



PENDAHULUAN

Latar Belakang

Komunikasi adalah suatu aspek penting dalam melakukan kehidupan sosial bagi setiap manusia. Menurut Rustan dan Nurhakki (2017:18) mendefinisikan komunikasi sebagai “sekadar” pertukaran informasi yang lebih difokuskan pada bagaimana mengembangkan strategi dan teknik mendayagunakan media sebaik-baiknya. Pada setiap kehidupan bermasyarakat, manusia selalu ingin berkembang dan berinovasi pada media massa dan teknologi. Pesan yang akan disampaikan dengan baik memerlukan media yang tepat dan memiliki berbagai makna yang jelas.

Radio, televisi, surat kabar dan film merupakan salah satu media massa yang sampai saat ini selalu di gunakan. Menurut Panuju (2018:121) bahwa media massa memiliki karakteristik yang heterogen yang sudah mengalami transformasi menjadi homogeni akibat persaingan yang ketat memaksa mereka melakukan positioning yang sangat ketat. Implikasinya institusi media massa harus memilih khalayaknya yang semakin tersegmentasi, yaitu dengan menggunakan alat-alat komunikasi seperti surat kabar, film, radio, dan televisi. Banyaknya jumlah media massa yang tersebar membuat persaingan menjadi semakin keras, dan juga komunikasi massa lebih cenderung komunikasi satu arah, dikarenakan tidak adanya interaksi yang dilakukan oleh pemberi informasi kepada khalayak umum. Kemajuan teknologi yang ada juga menjadikan percepatan informasi lebih efektif dan lebih mudah diterima oleh khalayak umum, sehingga komunikasi yang dihasilkan jauh lebih maksimal.

Komunikasi massa yang sedang berlangsung melibatkan media dengan jarak fisik yang relatif jauh sehingga membuat lambat umpan balik yang dilakukan oleh masyarakat umum. Menurut Panuju (2018:121) komunikasi massa merupakan proses pengiriman informasi yang dilakukan oleh suatu organisasi kepada khalayak yang besar, heterogen, dan tersebar. Pengiriman tersebut menggunakan bantuan mesin-mesin tertentu. Radio merupakan salah satu media massa yang digunakan untuk mengirim pesan melalui sinyal dengan cara modulasi dan radiasi elektromagnetik.

Radio juga merupakan salah satu proses pengiriman pesan yang relatif murah, akrab, dan mudah dijangkau oleh khalayak umum, sehingga sampai saat ini radio masih menjadi primadona untuk mengirim pesan yang dikemas dalam program-program yang menarik bagi khalayak. Pada radio Tegar Beriman sendiri secara umum di akses oleh masyarakat Kabupaten Bogor yang didominasi oleh remaja hingga dewasa tua dengan berbagai macam program acara.

Radio Tegar Beriman merupakan bagian dari Unit Pelaksanaan Teknis (UPT) audio dan Televisi yang dimiliki oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bogor yang dipancarkan pada frekuensi 95,3 FM, Radio ini juga termasuk kedalam radio publik yang digunakan oleh masyarakat Kabupaten Bogor sebagai salah satu media penyaluran informasi publik dan pembangunan daerah yang dikemas dalam program Bogor Hari Ini, Program ini juga menjadi hal yang paling disukai oleh khalayak, pada program ini juga memiliki editor yang bertugas untuk mengemas ulang berita menjadi lebih informatif dan secara modern.

Sehingga kontribusi dari Radio Tegar Beriman dalam menyampaikan informasi menjadi lebih cepat, akurat, aktual, dan terpercaya. dan juga radio ini mempunyai tagline *Sound Of Heritage*.

Peran editor Bogor Hari Ini di Radio Tegar Beriman juga membutuhkan suatu kerja sama tim yang baik, agar menciptakan sebuah hasil produksi yang memuaskan, dan dapat menghasilkan sebuah program yang menarik bagi para pendengar dan penontonnya. Dalam satu buah segmentasi dalam program Bogor Hari Ini, tim editor perlu menempuh proses pra produksi, produksi, dan pasca produksi, semua proses dilalui dengan benar dan teliti, agar program yang dihasilkan dapat diterima oleh khalayak umum. Diharapkan dengan adanya program Bogor Hari Ini dapat membuat masyarakat Kabupaten Bogor bisa menerima informasi yang aktual, faktual, akurat, dan terpercaya.

Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang dikemukakan, maka beberapa rumusan masalah yang akan dibahas dalam Laporan Akhir ini meliputi :

- 1) Bagaimana profil program Bogor Hari Ini di Radio Tegar Beriman Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bogor?
- 2) Bagaimana peran editor pada program Bogor Hari Ini di Radio Tegar Beriman Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bogor?
- 3) Bagaimana hambatan dan solusi dalam peran editor Bogor Hari Ini di Radio Tegar Beriman Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bogor?

Tujuan

Berdasarkan uraian permasalahan yang telah dikemukakan diatas, maka tujuan dalam laporan tugas akhir ini meliputi :

- 1) Mendeskripsikan profil program Bogor Hari Ini di Radio Tegar Beriman Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bogor.
- 2) Mendeskripsikan peran editor program Bogor Hari Ini di Radio Tegar Beriman Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bogor.
- 3) Mengidentifikasi hambatan dan solusi yang dialami peran editor program Bogor Hari Ini di Radio Tegar Beriman Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bogor.