3 Metode Kajian	3
2.3.1 Analisis SWOT	3
2.3.2 <i>Business Model Canvas</i>	4
2.3.3 Laporan laba rugi	7
2.3.4 Analisis R/C <i>ratio</i>	7
III KETERANGAN PERUSAHAAN	9
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	9
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	9
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	10
3.3.1 Sumber Daya Fisik	11
3.3.2 Sumber Daya Manusia	14
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	15
3.4 Unit Bisnis	15
3.4.1 Pengadaan <i>Input</i>	15
3.4.2 Proses Produksi	16
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	17
IV KAJIAN DAN PENGEMBANGAN BISNIS	19
4.1 Analisis SWOT Perusahaan	19
4.2 <i>Business Model Canvas</i> Perusahaan	22
4.2.1 <i>Customer segments</i> (Segmen pelanggan)	22
4.2.2 <i>Value propositions</i> (Proposisi nilai)	22
4.2.3 <i>Channels</i> (Saluran)	23
4.2.4 <i>Customer relationship</i> (Hubungan pelanggan)	23
4.2.5 <i>Revenue stream</i> (Arus pendapatan)	23
4.2.6 <i>Key resources</i> (Sumber daya utama)	23
4.2.7 <i>Key activities</i> (Aktivitas kunci)	23
4.2.8 <i>Key partnership</i> (Kemitraan utama)	25
4.2.9 <i>Cost structure</i> (Struktur biaya)	26
4.3 Evaluasi <i>Business Model Canvas</i> dan Analisis SWOT	26
4.4 Penyusunan dan Pengkajian Pengembangan Bisnis	27
4.5 Rencana Pengembangan <i>Business Model Canvas</i>	28
4.5.1 <i>Customer segment</i> (Segmen pelanggan)	28
4.5.2 <i>Value propositions</i> (Proporsi nilai)	29
4.5.3 <i>Channels</i> (Saluran)	30

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

4.5.4	<i>Customer relationship</i> (Hubungan pelanggan)	30
4.5.5	<i>Revenue streams</i> (Arus pendapatan)	31
4.5.6	<i>Key resources</i> (Sumber daya utama)	31
4.5.7	<i>Key activities</i> (Aktivitas kunci)	31
4.5.8	<i>Key partnership</i> (Kemitraan utama)	36
4.5.9	<i>Cost structure</i> (Struktur biaya)	37
4.6	Analisis Finansial	38
4.6.1	Analisis laba rugi	39
4.6.2	Analisis R/C <i>ratio</i>	39
4.7	Tahapan Pengembangan Bisnis	40
	<b>SIMPULAN DAN SARAN</b>	43
5.1	Simpulan	43
5.2	Saran	43
	<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	44
	<b>LAMPIRAN</b>	46
	<b>Riwayat Hidup</b>	56

### DAFTAR TABEL

1	Luas panen, produksi, dan produktivitas kubis di Indonesia	1
2	Permintaan dan produksi sayur kubis di Seruni Farm tahun 2020	2
3	Matriks SWOT	4
4	Tugas karyawan Seruni Farm tahun 2021	10
5	Peralatan pertanian Seruni Farm	13
6	Daftar karyawan Seruni Farm 2021	14
7	Harga jual sayur di Seruni Farm	18
8	Kuantitas hasil panen kubis	29
9	Penerimaan hasil penjualan kubis	31
10	Hama tanaman kubis	34
11	Penyakit tanaman kubis	35
12	Kapasitas produksi kubis	36
13	Jadwal produksi kubis per satu siklus	36
14	Struktur biaya produksi kubis	37
15	Laba rugi sebelum dan setelah pengembangan	39
16	Analisis R/C <i>ratio</i> pada kubis	39
17	Rencana aktivitas pengembangan bisnis peningkatan produksi kubis	40
18	<i>Critical path method</i> peningkatan produksi kubis	42





## DAFTAR GAMBAR

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1	<i>Business Model Canvas (BMC)</i>	5
2	Struktur organisasi Seruni Farm tahun 2020	10
3	<i>Greenhouse</i> Seruni Farm	11
4	Gudang peralatan Seruni Farm	11
5	Bak pencucian Seruni Farm	12
6	<i>Screen house</i> persemaian Seruni Farm	12
7	<i>Mess</i> karyawan Seruni Farm	12
8	Paket sayur Seruni Farm	17
9	Sakuran distribusi Seruni Farm	18
10	<i>Business Model Canvas</i> Seruni Farm sebelum pengembangan	26
11	Rumusan ide pengembangan bisnis	28
12	Pengemasan kubis konsumen akhir (kiri) dan pelanggan tetap (kanan)	30
13	Poster (kiri) atau spanduk (kanan)	30
14	<i>Business Model Canvas</i> Seruni Farm setelah pengembangan	38
15	<i>Precedence graph</i> peningkatan produksi kubis pada Seruni Farm	42

## DAFTAR LAMPIRAN

1	Identifikasi SWOT berdasarkan <i>Business Model Canvas</i>	46
2	Analisis matriks SWOT	48
3	<i>Layout</i> plastik sungkup	50
4	Biaya investasi dan penyusutan	51
5	Biaya tetap	53
6	Biaya variabel produksi kubis sebelum pengembangan	54
7	Biaya variabel produksi kubis setelah pengembangan	55

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.